



**RANKING MENSUAL
INVERSION PUBLICITARIA
ADMETRICKS INTELLIGENCE
JULIO - 2021**

ADMETRICKS TIENE COBERTURA DE MERCADO EN MÁS DE 18 PAÍSES



CONOCE ADMETRICKS

ADMETRICKS PERMITE ESTAR EN CONTROL DE LO QUE ESTÁ PASANDO EN PUBLICIDAD DIGITAL, CON AD INTELLIGENCE PUEDES SABER EL ALCANCE, FRECUENCIA, GRP'S, IMPRESIONES E INVERSIÓN PUBLICITARIA QUE TIENEN LAS MARCAS EN PUBLICIDAD DIGITAL. Y CON BRANDY SOCIAL PUEDES COMPARAR EL CONTENIDO DE MARCAS EN REDES SOCIALES.

AD INTELLIGENCE PERMITE CONOCER LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE DIFERENTES MARCAS EN UNA CATEGORÍA, CONOCER LOS PLANES DE MEDIOS DE LOS COMPETIDORES, CONOCER EL APORTE INDIVIDUAL E INCREMENTAL QUE APORTA CADA MEDIO AL REACH, OBTENER GRPS PARA COMPARAR CON MEDIOS OFFLINE Y VERIFICAR QUE LAS CAMPAÑAS APARECIERON EN UN MEDIO.

EN EL SIGUIENTE REPORTE DE AD INTELLIGENCE, PODRÁS ENCONTRAR LAS INDUSTRIAS, MEDIOS, FORMATOS Y DISPOSITIVOS CON MAYOR INVERSIÓN EN PUBLICIDAD DIGITAL.





