

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.041	▲ 1%	▲ 2%
Campañas	7.298	▼ -5%	▲ 8%
Creatividades	327.658	▲ 8%	▲ 14%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	11,01%	▼ -17%	▼ -23%
Software	7,57%	▲ 13%	▼ 0%
Supermercados	6,82%	▲ 20%	▲ 23%
Universidades	6,02%	▲ 25%	▲ 21%
Tiendas Online	5,89%	▼ -24%	▼ -34%
Cultura	4,66%	▼ -5%	▲ 26%
Medios de Comunicación	4,13%	▼ -2%	▼ -4%
Educación	3,77%	▲ 10%	▼ -66%
Retail	3,66%	▲ 15%	▲ 5%
Electrónica	3,37%	▲ 38%	▲ 48%
Bancos	3,03%	▲ 155%	▲ 433%
Automóviles	2,91%	▲ 4%	▲ 39%
Equipo Informáticos	2,19%	▲ 7%	▲ 26%
Seguros y Previsión	2,00%	▼ -27%	▼ -26%
Videojuegos	1,80%	▼ -47%	▼ -60%
Agencias Turísticas	1,45%	▲ 59%	▲ 79%
Electrodomésticos	1,41%	▲ 18%	▲ 5%
Servicios de Empresa	1,41%	▼ -33%	▼ -64%
Tarjetas Financieras	1,38%	▲ 38%	▼ -21%
Inmobiliarias	1,33%	▲ 58%	▲ 141%

Semana 1: 17 de enero a 23 de enero | Semana 2: 10 de enero a 16 de enero | Semana 3: 3 de enero a 9 de enero

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.