



**RANKING MENSUAL
INVERSIÓN PUBLICITARIA
AD INTELLIGENCE
OCTUBRE - 2021**

ADMETRICKS TIENE COBERTURA DE MERCADO EN MÁS DE 18 PAÍSES



CONOCE ADMETRICKS

ADMETRICKS PERMITE ESTAR EN CONTROL DE LO QUE ESTÁ PASANDO EN PUBLICIDAD DIGITAL, CON AD INTELLIGENCE PUEDES SABER EL ALCANCE, FRECUENCIA, GRP'S, IMPRESIONES E INVERSIÓN PUBLICITARIA QUE TIENEN LAS MARCAS EN PUBLICIDAD DIGITAL. Y CON BRANDY SOCIAL PUEDES COMPARAR EL CONTENIDO DE MARCAS EN REDES SOCIALES.

AD INTELLIGENCE PERMITE CONOCER LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE DIFERENTES MARCAS EN UNA CATEGORÍA, CONOCER LOS PLANES DE MEDIOS DE LOS COMPETIDORES, CONOCER EL APORTE INDIVIDUAL E INCREMENTAL QUE APORTA CADA MEDIO AL REACH, OBTENER GRPS PARA COMPARAR CON MEDIOS OFFLINE Y VERIFICAR QUE LAS CAMPAÑAS APARECIERON EN UN MEDIO.

EN EL SIGUIENTE REPORTE DE AD INTELLIGENCE, PODRÁS ENCONTRAR LAS INDUSTRIAS, MEDIOS, FORMATOS Y DISPOSITIVOS CON MAYOR INVERSIÓN EN PUBLICIDAD DIGITAL.



¿CÓMO ESTÁ EL MERCADO DE PERÚ?

PERÚ, ACTUALMENTE ESTÁ INVIRTIENDO EN PUBLICIDAD ONLINE CERCA DE \$14.100.560 DÓLARES. EL RANKING MENSUAL MUESTRA QUE LA INDUSTRIA DE EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES FUE LA QUE MÁS INVIRTIÓ EN PUBLICIDAD ONLINE. DEJANDO A DIRECTV, MABE Y CLARO EN EL TOP DE MARCAS.