PERÚ

TOP INDUSTRIAS



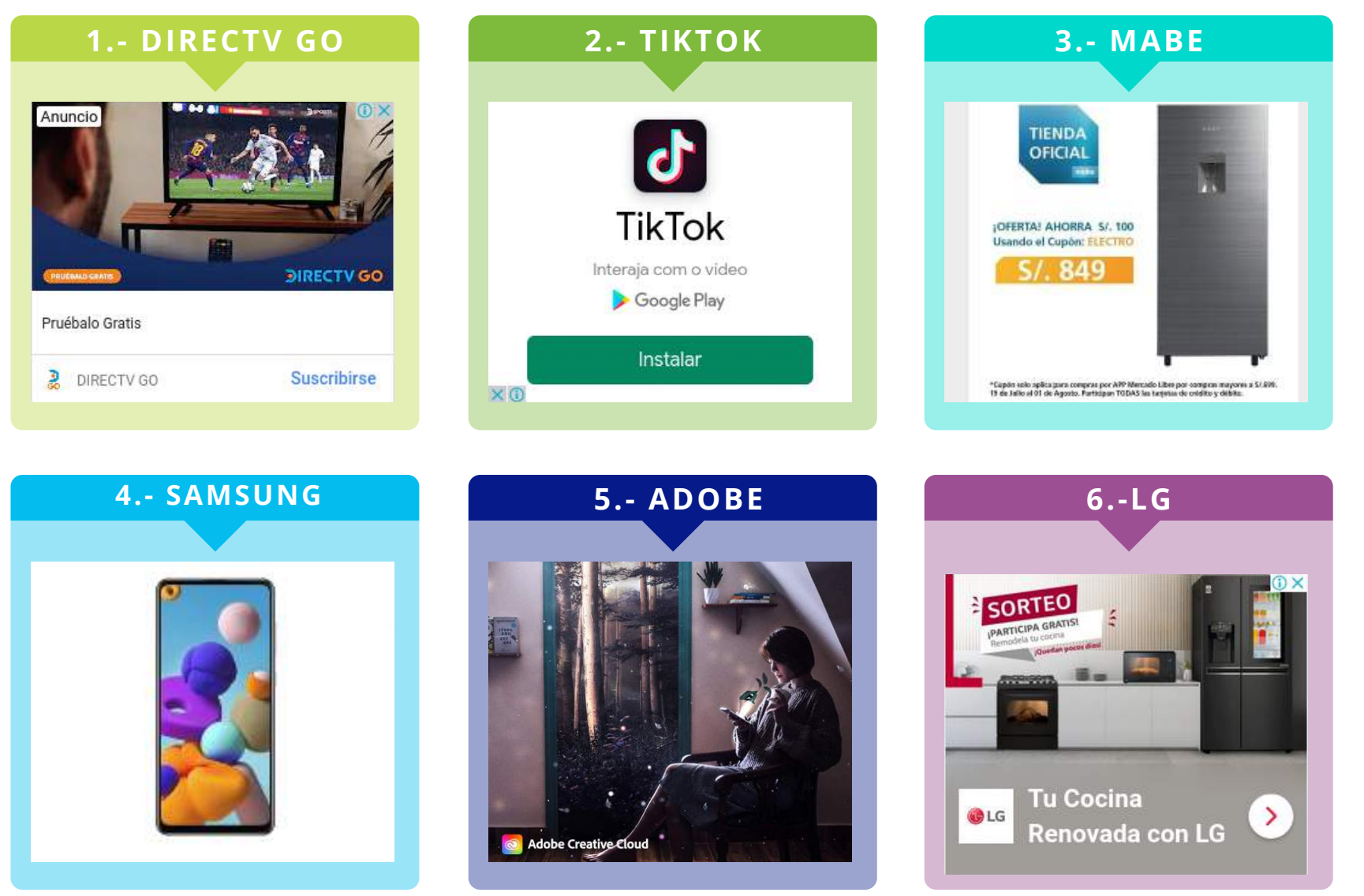
TOP SITIOS WEB



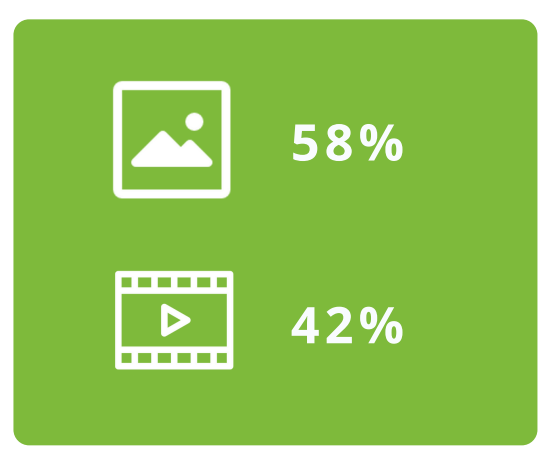
TOP MARCAS



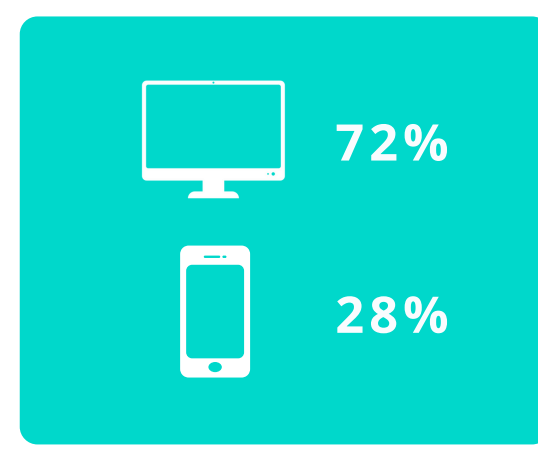
TOP CAMPAÑAS



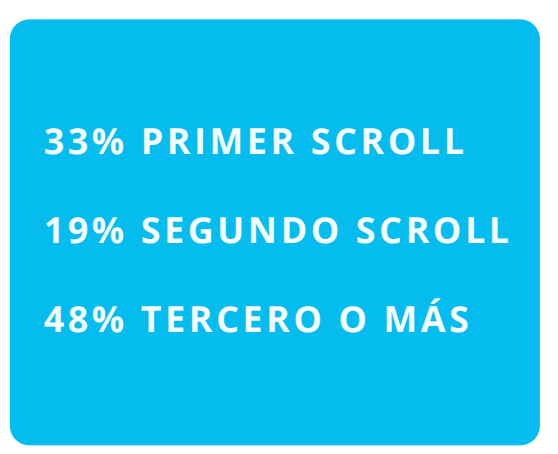
FORMATOS



DISPOSITIVOS

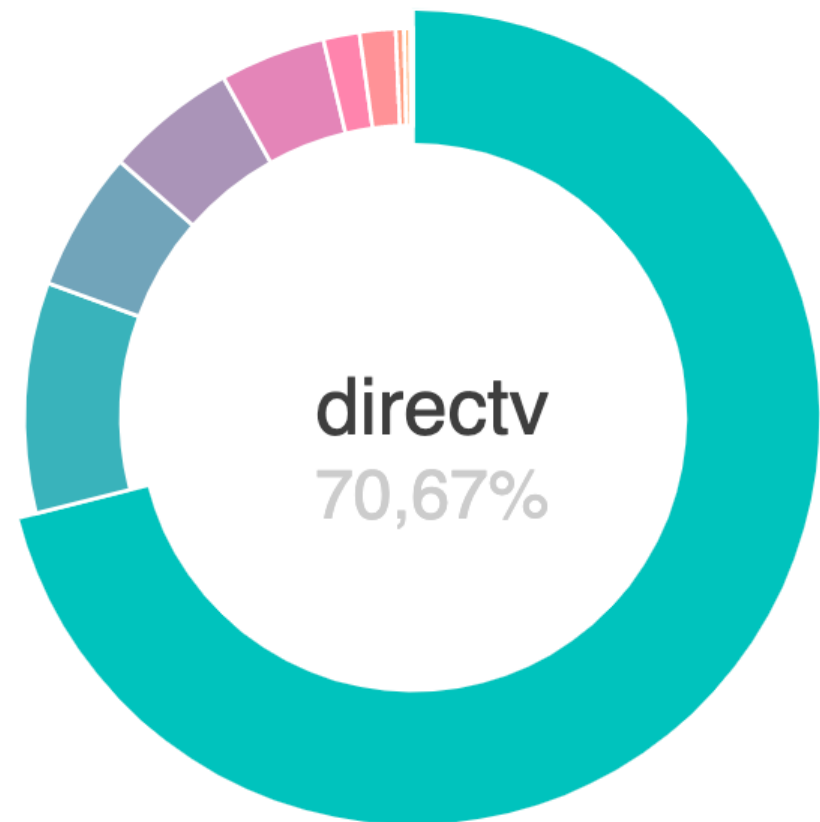


