

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.652	▼ -11%	▼ -1%
Campañas	5.397	▼ -9%	▼ -8%
Creatividades	256.419	▲ 1%	▼ -10%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	16,70%	▲ 5%	▼ -11%
Software	9,65%	▲ 5%	▲ 9%
Electrónica	6,85%	▲ 27%	▼ -36%
Electrodomésticos	4,27%	▼ -17%	▼ -28%
Universidades	3,10%	▼ -39%	▼ -41%
Medios de Comunicación	2,79%	▼ -25%	▼ -40%
Cultura	2,62%	▼ -32%	▼ -5%
Centros Comerciales	2,55%	▼ -43%	▼ -46%
Seguros y Previsión	2,50%	▼ -41%	▼ -43%
Educación	2,43%	▼ -47%	▼ -20%
Videojuegos	2,36%	▲ 28%	▲ 100%
Bancos	2,34%	▲ 18%	▲ 4%
Automóviles	1,74%	▼ -26%	▼ -26%
Servicios de Empresa	1,74%	▼ -5%	▼ -24%
Retail	1,74%	▲ 25%	▼ -71%
Consultorías	1,72%	▼ -35%	▼ -33%
Tiendas Online	1,71%	▼ -63%	▼ -70%
Supermercados	1,60%	▼ -35%	▼ -74%
Cuidados del Cuerpo	1,58%	▲ 69%	▼ -8%
Equipo Informáticos	1,57%	▲ 19%	▲ 97%

Semana 1: 8 de noviembre a 14 de noviembre | Semana 2: 1 de noviembre a 7 de noviembre | Semana 3: 25 de octubre a 31 de octubre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.