

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.727	▼ -5%	▼ -9%
Campañas	5.995	▼ -8%	▼ -7%
Creatividades	302.772	▲ 13%	▲ 6%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	19,40%	▼ -14%	▼ -30%
Software	8,84%	▼ -31%	▼ -30%
Electrónica	5,99%	▲ 125%	▲ 73%
Medios de Comunicación	5,05%	▲ 19%	▲ 10%
Educación	4,19%	▲ 93%	▲ 85%
Supermercados	3,44%	▲ 16%	▲ 13%
Universidades	3,11%	▲ 10%	▼ -6%
Electrodomésticos	2,89%	▼ -38%	▼ -30%
Retail	2,84%	▼ -36%	▼ -19%
Consultorías	2,63%	▼ -5%	▲ 19%
Servicios de Empresa	2,58%	▼ -17%	▼ -7%
Cultura	2,43%	▼ -22%	▼ -44%
Seguros y Previsión	2,36%	▼ -34%	▼ -44%
Tiendas Online	2,07%	▼ -34%	▼ -50%
Informática	1,96%	▲ 4%	▼ -42%
Automóviles	1,84%	▼ -19%	▲ 26%
Aerolíneas	1,69%	▼ -12%	▼ -5%
Videojuegos	1,60%	▲ 51%	▲ 65%
Construcción	1,55%	▼ -30%	▲ 45%
Bancos	1,55%	▼ -9%	▼ -63%

Semana 1: 13 de septiembre a 19 de septiembre | Semana 2: 6 de septiembre a 12 de septiembre |
Semana 3: 30 de agosto a 5 de septiembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.