

Diciembre 2021

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



PERÚ




admetricks



Ad Intelligence
By admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
|  ARG |  BRA |  CHL |  COL |  CRC |
|  ECU |  SLV |  ESP |  HON |  MEX |
|  NIC |  PAN |  PER |  PRI |  URY |
|  VEN |  DOM |  GUA |  PRY | |

Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Perú?

Perú actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$13.442.474 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de empresas de telecomunicaciones fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Claro, Samsung y Tienda oficial apple en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de empresas de telecomunicaciones, equipos y terminales y software y aplicaciones. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Claro, Apple, Electrolux, Cemento Sol, Mabe y Movistar.

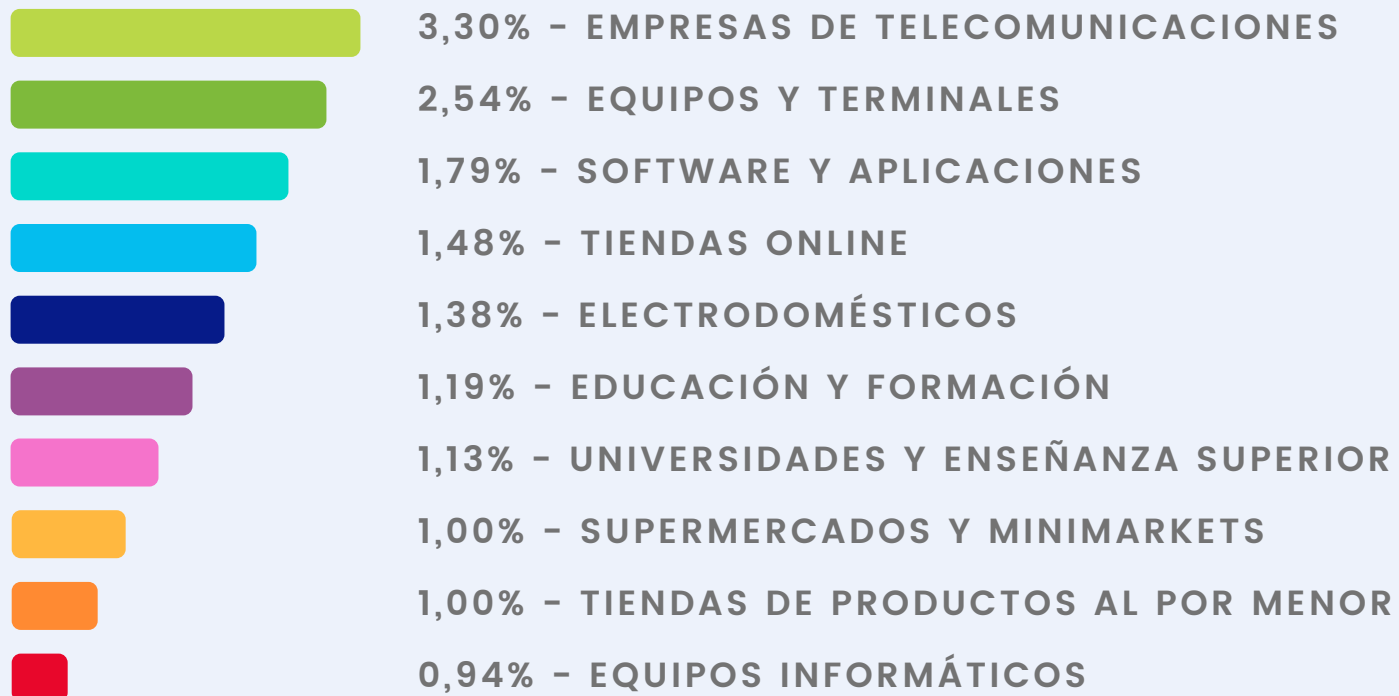
Si bien, el formato de imagen predominó en un 58%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 42% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 30% aparecieron en el primer scroll, el 18% en el segundo scroll y un 52% desde el tercero en adelante.



