



**RANKING MENSUAL  
INVERSIÓN PUBLICITARIA  
AD INTELLIGENCE  
SEPTIEMBRE - 2021**

# ADMETRICKS TIENE COBERTURA DE MERCADO EN MÁS DE 18 PAÍSES



# CONOCE ADMETRICKS

ADMETRICKS PERMITE ESTAR EN CONTROL DE LO QUE ESTÁ PASANDO EN PUBLICIDAD DIGITAL, CON AD INTELLIGENCE PUEDES SABER EL ALCANCE, FRECUENCIA, GRP'S, IMPRESIONES E INVERSIÓN PUBLICITARIA QUE TIENEN LAS MARCAS EN PUBLICIDAD DIGITAL. Y CON BRANDY SOCIAL PUEDES COMPARAR EL CONTENIDO DE MARCAS EN REDES SOCIALES.

AD INTELLIGENCE PERMITE CONOCER LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE DIFERENTES MARCAS EN UNA CATEGORÍA, CONOCER LOS PLANES DE MEDIOS DE LOS COMPETIDORES, CONOCER EL APORTE INDIVIDUAL E INCREMENTAL QUE APORTA CADA MEDIO AL REACH, OBTENER GRPS PARA COMPARAR CON MEDIOS OFFLINE Y VERIFICAR QUE LAS CAMPAÑAS APARECIERON EN UN MEDIO.

EN EL SIGUIENTE REPORTE DE AD INTELLIGENCE, PODRÁS ENCONTRAR LAS INDUSTRIAS, MEDIOS, FORMATOS Y DISPOSITIVOS CON MAYOR INVERSIÓN EN PUBLICIDAD DIGITAL.



# ¿CÓMO ESTÁ EL MERCADO DE PERÚ?

PERÚ, ACTUALMENTE ESTÁ INVIRTIENDO EN PUBLICIDAD ONLINE CERCA DE \$12.520.501 DÓLARES. EL RANKING MENSUAL MUESTRA QUE LA INDUSTRIA DE EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES FUE LA QUE MÁS INVIRTIÓ EN PUBLICIDAD ONLINE. DEJANDO A DIRECTV, MABE Y SAMSUNG EN EL TOP DE MARCAS.

QUIENES LIDERAN LAS CAMPAÑAS ONLINE SON LAS INDUSTRIAS DE EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, SOFTWARE Y APLICACIONES Y HOGAR Y ELECTRODOMÉSTICOS. UBICÁNDOSE EN EL TOP 6 DE CAMPAÑAS CON MAYOR INVERSIÓN: DIRECTV GO, CONCORDIA, CEMENTO SOL, MABE, APPLE Y STAR+.

SI BIEN, EL FORMATO DE IMAGEN PREDOMINÓ EN UN 59%, YOUTUBE FUE LA PLATAFORMA PREFERIDA PARA DIFUNDIR LAS PIEZAS PUBLICITARIAS, SIENDO LOS VIDEOS UN 41% DE LAS PREFERENCIAS. SOBRE LAS UBICACIONES DE LA CAMPAÑA, ADMETRICKS MOSTRÓ QUE EL 33% APARECIERON EN EL PRIMER SCROLL, EL 19% EN EL SEGUNDO SCROLL Y UN 48% DESDE EL TERCERO EN ADELANTE.



