

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.468	▼ -12%	▼ -13%
Campañas	5.598	▼ -9%	▼ -14%
Creatividades	257958	▼ -15%	▼ -3%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	20,48%	▲ 1%	▼ -18%
Software	7,49%	▼ -18%	▼ -45%
Medios de Comunicación	4,73%	▼ -15%	▼ -1%
Gaseosas	4,41%	▲ 893%	▲ 323%
Supermercados	3,92%	▲ 6%	▲ 10%
Electrónica	3,69%	▼ -42%	▲ 15%
Servicios de Empresa	3,07%	▲ 17%	▼ -8%
Educación	3,05%	▼ -27%	▲ 14%
Electrodomésticos	2,93%	▼ -13%	▼ -36%
Tiendas Online	2,89%	▲ 27%	▼ -16%
Cultura	2,55%	▼ -20%	▼ -20%
Consultorías	2,40%	▼ -16%	▼ -28%
Seguros y Previsión	2,27%	▼ -9%	▼ -43%
Retail	2,26%	▼ -26%	▼ -56%
Universidades	2,06%	▼ -39%	▼ -35%
Bancos	2,05%	▲ 24%	▲ 7%
Informática	1,98%	▼ -3%	▼ -16%
Automóviles	1,79%	▼ -10%	▼ -29%
Aerolíneas	1,60%	▼ -10%	▼ -28%
Vestuario Deportivo	1,31%	▲ 67%	▲ 199%

Semana 1: 20 de septiembre a 26 de septiembre | Semana 2: 13 de septiembre a 19 de septiembre |
Semana 3: 6 de septiembre a 12 de septiembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.