

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.150	▼ -16%	▼ -17%
Campañas	3.903	▼ -26%	▼ -22%
Creatividades	167028	▼ -37%	▼ -42%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	18,12%	▼ -7%	▼ -1%
Videojuegos	6,70%	▲ 33%	▲ 53%
Electrónica	6,30%	▼ -45%	▲ 0%
Software	5,62%	▼ -53%	▼ -58%
Electrodomésticos	4,06%	▼ -21%	▲ 60%
Eventos	3,14%	▲ 25%	▲ 81%
Medios de Comunicación	2,73%	▲ 28%	▲ 1%
Aerolíneas	2,62%	▲ 21%	▲ 342%
Lotería	2,60%	▼ -5%	▼ -15%
Bancos	2,53%	▼ -3%	▲ 98%
Universidades	2,36%	▼ -37%	▼ -32%
Seguros y Previsión	2,28%	▼ -22%	▼ 0%
Cultura	2,28%	▲ 45%	▼ -8%
Supermercados	2,05%	▼ -48%	▼ -24%
Servicios de Empresa	1,88%	▼ -19%	▲ 11%
Automóviles	1,85%	▲ 47%	▼ -55%
Tiendas Online	1,84%	▼ -41%	▲ 2%
Servicios Financieros	1,74%	▼ -23%	▼ -19%
Inversiones	1,63%	▼ -21%	▼ -16%
Retail	1,53%	▼ -57%	▼ -32%

Semana 1: 26 de julio a 1 de agosto | Semana 2: 19 de julio a 25 de julio | Semana 3: 12 de julio a 18 de julio

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.