

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.805	▼ -7%	▲ 5%
Campañas	6.396	▼ 0%	▲ 23%
Creatividades	262.997	▼ -8%	▼ -1%

### Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	20,20%	▼ -9%	▲ 49%
Software	10,99%	▲ 9%	▼ -6%
Medios de Comunicación	4,16%	▲ 13%	▼ -10%
Retail	4,06%	▲ 45%	▲ 119%
Electrodomésticos	3,19%	▼ -4%	▲ 25%
Supermercados	3,12%	▲ 28%	▲ 9%
Seguros y Previsión	2,97%	▼ -12%	▲ 6%
Educación	2,74%	▲ 52%	▲ 159%
Tiendas Online	2,67%	▼ -19%	▼ -27%
Consultorías	2,64%	▲ 50%	▲ 136%
Servicios de Empresa	2,59%	▲ 17%	▲ 74%
Universidades	2,53%	▼ -5%	▲ 23%
Electrónica	2,48%	▼ -10%	▼ -40%
Cultura	2,20%	▼ -37%	▼ -53%
Automóviles	1,97%	▲ 68%	▲ 29%
Informática	1,93%	▼ -29%	▼ -3%
Aerolíneas	1,77%	▲ 24%	▲ 9%
Construcción	1,69%	▲ 97%	▲ 123%
Inmobiliarias	1,53%	▲ 87%	▲ 96%
Bancos	1,44%	▼ -57%	▼ -55%

Semana 1: 6 de septiembre a 12 de septiembre | Semana 2: 30 de agosto a 5 de septiembre | Semana 3: 23 de agosto a 29 de agosto

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.