

KANTAR IBOPE MEDIA

# Data Stories

Mobile First:  
El superhumano multitarea



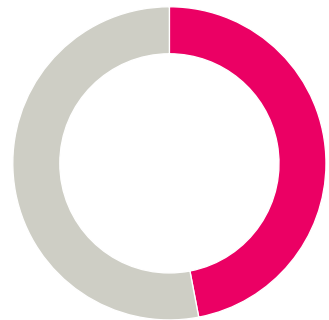
## Superhumanos y el poder de la conexión



El teléfono celular se ha convertido en una extensión del cuerpo humano. Reflexionando, nos transformó en superhumanos, otorgándonos poderes que nos permiten realizar múltiples actividades diarias.

Son innumerables las facilidades y "superpoderes" que nos brindan nuestros dispositivos "móviles": posibilitan la comunicación y las relaciones, la compra, el acceso a la información y el entretenimiento, satisfaciendo en diferentes niveles casi todas las necesidades.

Detente un momento y pregúntate: ¿podrías vivir sin tu teléfono inteligente?



# 47%

De las personas conectadas están de acuerdo con la frase:

"Me siento perdido sin mi teléfono celular/ smartphone"

## Hasta el infinito... ¡y más allá!

El contacto con la tecnología está siempre en alza y aumenta cada año. Hoy en día, de 7 de cada 10 personas acceden a Internet a través de dispositivos móviles.

Este acceso es bastante representativo, con un incremento de más de 130% en los últimos 5 años.

# 69%

de personas accedieron a internet a través de dispositivos móviles (últimos 30 días)

# +130%

De aumento en los últimos 5 años

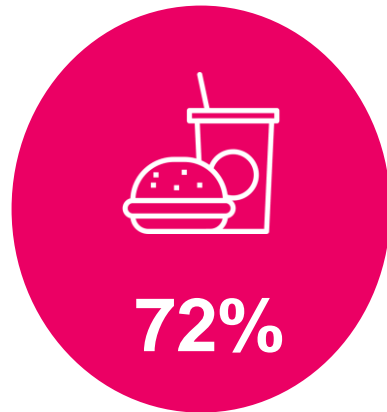
## ¿Cómo hubiera sido atravesar la pandemia sin tu smartphone?

Con un simple toque o comando de voz, nuestra vida se hace más fácil de diferentes maneras. La comodidad es la palabra clave. ¿Alguna vez te has preguntado cómo hubiera sido atravesar la pandemia sin tu dispositivo?

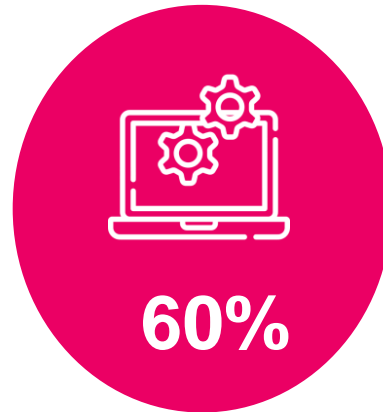
Entre los que accedieron a Internet a través de dispositivos móviles:



