

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

### General

|               | # Semana 1 | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Marcas        | 3.003      | ▲ 1%                    | ▲ 2%                    |
| Campañas      | 7.695      | ▲ 14%                   | ▲ 16%                   |
| Creatividades | 302.094    | ▲ 5%                    | ▼ -5%                   |

### Industrias Impression Share

|                        |        | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|------------------------|--------|-------------------------|-------------------------|
| Telecomunicaciones     | 13,28% | ▼ -7%                   | ▼ -4%                   |
| Tiendas Online         | 7,27%  | ▼ -18%                  | ▲ 17%                   |
| Software               | 6,71%  | ▼ -11%                  | ▼ -32%                  |
| Supermercados          | 5,65%  | ▲ 2%                    | ▲ 29%                   |
| Universidades          | 4,82%  | ▼ -3%                   | ▲ 1%                    |
| Cultura                | 4,77%  | ▲ 29%                   | ▲ 40%                   |
| Medios de Comunicación | 4,20%  | ▼ -2%                   | ▼ -5%                   |
| Educación              | 3,43%  | ▼ -69%                  | ▼ -41%                  |
| Videojuegos            | 3,42%  | ▼ -25%                  | ▼ -17%                  |
| Retail                 | 3,17%  | ▼ -9%                   | ▼ -33%                  |
| Automóviles            | 2,80%  | ▲ 34%                   | ▲ 87%                   |
| Seguros y Previsión    | 2,73%  | ▲ 2%                    | ▲ 61%                   |
| Electrónica            | 2,45%  | ▲ 7%                    | ▼ -81%                  |
| Aerolíneas             | 2,12%  | ▲ 144%                  | ▼ -20%                  |
| Servicios de Empresa   | 2,10%  | ▼ -47%                  | ▼ -50%                  |
| Equipo Informáticos    | 1,89%  | ▲ 9%                    | ▲ 5%                    |
| Consultorías           | 1,45%  | ▼ -22%                  | ▼ -36%                  |
| Sistemas de Seguridad  | 1,42%  | ▲ 118%                  | ▲ 500%                  |
| Electrodomésticos      | 1,19%  | ▼ -11%                  | ▼ -65%                  |
| Bancos                 | 1,19%  | ▲ 110%                  | ▲ 7%                    |

Semana 1: 10 de enero a 16 de enero | Semana 2: 3 de enero a 9 de enero | Semana 3: 27 de diciembre a 2 de enero

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.