

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.680	▼ -3%	▲ 1%
Campañas	5.184	▼ -2%	▲ 4%
Creatividades	294.870	▼ 0%	▲ 11%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	17,27%	▼ -18%	▼ -21%
Software	9,86%	▼ -13%	▲ 16%
Electrónica	5,80%	▼ -16%	▼ -19%
Electrodomésticos	4,11%	▼ -13%	▼ -30%
Tiendas Online	4,09%	▲ 42%	▲ 138%
Supermercados	3,26%	▲ 50%	▼ 0%
Medios de Comunicación	3,26%	▲ 20%	▼ -16%
Cultura	3,11%	▲ 12%	▼ -12%
Aerolíneas	2,73%	▲ 91%	▼ -14%
Universidades	2,22%	▼ -37%	▼ -30%
Construcción	2,15%	▲ 69%	▲ 96%
Educación	2,10%	▲ 66%	▲ 26%
Servicios de Empresa	1,89%	▼ -27%	▼ -16%
Farmacias	1,78%	▲ 223%	▲ 319%
Inversiones	1,64%	▲ 1%	▼ -10%
Seguros y Previsión	1,61%	▼ -14%	▼ -37%
Retail	1,58%	▲ 8%	▼ -4%
Automóviles	1,57%	▲ 25%	▼ -35%
Lotería	1,55%	▲ 10%	▼ -30%
Bancos	1,49%	▼ -36%	▼ -28%

Semana 1: 9 de agosto a 15 de agosto | Semana 2: 2 de agosto a 8 de agosto | Semana 3: 26 de julio a 1 de agosto

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.