

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.572	▼ -5%	▼ -8%
Campañas	5.656	▲ 3%	▲ 2%
Creatividades	270.168	▼ -2%	▼ -1%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	14,60%	▼ -25%	▼ -35%
Electrónica	7,06%	▼ -21%	▲ 5%
Software	6,83%	▼ -18%	▼ -1%
Aerolíneas	5,72%	▲ 83%	▲ 169%
Centros Comerciales	4,35%	▼ -2%	▲ 3696%
Electrodomésticos	4,28%	▲ 3%	▼ -16%
Seguros y Previsión	4,13%	▲ 8%	▲ 124%
Tiendas Online	3,60%	▼ -1%	▲ 58%
Retail	3,52%	▲ 17%	▲ 67%
Supermercados	3,46%	▲ 6%	▲ 68%
Universidades	3,34%	▲ 3%	▲ 23%
Medios de Comunicación	3,20%	▼ -9%	▼ -10%
Consultorías	1,92%	▼ -37%	▼ -25%
Informática	1,91%	▼ -38%	▼ -32%
Educación	1,85%	▼ 0%	▼ -20%
Automóviles	1,75%	▼ -28%	▲ 4%
Cultura	1,71%	▲ 102%	▼ -40%
Servicios de Empresa	1,58%	▼ -1%	▼ -32%
Bancos	1,57%	▼ -19%	▼ -47%
Cuidados del Cuerpo	1,14%	▲ 1%	▲ 38%

Semana 1: 26 de octubre a 1 de noviembre | Semana 2: 18 de octubre a 24 de octubre | Semana 3: 11 de octubre a 17 de octubre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.