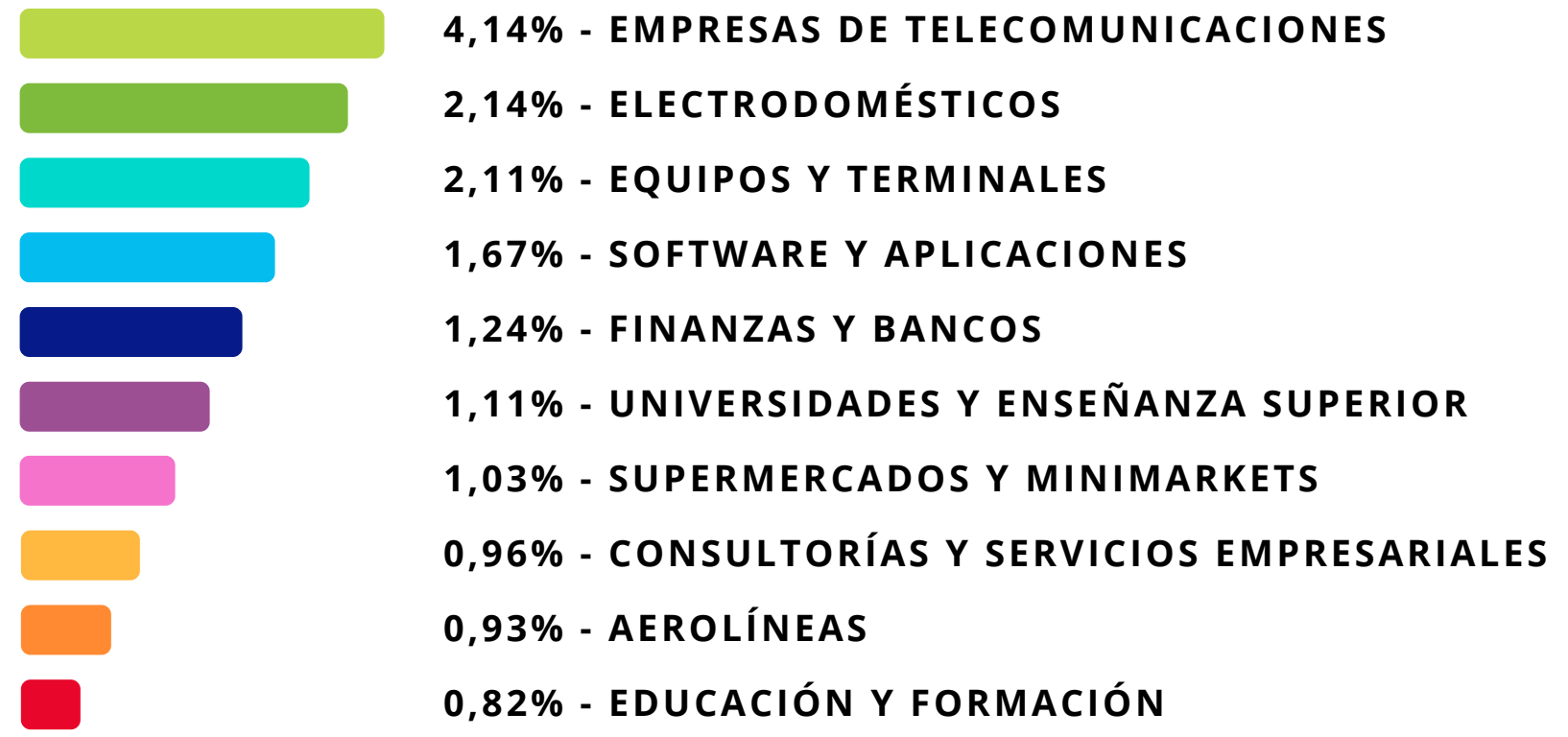
QUIENES LIDERAN LAS CAMPAÑAS ONLINE SON LAS INDUSTRIAS DE EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, ELECTRODOMÉSTICOS Y EQUIPOS Y TERMINALES. UBICÁNDOSE EN EL TOP 6 DE CAMPAÑAS CON MAYOR INVERSIÓN: DIRECTV GO, MABE, CEMENTO SOL, APPLE, INTERSEGURO Y LATAM AIRLINES.

SI BIEN, EL FORMATO DE IMAGEN PREDOMINÓ EN UN 59%, YOUTUBE FUE LA PLATAFORMA PREFERIDA PARA DIFUNDIR LAS PIEZAS PUBLICITARIAS, SIENDO LOS VIDEOS UN 41% DE LAS PREFERENCIAS. SOBRE LAS UBICACIONES DE LA CAMPAÑA, ADMETRICKS MOSTRÓ QUE EL 32% APARECIERON EN EL PRIMER SCROLL, EL 17% EN EL SEGUNDO SCROLL Y UN 51% DESDE EL TERCERO EN ADELANTE.



