

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.864	▲ 8%	▼ -2%
Campañas	6.489	▲ 10%	▼ -17%
Creatividades	309.442	▲ 12%	▲ 1%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	11,91%	▼ -17%	▼ -9%
Electrónica	10,46%	▼ -17%	▲ 13%
Software	8,02%	▲ 23%	▲ 43%
Educación	4,28%	▲ 10%	▲ 49%
Servicios de Empresa	4,04%	▲ 154%	▲ 121%
Universidades	3,86%	▲ 9%	▲ 16%
Tiendas Online	3,85%	▲ 4%	▼ -24%
Videojuegos	3,80%	▼ -7%	▼ -42%
Medios de Comunicación	3,69%	▲ 45%	▲ 58%
Electrodomésticos	3,33%	▲ 0%	▼ -17%
Retail	3,17%	▼ -21%	▼ -8%
Supermercados	2,69%	▼ -15%	▲ 45%
Consultorías	2,22%	▲ 2%	▲ 42%
Cultura	2,19%	▲ 11%	▲ 9%
Equipo Informáticos	1,78%	▲ 3%	▼ -10%
Aerolíneas	1,72%	▼ -47%	▼ -61%
Fundaciones	1,58%	▼ -20%	▲ 14%
Seguros y Previsión	1,41%	▼ -15%	▼ -18%
Automóviles	1,34%	▲ 14%	▼ -31%
Hoteles	1,33%	▲ 39%	▲ 217%

Semana 1: 27 de diciembre a 2 de enero | Semana 2: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 3: 13 de diciembre a 19 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.