

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

### General

|               | # Semana 1 | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Marcas        | 2.897      | ▲ 14%                   | ▲ 6%                    |
| Campañas      | 5.764      | ▲ 2%                    | ▲ 6%                    |
| Creatividades | 252.119    | ▼ -9%                   | ▼ -7%                   |

### Industrias Impression Share

| Industria              | Impression Share | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| Telecomunicaciones     | 15,04%           | ▼ -15%                  | ▼ -38%                  |
| Software               | 7,69%            | ▼ -7%                   | ▼ -25%                  |
| Centros Comerciales    | 5,62%            | ▲ 4%                    | ▲ 28%                   |
| Electrónica            | 4,99%            | ▼ -47%                  | ▼ -52%                  |
| Electrodomésticos      | 4,96%            | ▼ -6%                   | ▼ -1%                   |
| Tiendas Online         | 4,55%            | ▼ -10%                  | ▲ 28%                   |
| Universidades          | 4,32%            | ▲ 15%                   | ▲ 12%                   |
| Seguros y Previsión    | 4,28%            | ▼ -5%                   | ▼ -2%                   |
| Cultura                | 3,30%            | ▲ 92%                   | ▲ 166%                  |
| Consultorías           | 2,72%            | ▲ 18%                   | ▼ -32%                  |
| Educación              | 2,63%            | ▲ 13%                   | ▲ 6%                    |
| Medios de Comunicación | 2,37%            | ▼ -40%                  | ▼ -45%                  |
| Automóviles            | 2,31%            | ▲ 4%                    | ▼ -19%                  |
| Bancos                 | 2,09%            | ▲ 8%                    | ▼ -14%                  |
| Videojuegos            | 2,07%            | ▲ 112%                  | ▲ 51%                   |
| Servicios de Empresa   | 1,94%            | ▲ 9%                    | ▼ -8%                   |
| Supermercados          | 1,38%            | ▼ -70%                  | ▼ -61%                  |
| Equipo Informáticos    | 1,32%            | ▲ 72%                   | ▼ -26%                  |
| Eventos                | 1,16%            | ▲ 61%                   | ▲ 276%                  |
| Fundaciones            | 1,06%            | ▲ 50%                   | ▼ -29%                  |

Semana 1: 1 de noviembre a 7 de noviembre | Semana 2: 26 de octubre a 1 de noviembre | Semana 3: 18 de octubre a 24 de octubre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.