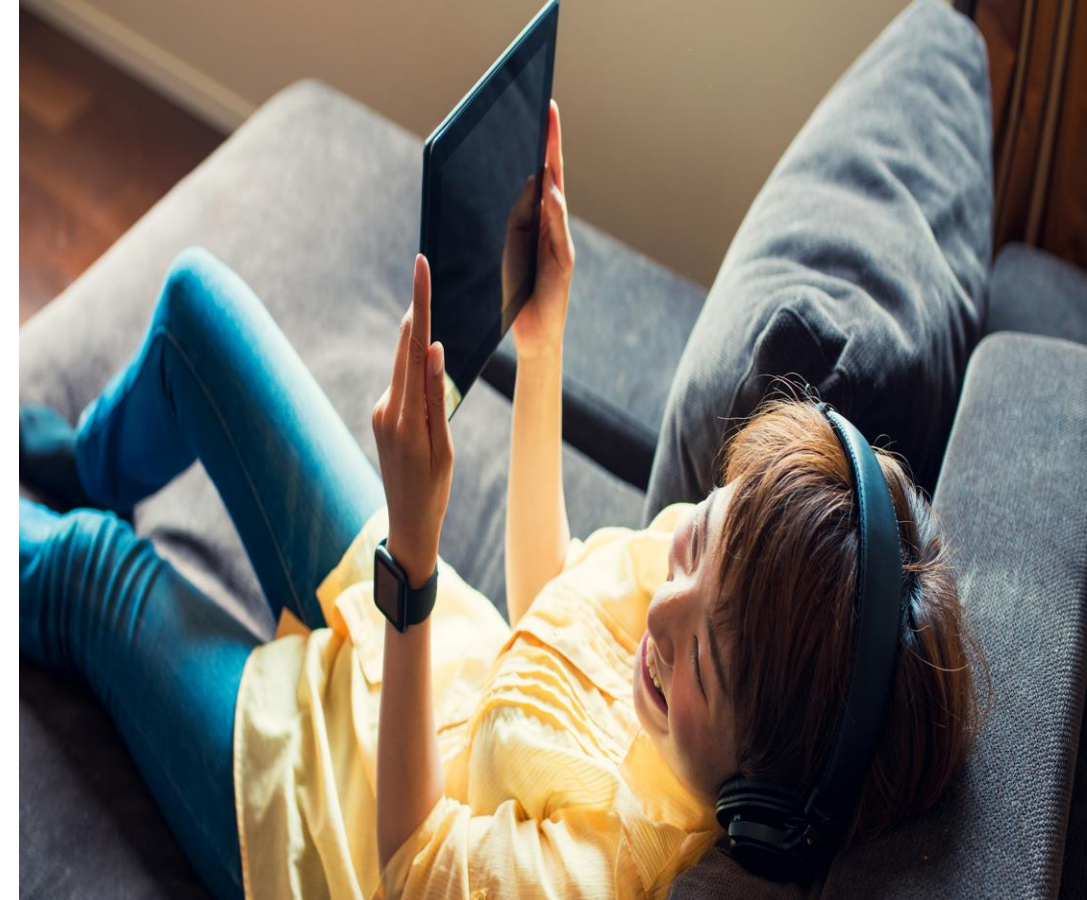
Aumentó / mantuvo su compra online de remedios y medicamentos con entrega a domicilio durante la pandemia



Aumentó / mantuvo su compra online de compras de mercado/ comida con entrega a domicilio durante la pandemia



Aumentó / mantuvo su compra online de equipos tecnológicos a domicilio durante la pandemia

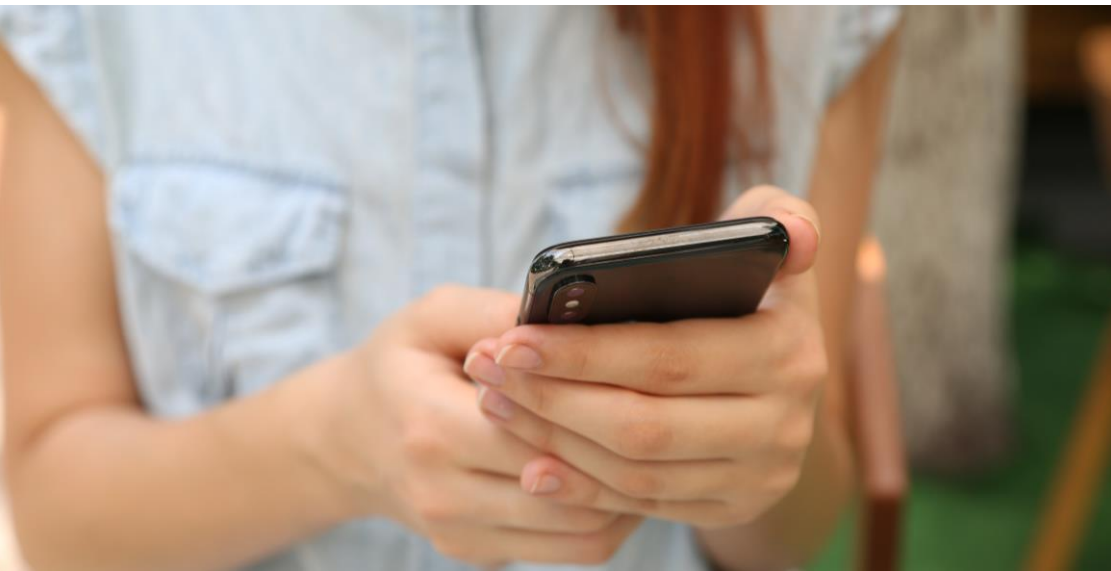


El acceso móvil construye puentes y reduce distancias. Hay un gran debate: ¿se mejorará la calidad de nuestra comunicación a través de ellos? Sin embargo, una cosa es imposible de negar : la casa de al lado o una casa en algún otro continente ahora se ha vuelto equidistante. Entre los que **accedieron a Internet a través de dispositivos móviles:**

