

Aspectos legales de la relación marca - influencers

Septiembre de 2020

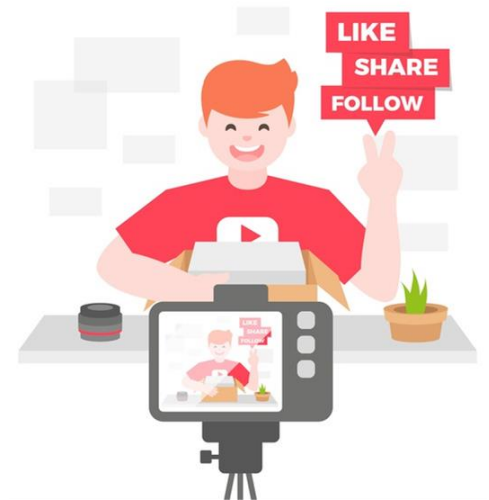
Fiorella Colonna Murgueytio

Conceptos Claves

Influencer



Marketing de
Influencers



¿Quién es un influencer?

Persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema determinado y que, dada su capacidad de convencimiento o llegada a sus seguidores, sin tener en consideración necesariamente el número de estos, puede convertirse en un componente determinante en las decisiones que los consumidores realizan en el mercado.

Fuente: Guía de Publicidad para Influencers - Indecopi (nov. 2019)



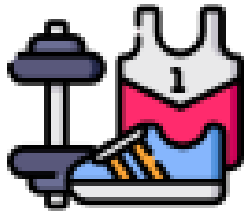
Categorías de Influencers

(por número de followers)



Categorías de Influencers

(por contenido de sus publicaciones)



Deportistas



Travelers



Geeks



Foodies



Fashionistas



Lifestyle

Marketing de Influencers

Estrategia de marketing dirigida a lograr vínculos de colaboración entre las marcas/anunciantes y los influencers.



Sorteos



Publicaciones

(i) Fotos

(ii) Videos



Unboxing



¿Qué une a una marca con un influencer?



La Conexión Material

Relación entre la marca/anunciante y un influencer, que incluye un pago o contraprestación de cualquier tipo, tales como :

Determina el carácter publicitario de la publicación.

- (i) Compensación monetaria;
- (ii) Descuentos en productos o servicios;
- (iii) Productos o servicios gratis (regalos)
- (iv) Otros

Aspectos legales a considerar



¿Qué debe contener este contrato?



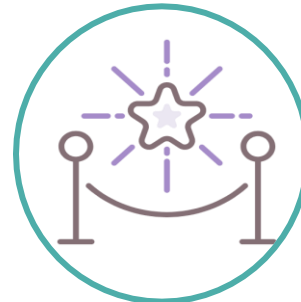
Guión o
pautas

Aprobación
del
contenido



Duración

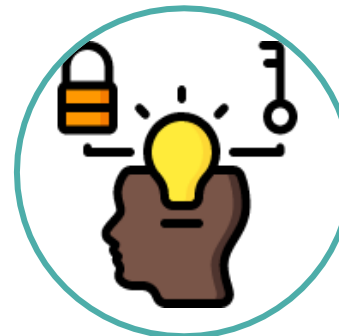
Periodicidad



Exclusividad



Contraprestación



Propiedad
del
contenido

Propiedad
Intelectual

¿Por qué?

**Competencia
Desleal**

**Protección al
Consumidor**

**Propiedad
Intelectual**

¡Gracias!

www.niubox.legal
fcolonna@niubox.legal
+51 977945599



NIUBOX
LEGAL | DIGITAL