

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.942	▲ 0%	▲ 4%
Campañas	6.720	▲ 1%	▲ 5%
Creatividades	286.988	▼ -10%	▼ -3%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	12,79%	▲ 4%	▼ -13%
Educación	9,82%	▲ 89%	▲ 128%
Tiendas Online	7,99%	▲ 43%	▲ 96%
Software	6,79%	▼ -23%	▼ -1%
Supermercados	4,98%	▲ 26%	▼ -10%
Universidades	4,48%	▲ 5%	▲ 16%
Videojuegos	4,06%	▲ 10%	▲ 16%
Medios de Comunicación	3,85%	▼ -3%	▲ 50%
Servicios de Empresa	3,52%	▼ -7%	▲ 110%
Retail	3,13%	▼ -26%	▼ -36%
Cultura	2,98%	▼ -2%	▲ 49%
Seguros y Previsión	2,41%	▲ 59%	▲ 32%
Electrónica	2,05%	▼ -82%	▼ -85%
Automóviles	1,87%	▲ 39%	▲ 64%
Consultorías	1,66%	▼ -18%	▼ -23%
Fundaciones	1,58%	▼ 0%	▼ -30%
Tarjetas Financieras	1,57%	▲ 16%	▼ -9%
Equipo Informáticos	1,56%	▼ -3%	▼ -7%
Electrodomésticos	1,20%	▼ -61%	▼ -62%
Restaurantes	1,06%	▲ 8%	▲ 78%

Semana 1: 3 de enero a 9 de enero | Semana 2: 27 de diciembre a 2 de enero | Semana 3: 20 de diciembre a 26 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.