

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.663	▲ 5%	▲ 4%
Campañas	5.165	▲ 7%	▼ -3%
Creatividades	293.812	▲ 11%	▲ 10%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	19,71%	▼ -3%	▲ 26%
Software	10,46%	▲ 58%	▲ 8%
Videojuegos	6,22%	▲ 18%	▲ 54%
Electrónica	6,14%	▲ 5%	▼ -33%
Electrodomésticos	4,12%	▼ -10%	▲ 0%
Universidades	3,21%	▲ 16%	▲ 7%
Tiendas Online	2,71%	▲ 33%	▲ 7%
Medios de Comunicación	2,42%	▼ -32%	▲ 41%
Servicios de Empresa	2,30%	▲ 15%	▲ 24%
Bancos	2,23%	▲ 29%	▲ 6%
Supermercados	2,04%	▼ -15%	▼ -36%
Interés Público	1,99%	▲ 119%	▲ 29%
Cultura	1,75%	▼ -8%	▲ 38%
Seguros y Previsión	1,72%	▼ -16%	▼ -27%
Consultorías	1,65%	▲ 12%	▲ 44%
Inversiones	1,49%	▼ -1%	▼ -10%
Aerolíneas	1,40%	▼ -45%	▼ -20%
Retail	1,35%	▼ 0%	▼ -53%
Informática	1,34%	▲ 1%	▼ -24%
Lotería	1,33%	▼ -46%	▼ -39%

Semana 1: 2 de agosto a 8 de agosto | Semana 2: 26 de julio a 1 de agosto | Semana 3: 19 de julio a 25 de julio

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.