**81%** usó un servicio de mensajería instantánea/ correo electrónico

mayor uso de los servicios de mensajería instantánea durante la pandemia

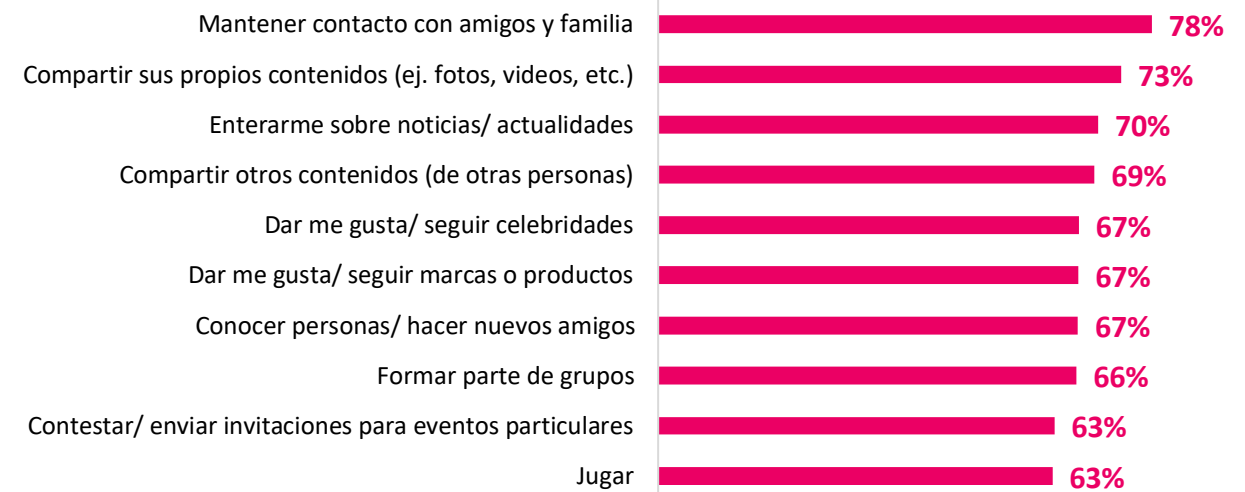
**65%**



## Yo Virtual: Redes sociales

Las comunidades se han unido y se han identificado a través del advenimiento de las redes sociales, y los dispositivos móviles hacen que este acceso sea más intenso. Entre los que accedieron a internet a través de dispositivos móviles y accedieron a sitios de redes sociales en los últimos 30 días:

### TOP 10 actividades realizadas en redes sociales (realizadas desde un smartphone)

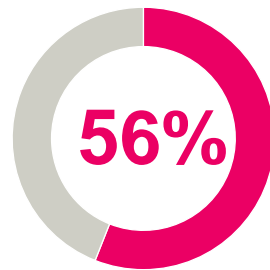


## Noticias y entretenimiento en la palma de la mano

El momento de incertidumbre también potencia el poder del móvil en la búsqueda de acceso a la información y también para compartirla.

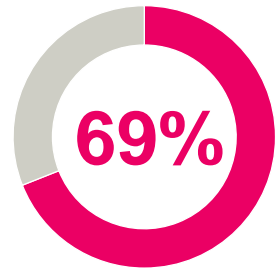
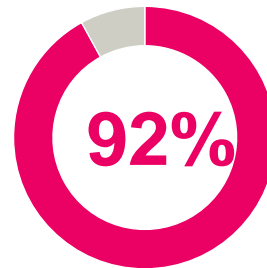


De los que ingresaron a internet a través de dispositivos móviles:



Leen **noticias** desde sus dispositivos móviles

Cuando **necesitan información**, el primer lugar donde buscan es en **Internet**



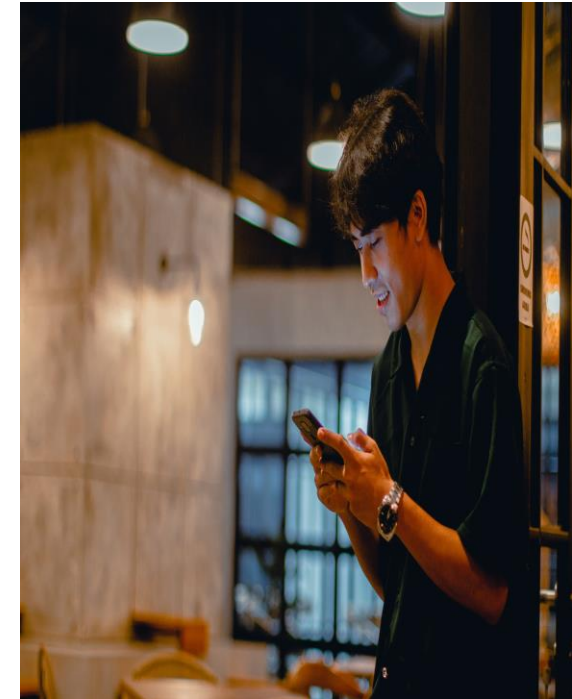
Durante la pandemia, comprobaron que los sitios web /fuentes sean **confiables y solo entonces compartían la información**