PERÚ

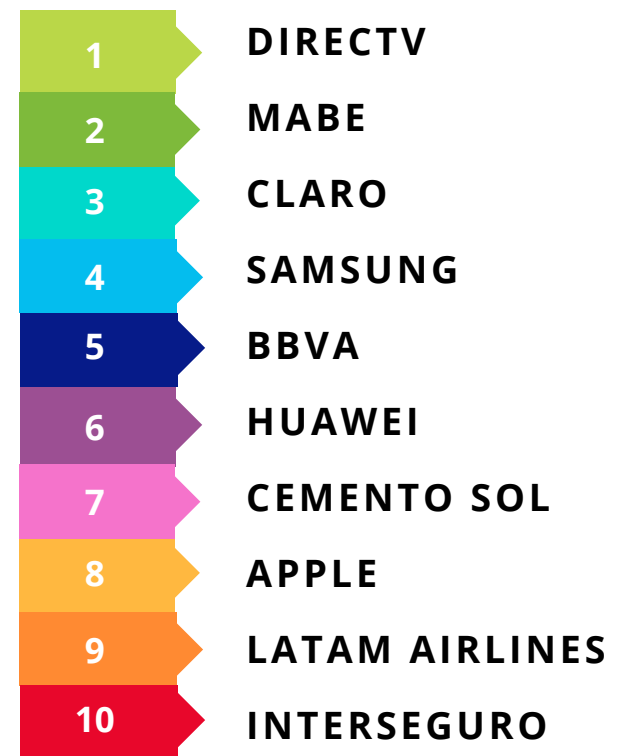
TOP INDUSTRIAS



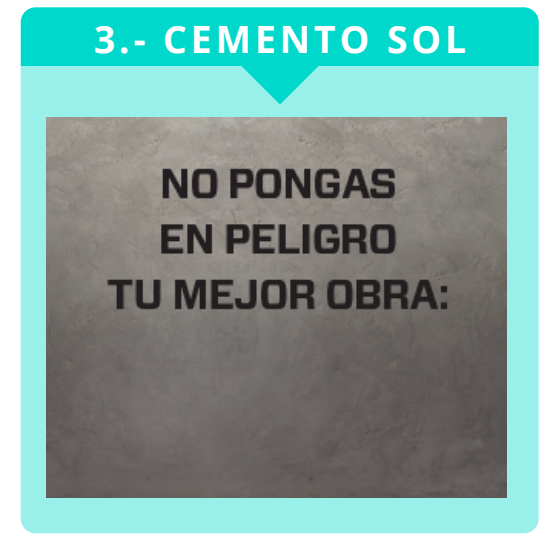
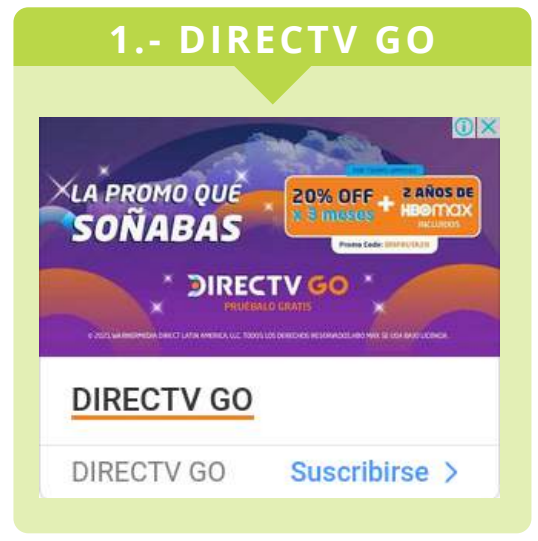
TOP SITIOS WEB



