

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.598	▲ 1%	▼ -3%
Campañas	5.095	▼ -6%	▼ -2%
Creatividades	260.312	▼ -2%	▼ -12%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	16,27%	▲ 4%	▼ -11%
Software	12,82%	▲ 12%	▲ 21%
Cultura	5,50%	▲ 38%	▲ 68%
Medios de Comunicación	5,34%	▲ 43%	▲ 55%
Electrónica	5,11%	▲ 19%	▼ -15%
Tiendas Online	5,03%	▲ 5%	▲ 13%
Seguros y Previsión	3,47%	▲ 1%	▲ 103%
Bancos	3,40%	▲ 74%	▲ 114%
Electrodomésticos	3,29%	▼ -29%	▼ -24%
Informática	2,39%	▲ 25%	▲ 273%
Supermercados	2,24%	▲ 30%	▼ -35%
Universidades	2,14%	▲ 35%	▼ -8%
Automóviles	1,88%	▼ -14%	▲ 13%
Servicios de Empresa	1,72%	▲ 26%	▼ -13%
Inversiones	1,70%	▲ 30%	▼ -2%
Agencias Turísticas	1,55%	▲ 293%	▲ 480%
Retail	1,50%	▼ -10%	▼ -46%
Consultorías	1,34%	▼ -18%	▼ -8%
Aerolíneas	1,25%	▼ -74%	▼ -57%
Tarjetas Financieras	1,22%	▼ -20%	▲ 23%

Semana 1: 23 de agosto a 29 de agosto | Semana 2: 16 de agosto a 22 de agosto | Semana 3: 9 de agosto a 15 de agosto

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.