POSICIÓN



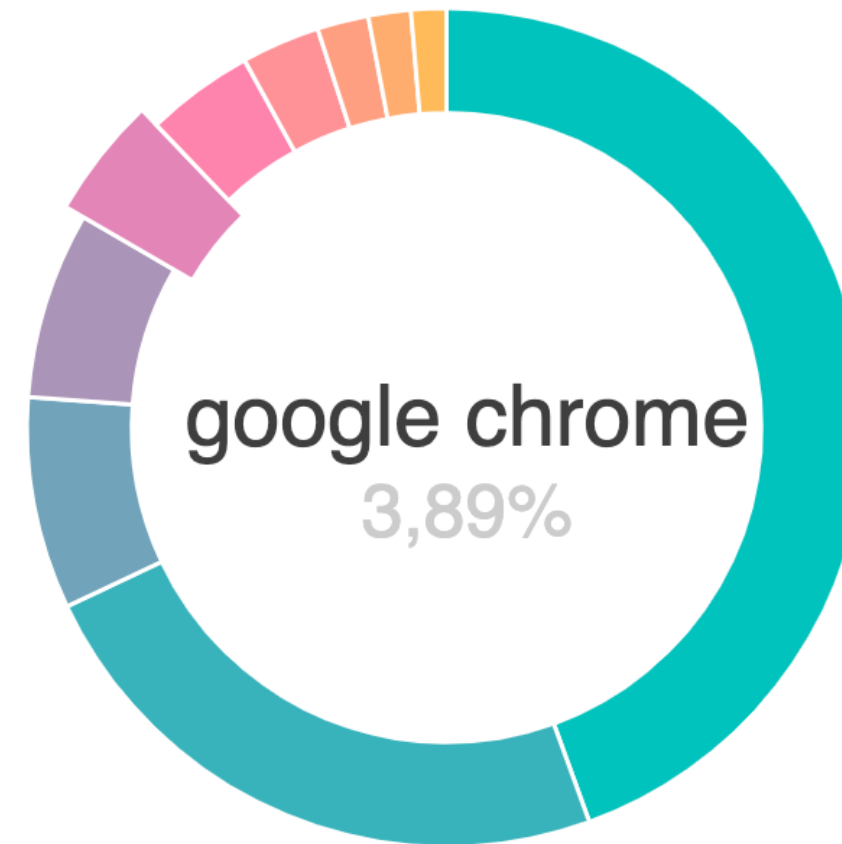
TOP MARCAS POR CATEGORÍA

EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES



- 70,67% - directv
- 9,53% - claro
- 5,77% - disney+
- 5,45% - entel
- 4,37% - movistar
- 1,50% - netflix
- 1,49% - amazon prime video
- 0,34% - bitel