Datos de Perú



TOP INDUSTRIAS



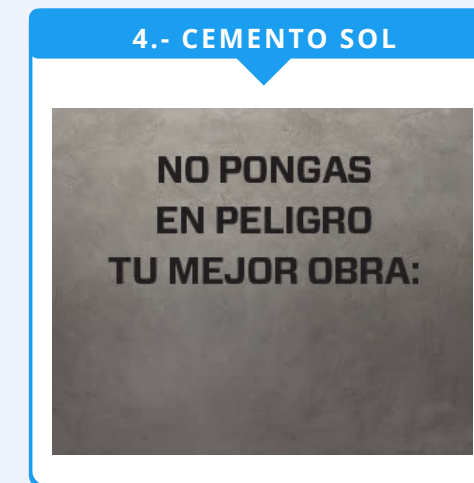
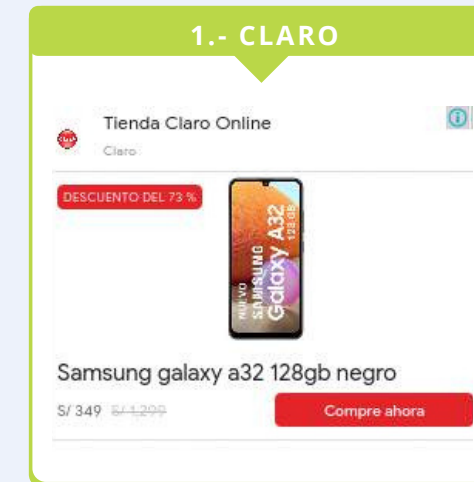
TOP SITIOS WEB



