

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.551	▲ 7%	▲ 5%
Campañas	5.149	▲ 2%	▼ -8%
Creatividades	250.445	▼ -8%	▼ -4%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	13,43%	▼ -22%	▼ -28%
Software	8,41%	▲ 25%	▲ 22%
Electrónica	8,06%	▲ 45%	▲ 117%
Electrodomésticos	5,11%	▲ 85%	▲ 78%
Informática	4,61%	▲ 56%	▲ 170%
Medios de Comunicación	3,97%	▼ -10%	▼ -18%
Bancos	3,23%	▲ 51%	▲ 58%
Tiendas Online	2,89%	▲ 33%	▼ -14%
Consultorías	2,81%	▼ -2%	▲ 15%
Seguros y Previsión	2,81%	▼ -6%	▲ 33%
Retail	2,77%	▼ -20%	▲ 11%
Supermercados	2,58%	▼ -18%	▼ -33%
Universidades	2,56%	▼ -39%	▲ 40%
Educación	2,45%	▼ -29%	▼ -39%
Servicios de Empresa	2,38%	▼ -4%	▼ -14%
Aerolíneas	2,24%	▲ 259%	▲ 48%
Cultura	1,91%	▼ -17%	▼ -28%
Automóviles	1,68%	▲ 9%	▼ -4%
Inversiones	1,61%	▲ 102%	▲ 104%
Cursos	1,41%	▲ 31%	▲ 134%

Semana 1: 5 de octubre a 11 de octubre | Semana 2: 27 de septiembre a 3 de octubre | Semana 3: 20 de septiembre a 26 de septiembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.