

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.654	▼ 0%	▼ -11%
Campañas	5.843	▲ 8%	▼ -1%
Creatividades	255.892	▼ 0%	▲ 0%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	15,43%	▲ 10%	▲ 14%
Software	9,45%	▲ 16%	▲ 22%
Electrónica	7,47%	▲ 29%	▲ 64%
Electrodomésticos	5,08%	▲ 41%	▲ 17%
Cultura	4,48%	▲ 102%	▲ 37%
Tiendas Online	3,99%	▲ 174%	▲ 2%
Videojuegos	3,47%	▲ 77%	▲ 124%
Universidades	3,41%	▲ 29%	▼ -21%
Bancos	2,63%	▲ 33%	▲ 57%
Aerolíneas	2,26%	▲ 71%	▲ 39%
Medios de Comunicación	2,04%	▼ -14%	▼ -35%
Educación	2,01%	▼ -2%	▼ -48%
Servicios de Empresa	1,97%	▲ 34%	▲ 27%
Moda	1,92%	▲ 146%	▲ 586%
Equipo Informáticos	1,88%	▲ 42%	▲ 69%
Retail	1,58%	▲ 8%	▲ 35%
Consultorías	1,50%	▲ 3%	▼ -33%
Cuidados del Cuerpo	1,37%	▲ 3%	▲ 74%
Informática	1,33%	▲ 29%	▲ 64%
Juegos	1,33%	▲ 294%	▲ 276%

Semana 1: 15 de noviembre a 21 de noviembre | Semana 2: 8 de noviembre a 14 de noviembre |
Semana 3: 1 de noviembre a 7 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.