

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.409	▼ -4%	▼ -14%
Campañas	5.136	▼ -9%	▼ -16%
Creatividades	271.370	▲ 4%	▼ -11%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	16,55%	▼ -13%	▼ -18%
Software	6,59%	▼ -4%	▼ -27%
Gaseosas	5,93%	▲ 31%	▲ 1235%
Electrónica	5,00%	▲ 42%	▼ -21%
Medios de Comunicación	3,98%	▲ 0%	▼ -29%
Universidades	3,88%	▲ 109%	▲ 15%
Educación	3,69%	▲ 7%	▼ -11%
Supermercados	3,31%	▼ -4%	▼ -11%
Retail	3,05%	▲ 33%	▼ 0%
Seguros y Previsión	2,82%	▲ 39%	▲ 13%
Consultorías	2,76%	▲ 26%	▼ -3%
Tiendas Online	2,60%	▼ -6%	▲ 14%
Cultura	2,47%	▲ 2%	▼ -23%
Electrodomésticos	2,41%	▼ -19%	▼ -28%
Servicios de Empresa	2,39%	▼ -8%	▼ -9%
Informática	2,31%	▲ 31%	▲ 13%
Bancos	2,07%	▲ 6%	▲ 25%
Automóviles	1,63%	▼ -3%	▼ -18%
Vestuario Deportivo	1,62%	▲ 51%	▲ 107%
Restaurantes	1,37%	▲ 145%	▲ 227%

Semana 1: 27 de septiembre a 3 de octubre | Semana 2: 20 de septiembre a 26 de septiembre |
Semana 3: 13 de septiembre a 19 de septiembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.