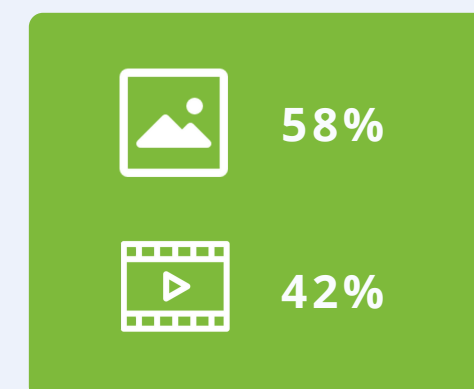
TOP MARCAS



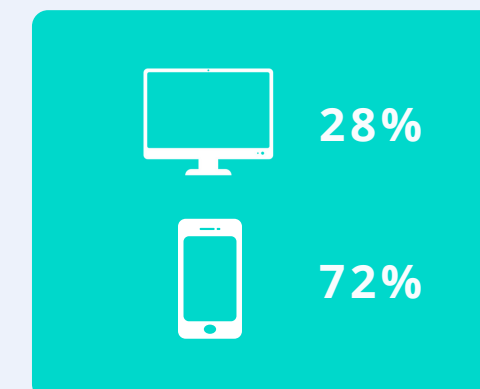
TOP CAMPAÑAS



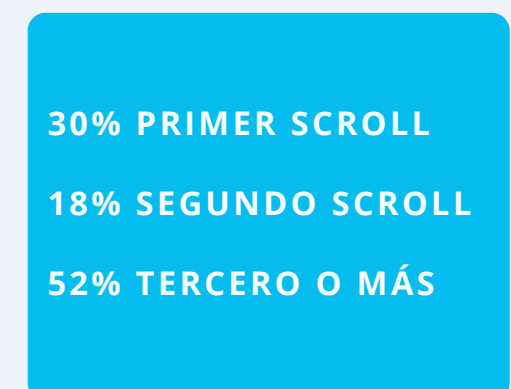
FORMATOS



DISPOSITIVOS

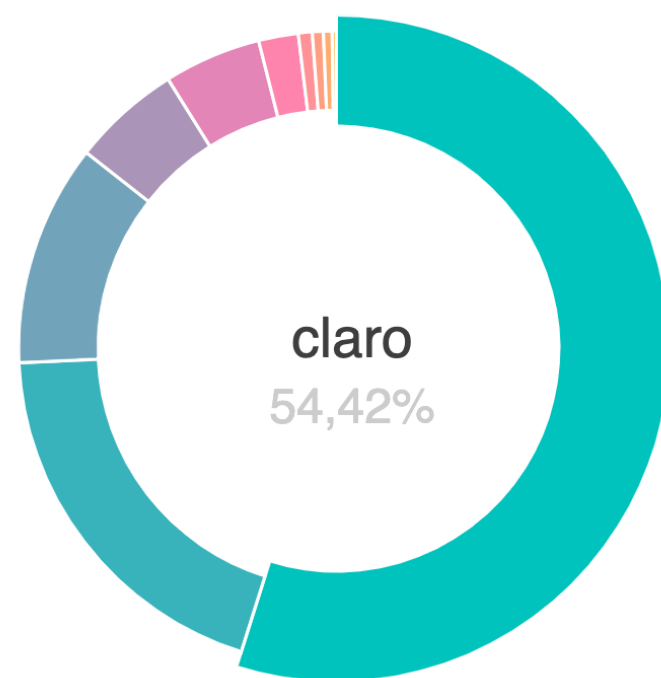


POSICIÓN



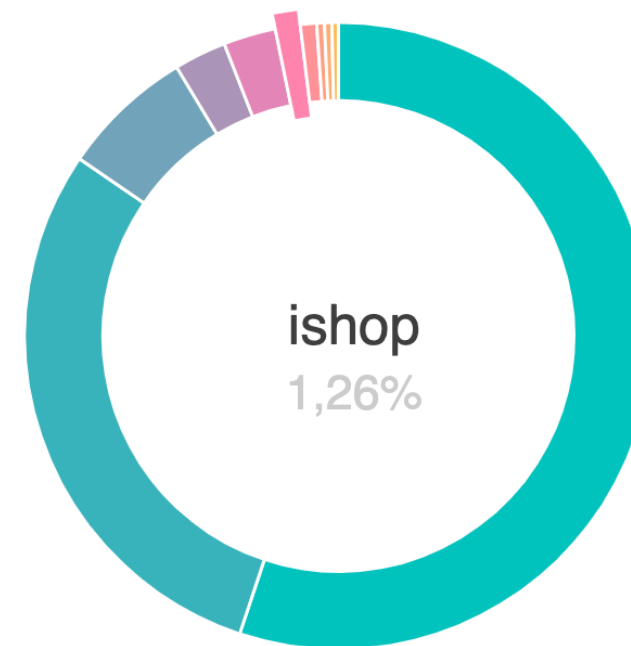
Top marcas por categoría

Empresas de telecomunicación



- 54,42% - claro
- 19,31% - movistar
- 11,20% - disney+
- 5,49% - entel
- 4,91% - star +
- 2,00% - bitel
- 0,70% - curiosity stream
- 0,56% - amazon prime video
- 0,44% - acorn tv
- 0,21% - paramount+