- 0,25% - paramount+
- 0,11% - telefonica

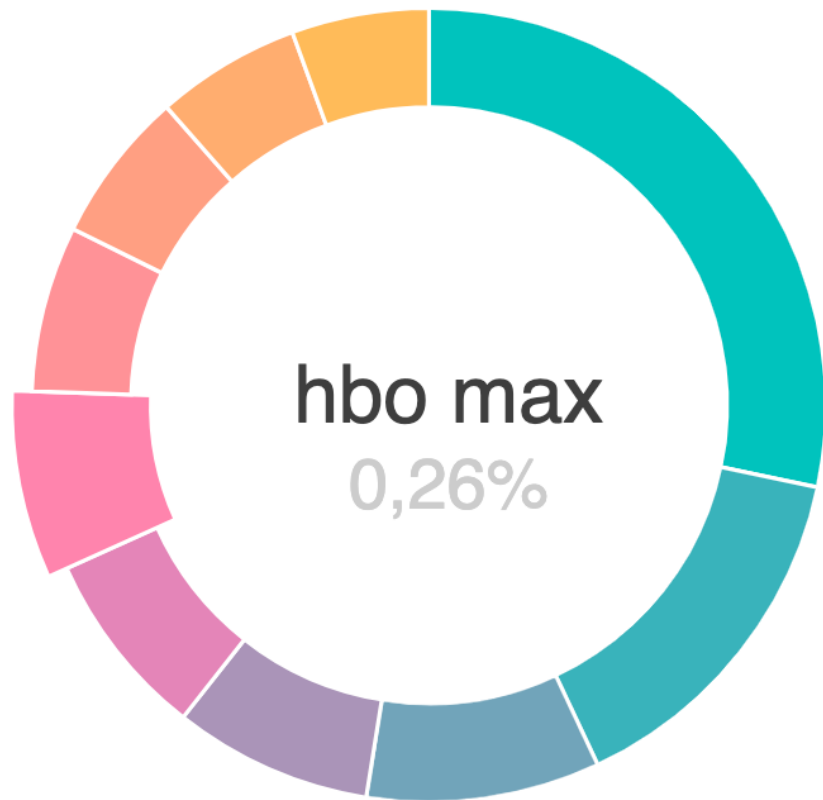
SOFTWARE Y APLICACIONES



- 38,70% - tiktok
- 20,47% - adobe
- 7,11% - yape app
- 6,26% - fazil
- 3,89% - google chrome
- 3,63% - spotify
- 2,63% - us apptune
- 1,72% - clickup software
- 1,42% - cabify
- 1,18% - pedidos ya