# PERÚ

## TOP INDUSTRIAS



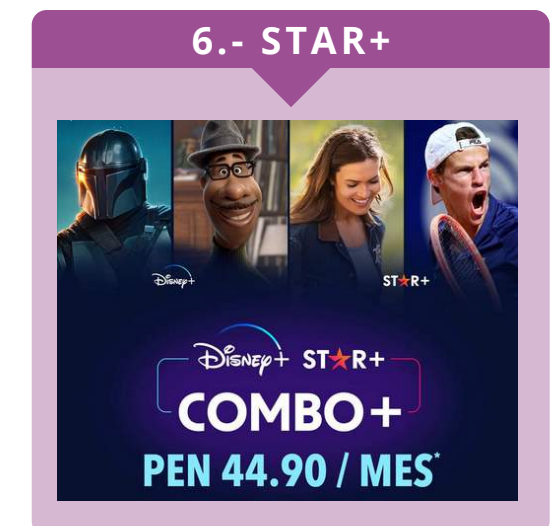
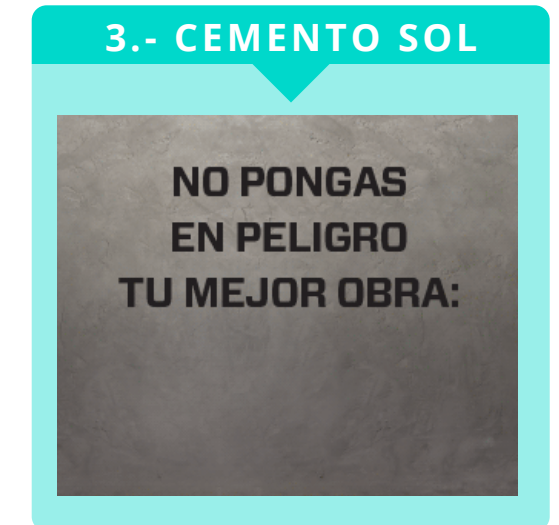
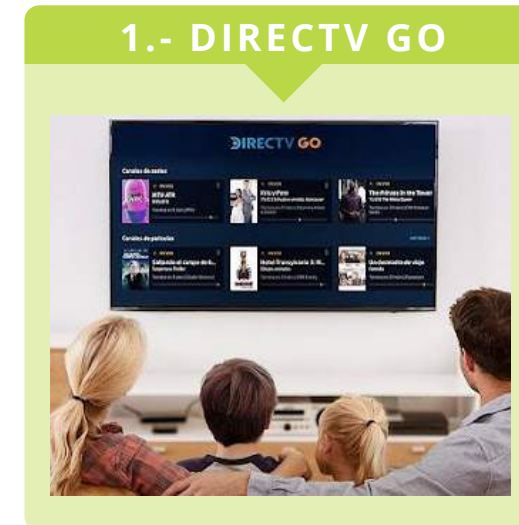
## TOP SITIOS WEB



