

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.942	▲ 13%	▲ 14%
Campañas	6.343	▲ 24%	▲ 17%
Creatividades	282.263	▲ 8%	▲ 6%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	24,93%	▲ 52%	▲ 58%
Software	9,61%	▼ -26%	▼ -16%
Electrodomésticos	4,49%	▲ 36%	▼ -3%
Medios de Comunicación	4,26%	▼ -21%	▲ 13%
Seguros y Previsión	3,52%	▲ 1%	▲ 2%
Tiendas Online	3,50%	▼ -31%	▼ -28%
Electrónica	3,42%	▼ -34%	▼ -21%
Informática	3,31%	▲ 38%	▲ 73%
Cultura	3,00%	▼ -46%	▼ -25%
Bancos	2,98%	▼ -13%	▲ 52%
Servicios de Empresa	2,75%	▲ 59%	▲ 100%
Retail	2,37%	▲ 57%	▲ 42%
Universidades	2,18%	▲ 1%	▲ 37%
Consultorías	1,87%	▲ 39%	▲ 14%
Supermercados	1,82%	▼ -19%	▲ 5%
Educación	1,66%	▲ 36%	▲ 32%
Automóviles	1,34%	▼ -29%	▼ -39%
Aerolíneas	1,30%	▲ 4%	▼ -73%
Agencias Turísticas	1,22%	▼ -22%	▲ 207%
Inversiones	1,05%	▼ -39%	▼ -20%

Semana 1: 30 de agosto a 5 de septiembre | Semana 2: 23 de agosto a 29 de agosto | Semana 3: 16 de agosto a 22 de agosto

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.