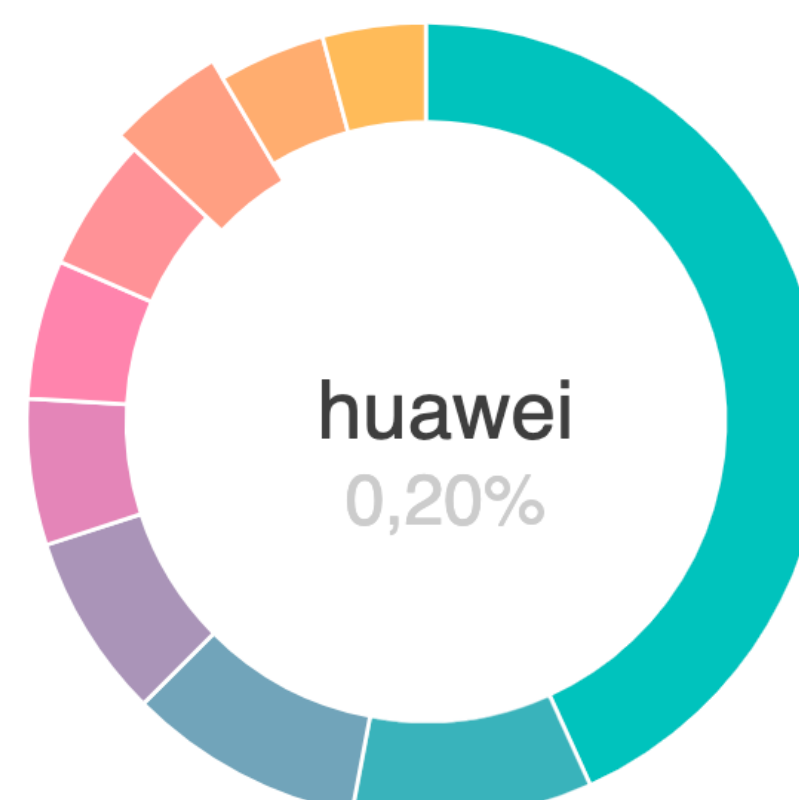
TOP MARCAS POR MEDIO

YOUTUBE



- 1,03% - adobe
- 0,53% - tottus
- 0,35% - plaza vea
- 0,29% - go daddy
- 0,28% - tarjeta agora
- 0,26% - hbo max**
- 0,25% - claro
- 0,22% - vivanda
- 0,21% - latam airlines
- 0,20% - mall aventura plaza

FACEBOOK



- 1,86% - directv
- 0,42% - testname
- 0,41% - valorant
- 0,32% - disney+
- 0,26% - us apptune
- 0,24% - plaza vea
- 0,23% - entel
- 0,20% - huawei**
- 0,19% - netflix
- 0,18% - universidad san ig...

LO NUEVO DE ADMETRICKS



admetricks

Reach and Frequency en
Publicidad Digital
Qué es y cuáles son sus
beneficios



admetricks

Día del niño: Las
campañas con mayor
inversión digital



admetricks

Patrones oscuros o
Dark Patterns,
¿estrategia o una mala
práctica



BRANDY SOCIAL

Reporte Brandy Social:
Belleza y cosmética



admetricks

Uruguay: Gladiator,
Asociación Española y
Netflix, las campañas con
mayor inversión digital



admetricks

¿Qué piensas de Admetricks?
Juan Lavista, Director
Marketing, Insights + Analytics
& BI LATAM at Mercado Ads

¿NECESITAS UN REPORTE DE OTRA
ZONA O MÁS ESPECÍFICO?
CONTÁCTANOS VIVI@ADMETRICKS.COM

PARA MÁS CONTENIDO VISITA
BLOG.ADMETRICKS.COM



ADMETRICKS