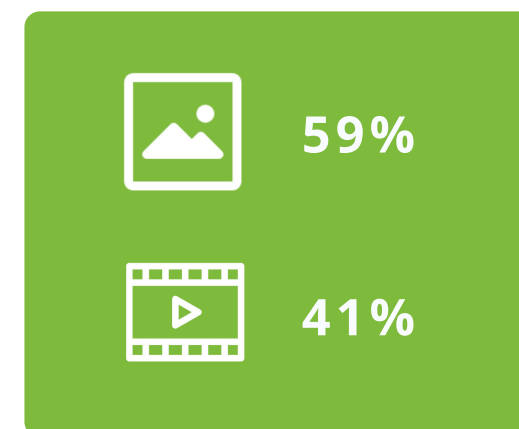
## TOP MARCAS



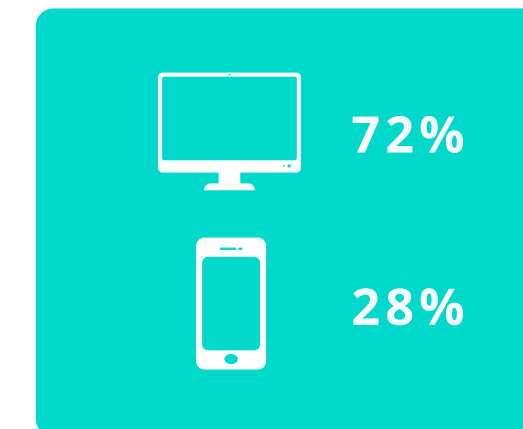
## TOP CAMPAÑAS



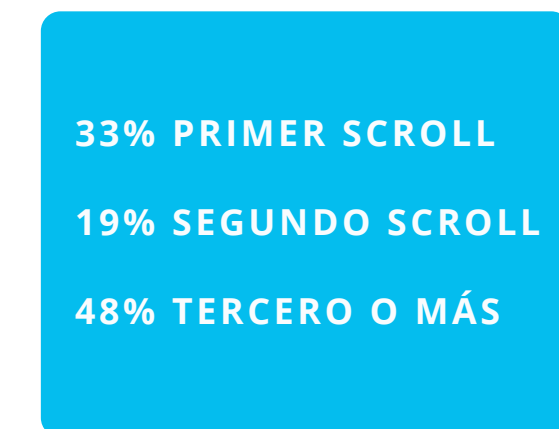
## FORMATOS



## DISPOSITIVOS

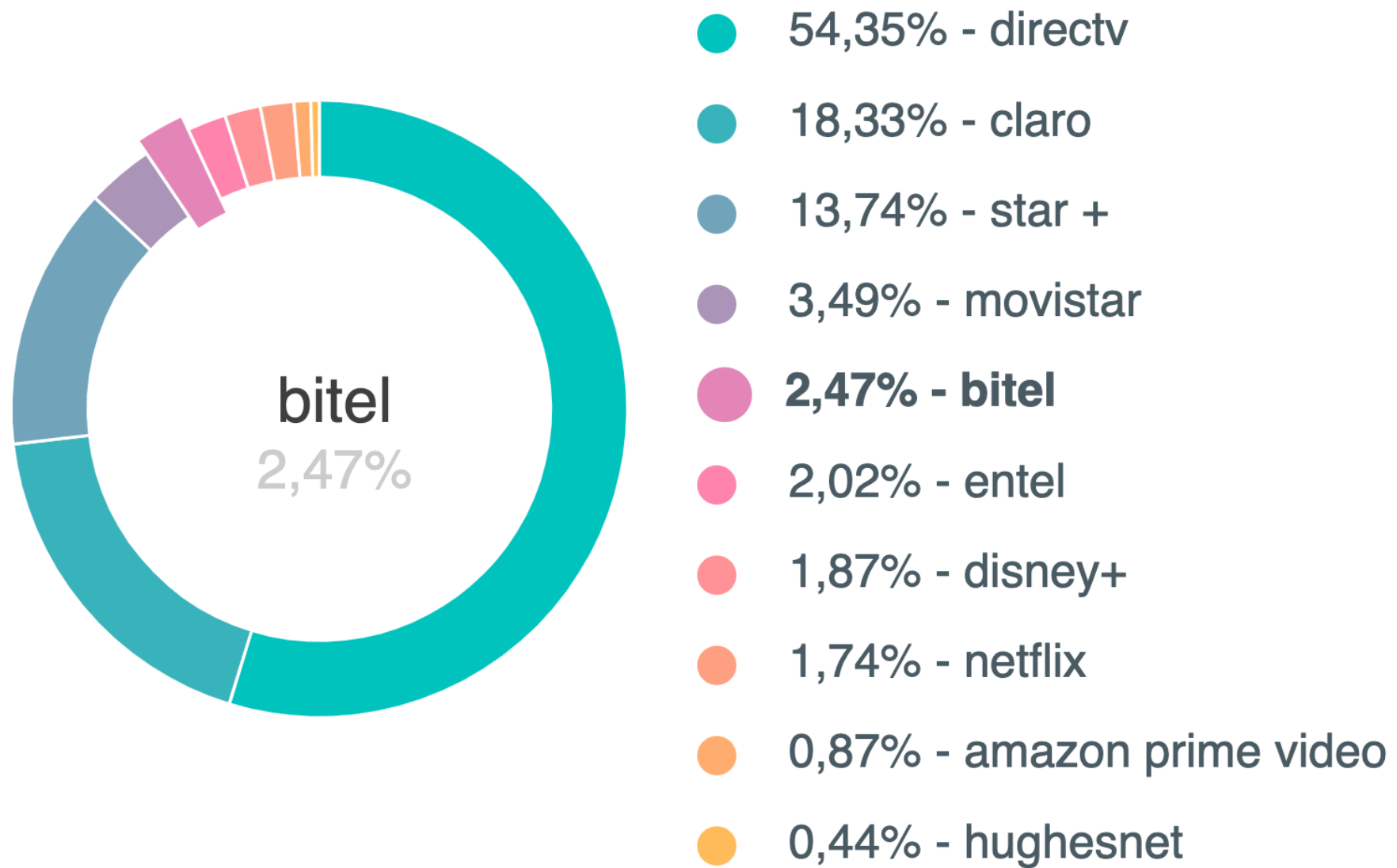


## POSICIÓN

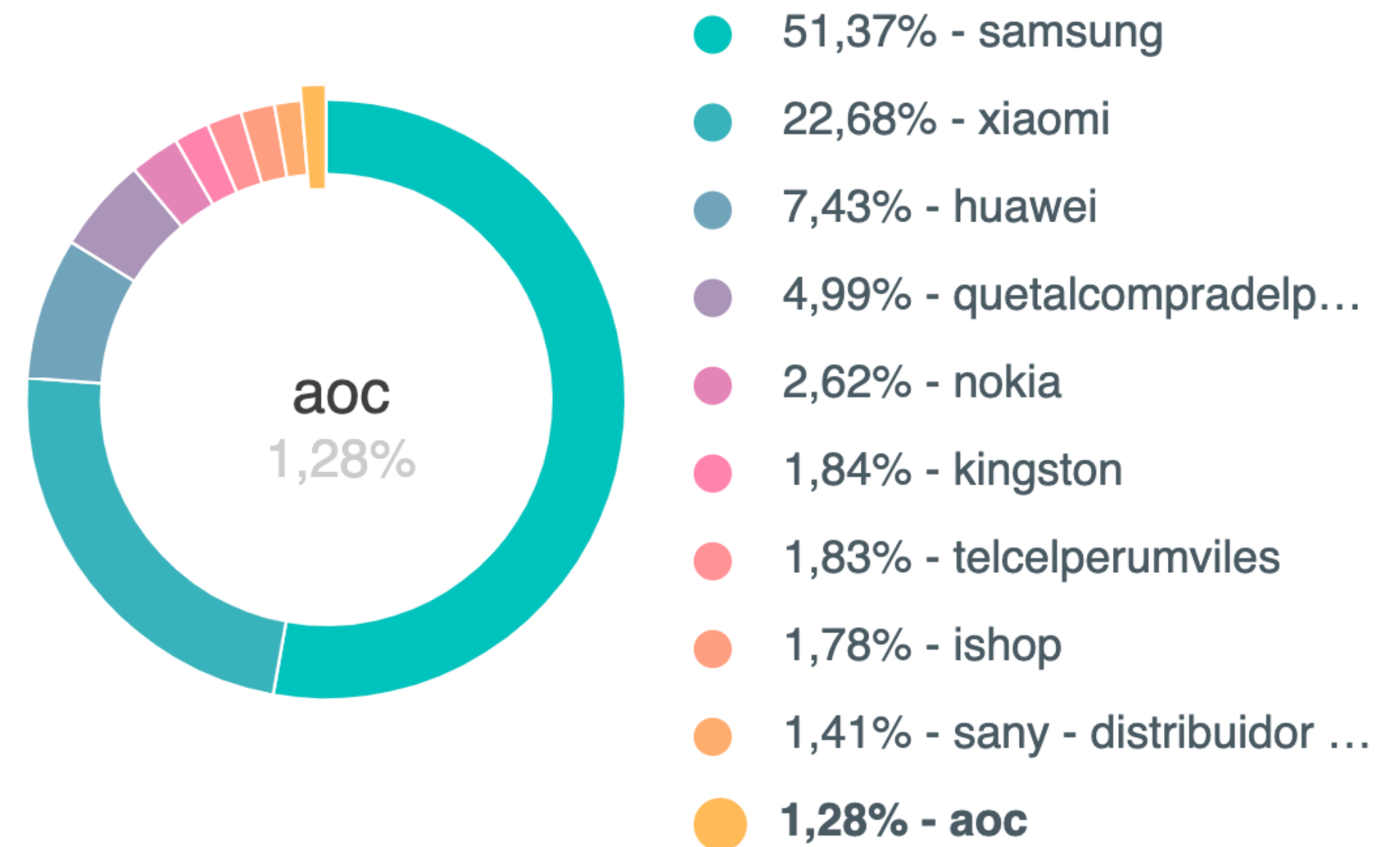


# TOP MARCAS POR CATEGORÍA

## EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES

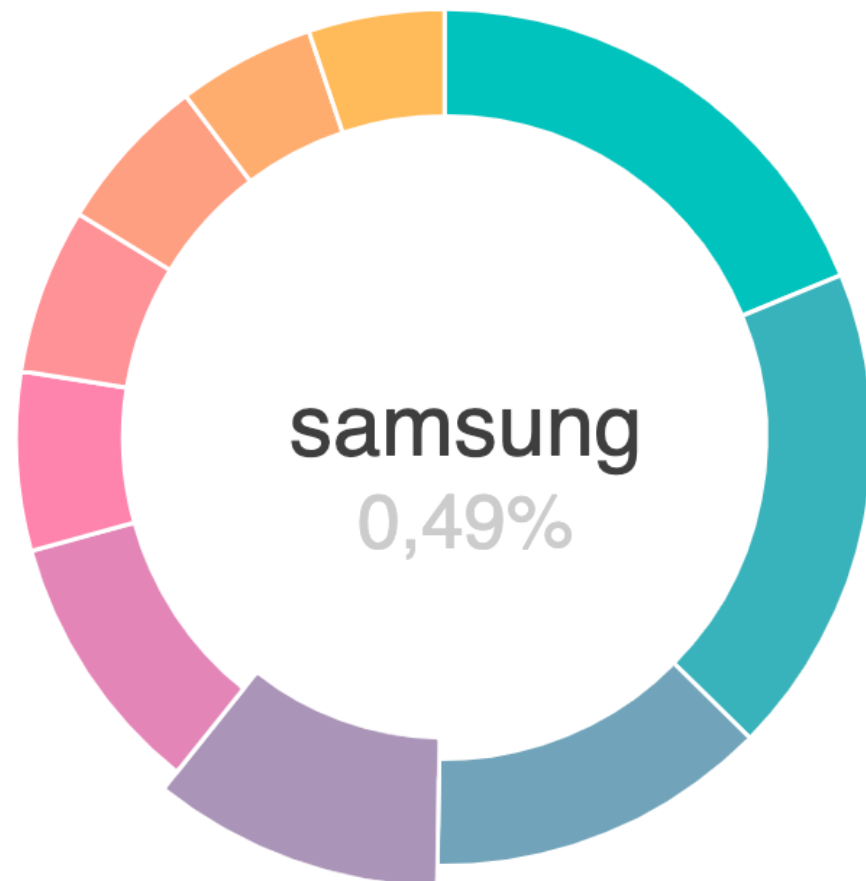


## EQUIPOS Y TERMINALES



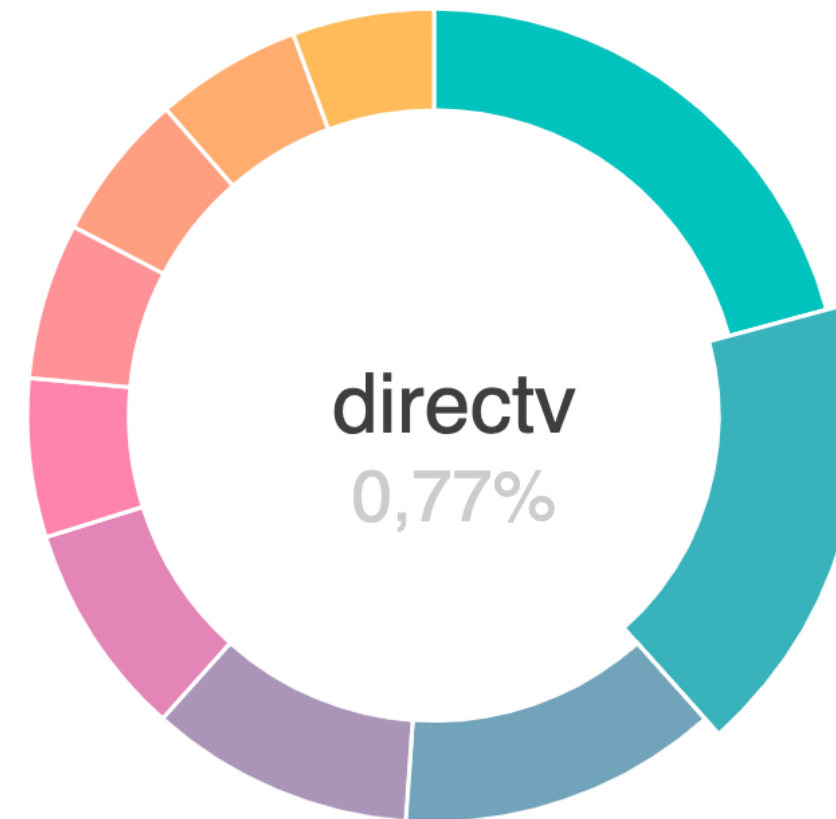