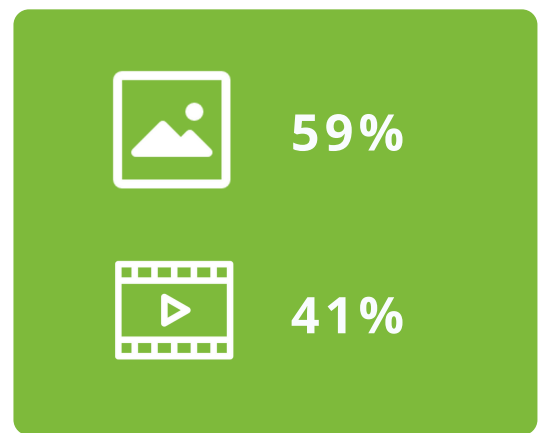
TOP MARCAS



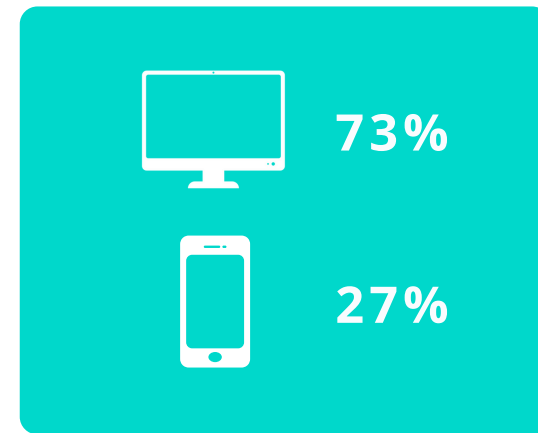
TOP CAMPAÑAS



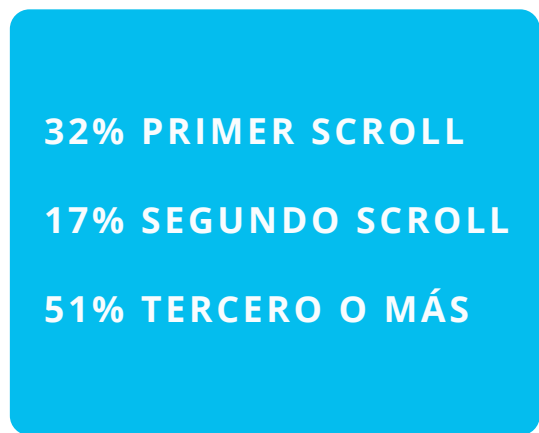
FORMATOS



DISPOSITIVOS

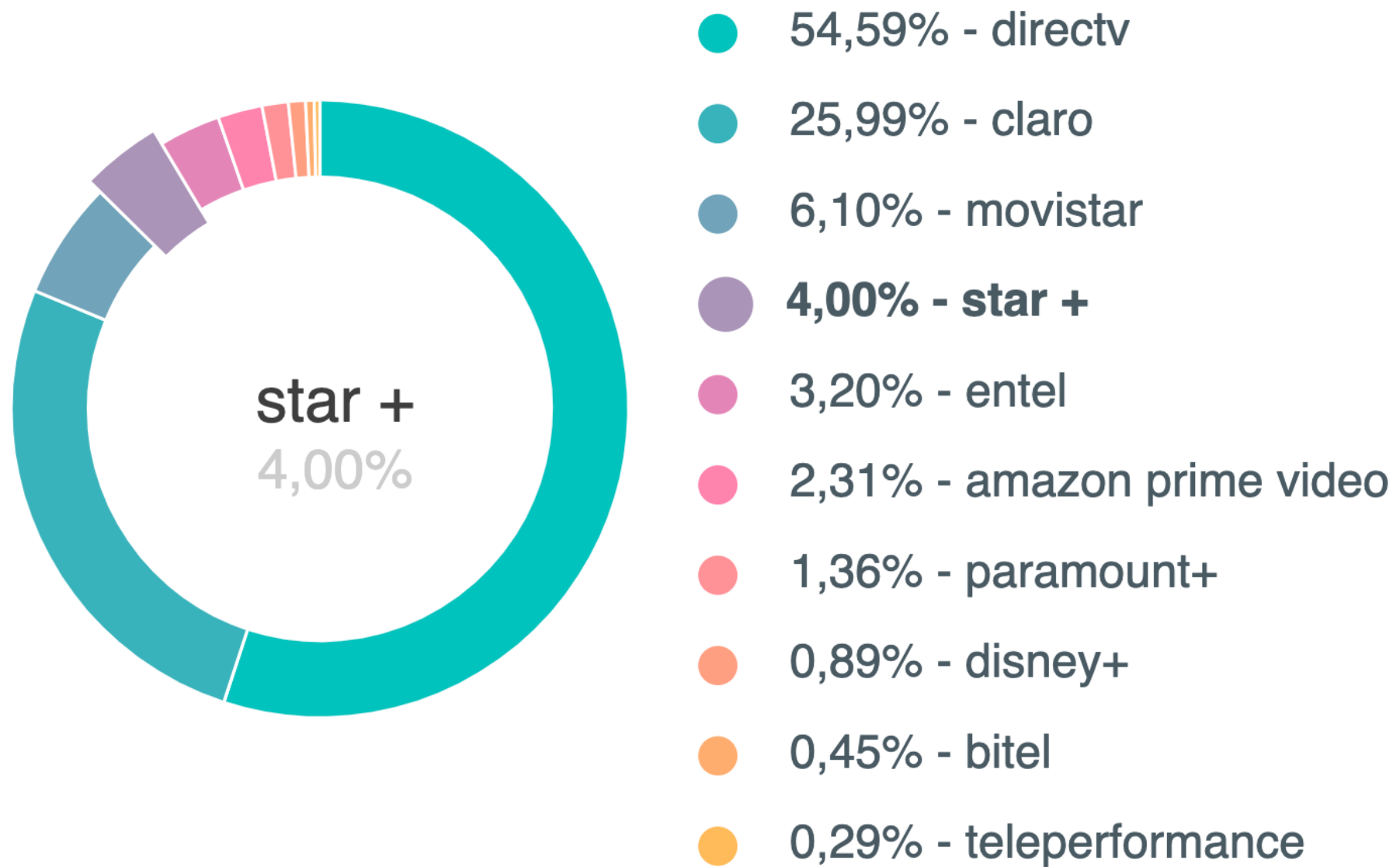


POSICIÓN

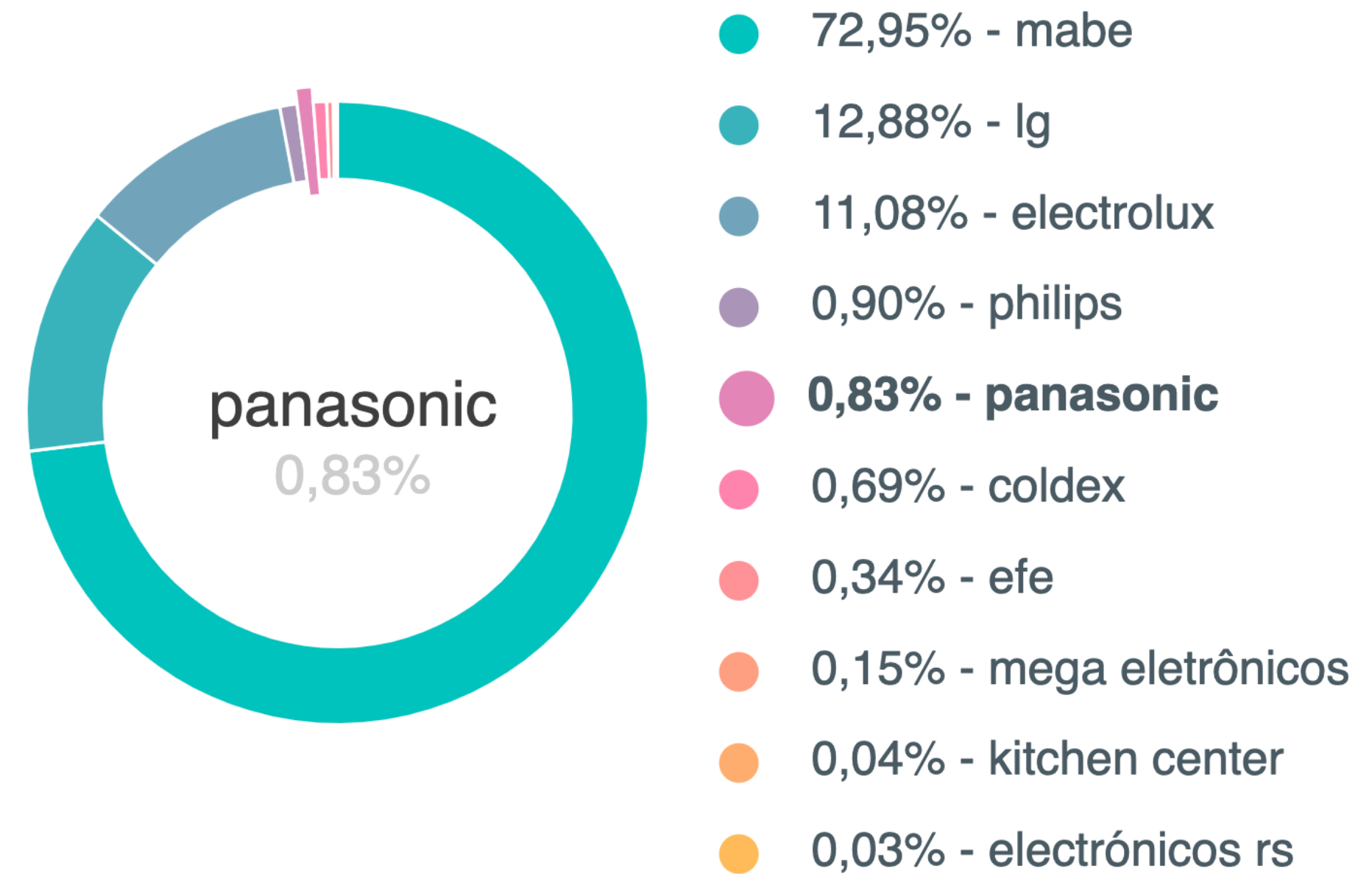


TOP MARCAS POR CATEGORÍA

EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES

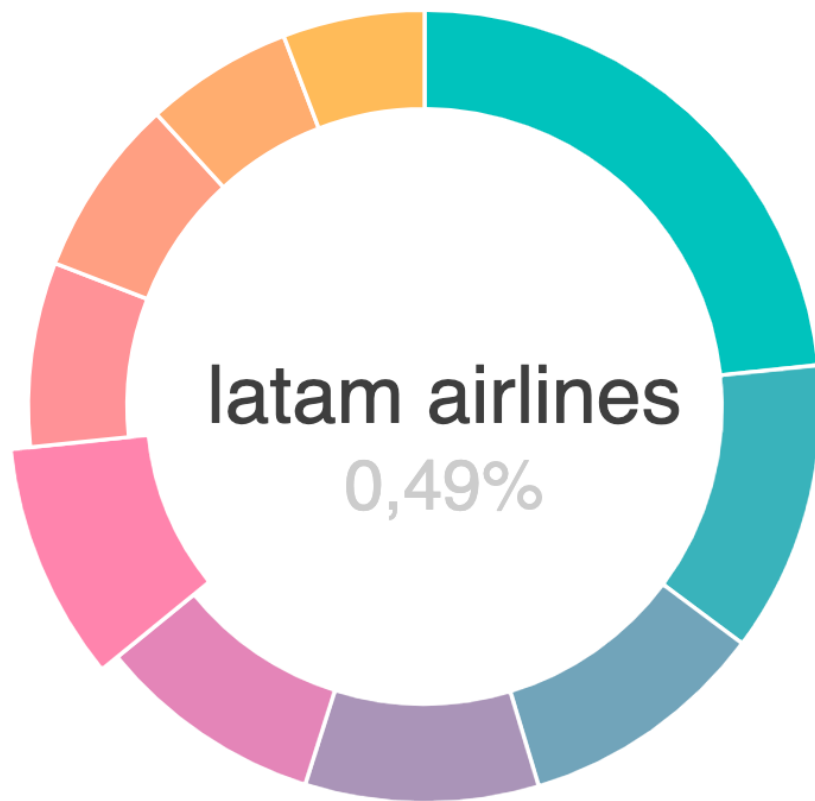


