

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.649	▼ -1%	▼ 0%
Campañas	5.912	▲ 1%	▲ 9%
Creatividades	252.731	▼ -1%	▼ -1%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	14,47%	▼ -7%	▲ 2%
Electrónica	8,82%	▲ 17%	▲ 51%
Software	7,70%	▼ -19%	▼ -6%
Educación	6,06%	▲ 196%	▲ 194%
Aerolíneas	4,27%	▲ 88%	▲ 222%
Electrodomésticos	4,08%	▼ -20%	▲ 12%
Universidades	2,98%	▼ -14%	▲ 12%
Videojuegos	2,79%	▼ -20%	▲ 41%
Medios de Comunicación	2,69%	▲ 31%	▲ 13%
Supermercados	2,58%	▲ 158%	▲ 89%
Cultura	2,46%	▼ -47%	▲ 10%
Tiendas Online	2,38%	▼ -43%	▲ 63%
Equipo Informáticos	2,26%	▲ 20%	▲ 70%
Tarjetas Financieras	2,00%	▲ 1376%	▲ 5513%
Servicios de Empresa	1,99%	▲ 0%	▲ 35%
Juegos	1,89%	▲ 38%	▲ 459%
Retail	1,85%	▲ 16%	▲ 25%
Bancos	1,61%	▼ -39%	▼ -19%
Centros Comerciales	1,32%	▲ 20465%	▼ -39%
Consultorías	1,29%	▼ -15%	▼ -12%

Semana 1: 22 de noviembre a 28 de noviembre | Semana 2: 15 de noviembre a 21 de noviembre |
Semana 3: 8 de noviembre a 14 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.