# TOP MARCAS POR MEDIO

## YOUTUBE



- 0,88% - hbo max
- 0,87% - star +
- 0,61% - deel
- 0,49% - samsung**
- 0,47% - spotify
- 0,32% - plaza vea
- 0,29% - claro
- 0,28% - sky airline
- 0,24% - directv
- 0,24% - esan busines

## FACEBOOK



- 0,91% - plaza vea
- 0,77% - directv**
- 0,56% - quiz test
- 0,46% - star +
- 0,37% - interbank
- 0,28% - netflix
- 0,27% - plaquitas para perro
- 0,26% - grammarly
- 0,25% - sodimac homecen...
- 0,25% - clickup software

# LO NUEVO DE ADMETRICKS



admetricks

Reach and Frequency en  
Publicidad Digital  
Qué es y cuáles son sus  
beneficios



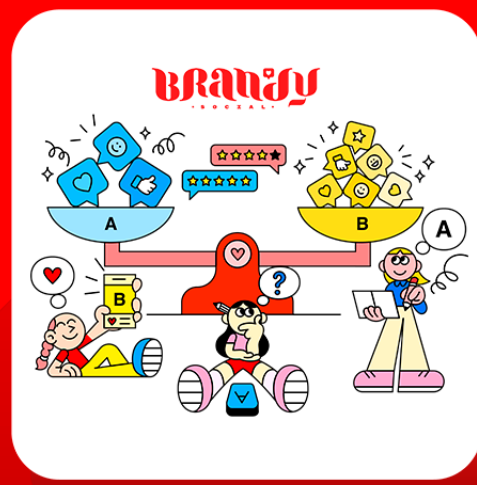
admetricks

¿Revive la presentación de  
Felipe del Sol, CEO de  
Admetricks en FIAP Face  
to face de PRODU!



admetricks

Kantar IBOPE Media  
incorpora métricas  
digitales de Admetricks  
para sus clientes en Perú



admetricks

¿Por qué solicitar una  
cuenta gratis en Brandy  
Social?



admetricks

Ranking Anunciantes:  
¿Cómo está la Inversión  
Publicitaria Digital en  
América Latina Agosto?



admetricks

¿Qué piensas de Admetricks?  
Andrés Arévalo, Data Analyst  
Adbid

¿NECESITAS UN REPORTE DE OTRA  
ZONA O MÁS ESPECÍFICO?  
CONTÁCTANOS [VIVI@ADMETRICKS.COM](mailto:VIVI@ADMETRICKS.COM)

PARA MÁS CONTENIDO VISITA  
[BLOG.ADMETRICKS.COM](http://BLOG.ADMETRICKS.COM)



**ADMETRICKS**