

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.737	▼ -1%	▲ 8%
Campañas	5.432	▼ -1%	▲ 5%
Creatividades	272.223	▼ -1%	▲ 9%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	17,78%	▼ -1%	▲ 40%
Electrónica	7,53%	▲ 37%	▼ -3%
Software	7,49%	▲ 22%	▲ 7%
Electrodomésticos	3,64%	▼ -23%	▼ -15%
Centros Comerciales	3,19%	▲ 4577%	▲ 3030%
Seguros y Previsión	3,16%	▲ 105%	▲ 21%
Medios de Comunicación	3,11%	▲ 6%	▼ -17%
Consultorías	2,91%	▲ 52%	▲ 11%
Informática	2,89%	▲ 27%	▼ -36%
Universidades	2,79%	▲ 28%	▲ 16%
Tiendas Online	2,59%	▲ 20%	▲ 19%
Supermercados	2,57%	▲ 55%	▲ 0%
Retail	2,26%	▲ 31%	▼ -20%
Automóviles	2,08%	▲ 35%	▲ 49%
Educación	1,80%	▲ 2%	▼ -24%
Aerolíneas	1,76%	▼ -4%	▼ -7%
Bancos	1,74%	▼ -34%	▼ -34%
Servicios de Empresa	1,53%	▼ -21%	▼ -32%
Restaurantes	1,41%	▲ 238%	▲ 63%
Equipo Informáticos	1,29%	▼ -8%	▲ 602%

Semana 1: 18 de octubre a 24 de octubre | Semana 2: 11 de octubre a 17 de octubre | Semana 3: 5 de octubre a 11 de octubre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.