Los dispositivos móviles también ofrecen diferentes opciones de entretenimiento, y uno de los principales destaques en este sentido son las aplicaciones y juegos. De dinámicas más simples a más complejas, vimos que entre los usuarios que acceden a Internet a través de dispositivos móviles:

29%

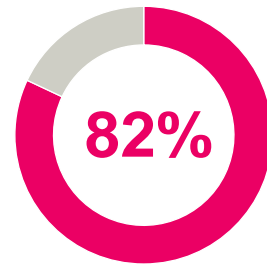


Mantuvo e incrementó la suscripción en plataformas de juegos durante la pandemia.



¿Alguna vez has visto videos en línea? La respuesta es probablemente si. Este formato gana en fuerza y alcance ya que se puede acceder a él de diferentes formas: webs, aplicaciones, redes sociales ...

Hoy en día, ver videos en línea ya es una actividad que realizan 8 de cada 10 internautas a través de sus dispositivos móviles:

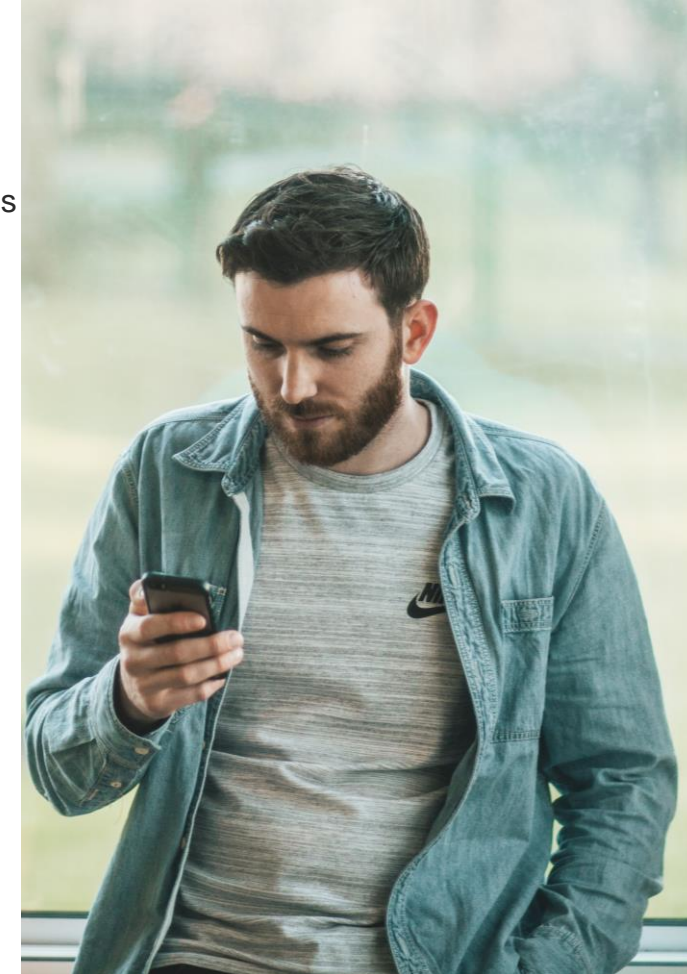


Vió **videos en línea desde dispositivos móviles**

## Todo tipo de contenido

Con la posibilidad de ver videos en diferentes lugares, los diversos tipos de contenido se destacan en las preferencias de las personas. Los cinco tipos de videos más vistos por dispositivos móviles fueron:

TOP 5 Tipos de Video	Miró por dispositivos móviles
Películas	33%
De instrucciones/ tutoriales (cómo reparar algo, cómo preparar una comida, etc.)	30%
Música/ shows/ videoclips	28%
Documentales	26%
Humor	25%



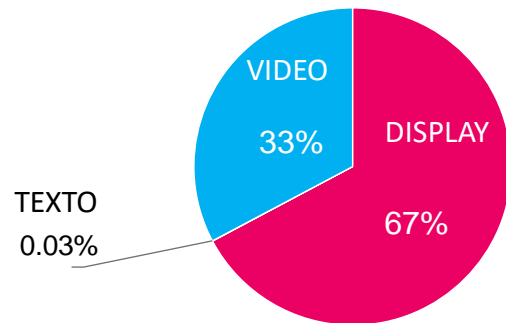
## Oportunidades para las marcas

Dado que el teléfono celular es la extensión del ser humano, existen varias oportunidades para que las marcas se conecten con su consumidor.