ELECTRODOMÉSTICOS



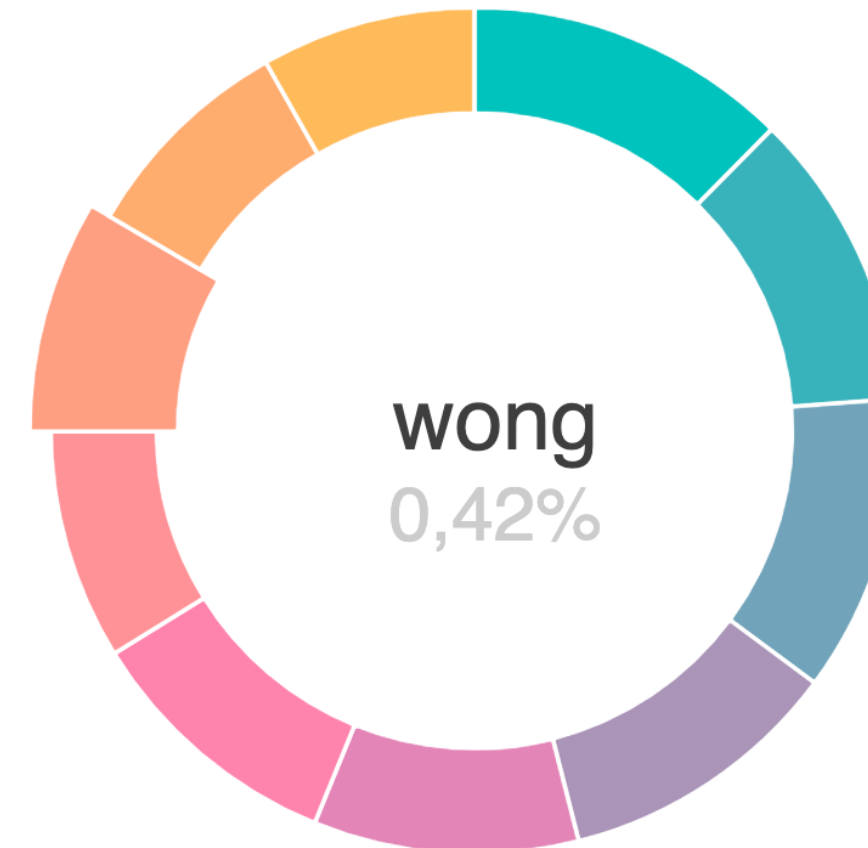
TOP MARCAS POR MEDIO

YOUTUBE



- 1,24% - directv
- 0,63% - quiz test
- 0,54% - mega plaza
- 0,51% - interbank
- 0,49% - huawei
- 0,49% - latam airlines**
- 0,40% - plaza vea
- 0,39% - entel
- 0,32% - clickup software
- 0,31% - mapfre

FACEBOOK



- 0,62% - spotify
- 0,57% - platzi
- 0,57% - hbo max
- 0,54% - sky airline
- 0,50% - ripley
- 0,50% - huawei
- 0,44% - deel
- 0,42% - wong**
- 0,42% - latam airlines
- 0,41% - samsung

LO NUEVO DE ADMETRICKS



admetricks

Reach and Frequency en
Publicidad Digital
Qué es y cuáles son sus
beneficios



admetricks

Martín Noé es nombrado
Country Manager de
Argentina, Uruguay y
Paraguay en Admetricks



admetricks

CEO y CTO de Admetricks
visitaron España y se
reunieron con clientes



admetricks

¿Por qué solicitar una
cuenta gratis en Brandy
Social?



admetricks

¡Regístrate!
Admetricks Annual Conference:
El futuro de las mediciones en
publicidad digital



admetricks

Halloween
Admetricks 2021

¿NECESITAS UN REPORTE DE OTRA
ZONA O MÁS ESPECÍFICO?
CONTÁCTANOS VIVI@ADMETRICKS.COM

PARA MÁS CONTENIDO VISITA
BLOG.ADMETRICKS.COM



ADMETRICKS