

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.759	▲ 9%	▲ 12%
Campañas	5.484	▲ 6%	▲ 5%
Creatividades	274.085	▲ 10%	▼ 0%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	20,72%	▲ 42%	▲ 3%
Software	7,07%	▼ -12%	▼ -20%
Electrónica	6,17%	▼ -31%	▲ 5%
Electrodomésticos	5,45%	▲ 10%	▲ 75%
Medios de Comunicación	3,37%	▼ -22%	▼ -39%
Bancos	3,04%	▲ 0%	▲ 23%
Cultura	2,82%	▲ 82%	▼ -39%
Informática	2,61%	▼ -49%	▲ 6%
Universidades	2,51%	▼ -9%	▼ -45%
Tiendas Online	2,48%	▼ -1%	▼ -33%
Servicios de Empresa	2,23%	▼ -14%	▼ -27%
Consultorías	2,20%	▼ -27%	▼ -32%
Aerolíneas	2,10%	▼ -3%	▲ 203%
Educación	2,02%	▼ -25%	▼ -58%
Retail	1,98%	▼ -39%	▼ -49%
Supermercados	1,91%	▼ -35%	▼ -55%
Seguros y Previsión	1,78%	▼ -41%	▼ -53%
Automóviles	1,77%	▲ 11%	▼ -9%
Equipo Informáticos	1,62%	▲ 665%	▲ 802%
Inversiones	1,40%	▼ -13%	▲ 67%

Semana 1: 11 de octubre a 17 de octubre | Semana 2: 5 de octubre a 11 de octubre | Semana 3: 27 de septiembre a 3 de octubre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.