Las redes sociales y el internet son una parte importante de la experiencia móvil y esto se refleja en la publicidad. El 67% de las impresiones publicitarias se registran en formato Display.



**Formatos en Publicidad Mobile**  
(Impresiones)



### Información sobre publicidad digital

En el tercer trimestre del 2021, **Kantar IBOPE Media** y **ADMETRICKS** anunciaron su alianza para brindar al mercado información del monitoreo publicitario a nivel de 360°, que comprende los medios de TV Abierta, TV Pagada, Radio, OOH, Prensa e Internet, (display y video) permitiendo obtener análisis estratégicos de una forma más sencilla en una misma plataforma y bajo la misma taxonomía. Los datos están disponibles en la plataforma **Monitor Multimedia** con historial desde enero de 2021.

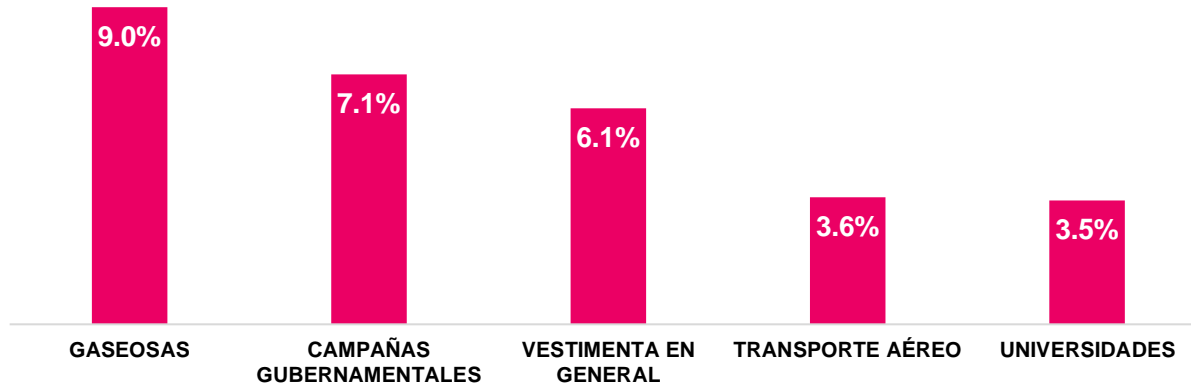
**Contáctenos y obtenga más información en:**

**[sac.peru@kantaribopemedia.com](mailto:sac.peru@kantaribopemedia.com)**

## Publicidad en Video móvil

Si una de las actividades más realizadas en dispositivos móviles es ver videos, la relevancia de este tipo de formato para que las marcas se comuniquen con sus consumidores está creciendo:

### TOP 5 Sectores en Video Móvil (\$Inversión –% Participación)



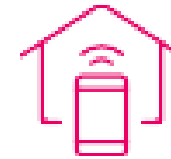
**15.8 M**  
IMPRESIONES

Representan estos 5 sectores principales en IMPRESIONES total en video móvil.

## Más allá de la pantalla

Y si la tecnología móvil, año tras año, evoluciona y nos sorprende con nuevas opciones para integrarnos y dinamizar nuestras vidas, ¿cuáles serán las próximas barreras que atravesará?

Un buen indicio es el uso creciente de dispositivos inteligentes, los llamados dispositivos inteligentes activados por voz, que ya están comenzando a ser populares aquí en Perú:



**20%**

De las personas que acceden a internet a través de dispositivos móviles tienen:

Dispositivos inteligentes habilitados por voz (bocinas/altavoz inteligente)

Mucho se discutirá todavía sobre los pros, los contras y las consecuencias de la adopción masiva de estos dispositivos por parte de los seres humanos. No encontraremos la respuesta a esta pregunta en una aplicación de búsqueda a nuestro alcance.

## Acerca de Kantar IBOPE Media

Kantar IBOPE Media es la división latinoamericana de medios de Kantar, la empresa líder mundial en consultoría y conocimientos basados en evidencia. Tenemos una comprensión completa de cómo las personas piensan, sienten y actúan; global y localmente. Al combinar la profunda experiencia de nuestra gente, recursos de datos y puntos de referencia, nuestros análisis y tecnología innovadora ayudamos a los clientes a comprender a las personas e inspirar el crecimiento.