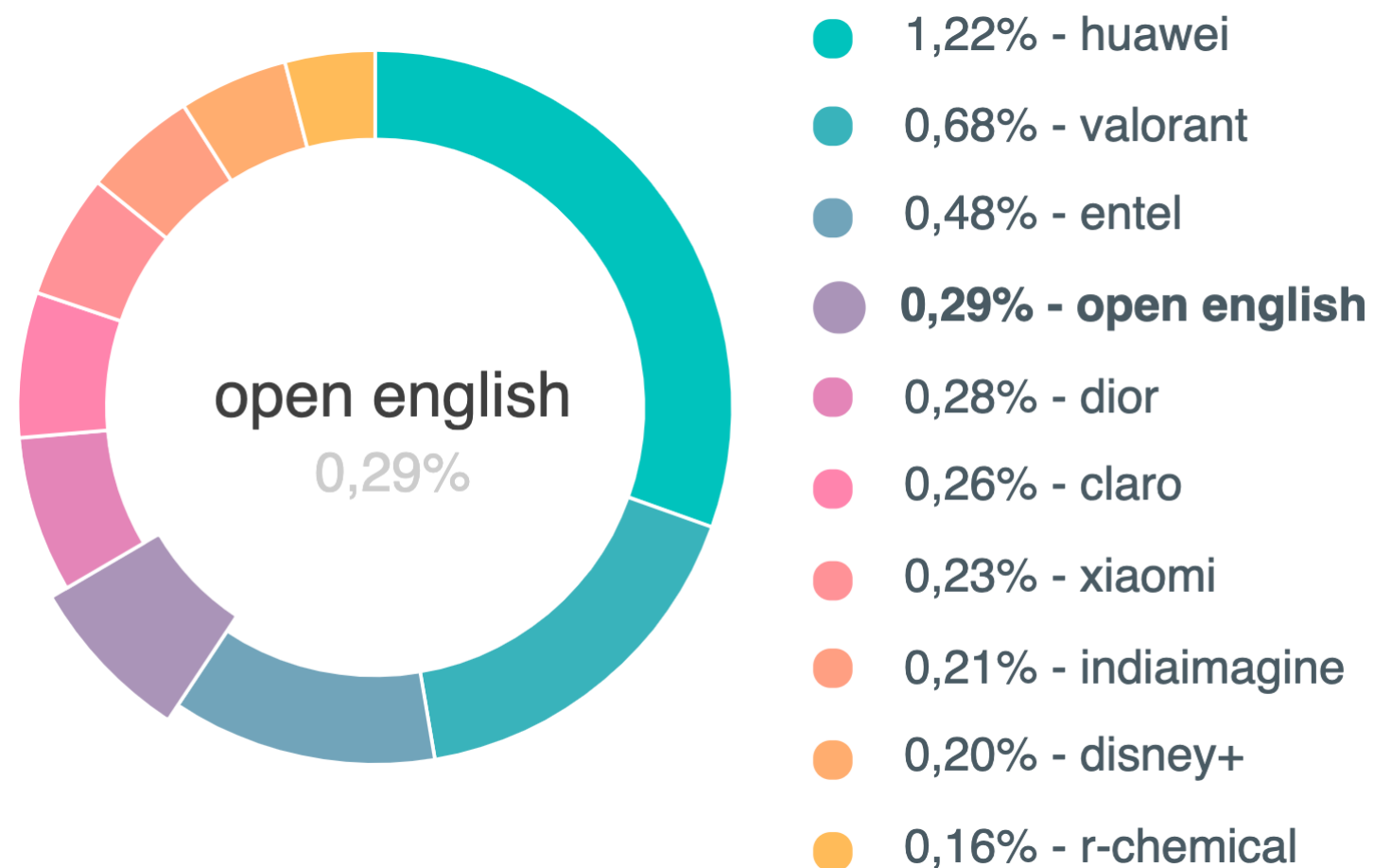
Equipos y terminales



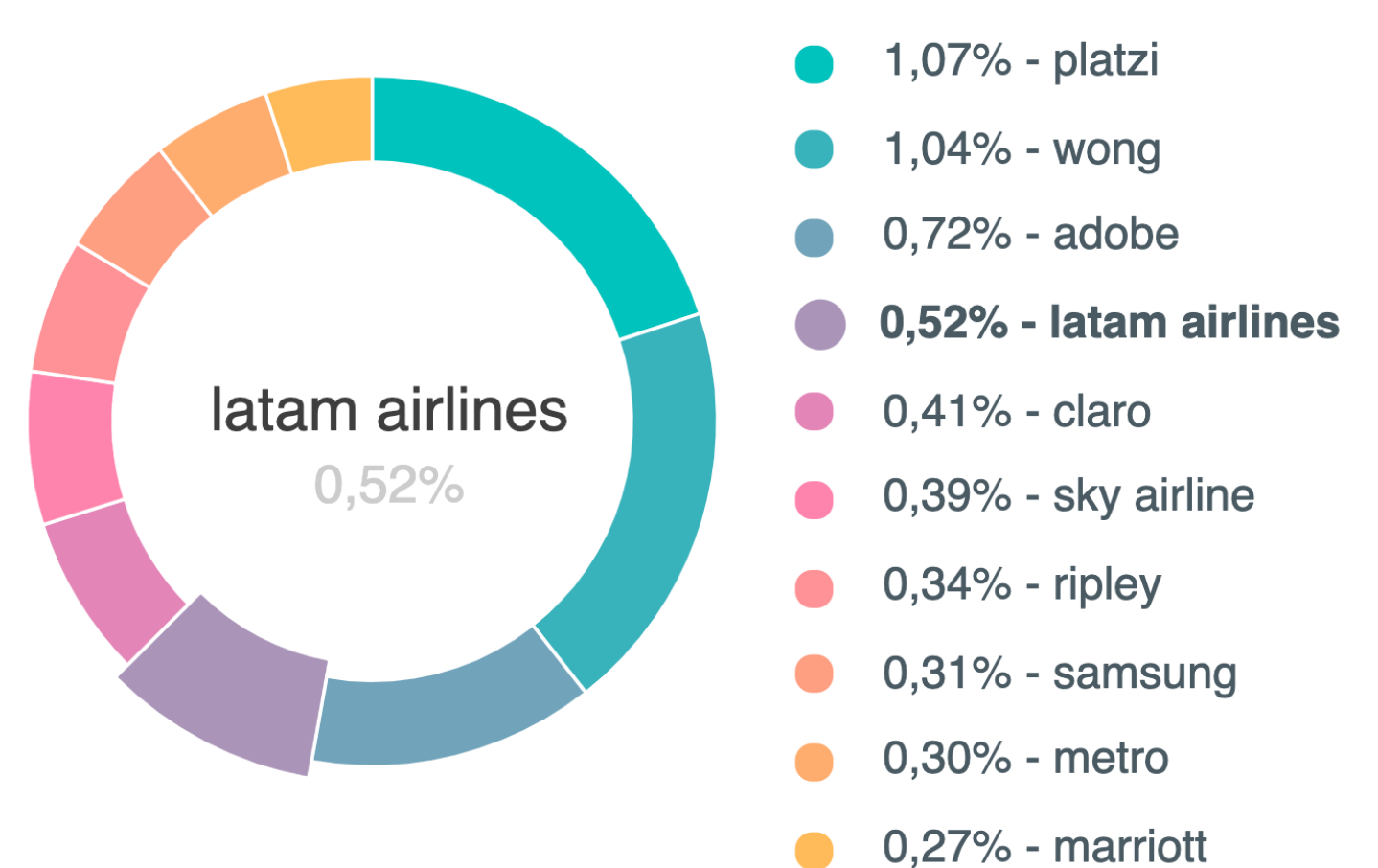
- 54,09% - samsung
- 28,93% - huawei
- 6,70% - kingston
- 2,65% - nrtelcom
- 2,64% - xiaomi
- 1,26% - ishop
- 0,82% - technics
- 0,39% - sany - distribuidor de h...
- 0,37% - coolbox Perú
- 0,32% - digitalz

Top marcas por medio

Youtube



Facebook



Lo nuevo de Admetricks



admetricks

¡Admetricks lanza nuevo sitio web!



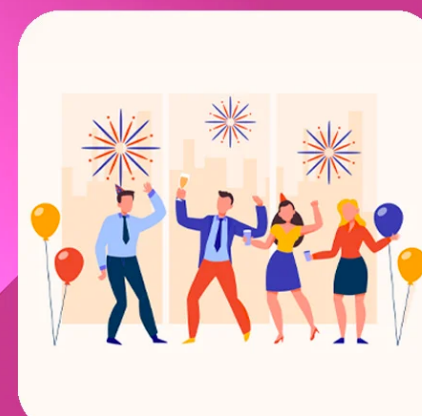
admetricks

Admetricks obtiene certificado de autorregulación y protección de datos de AMDD



admetricks

Ranking Anunciantes: ¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina Noviembre 2021?



admetricks

¡Buenos deseos Admetricks 2022!



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG