

Enero 2022

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



PERÚ




admetricks



Ad Intelligence
By admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
|  ARG |  BRA |  CHL |  COL |  CRC |
|  ECU |  SLV |  ESP |  HON |  MEX |
|  NIC |  PAN |  PER |  PRI |  URY |
|  VEN |  DOM |  GUA |  PRY | |

Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Perú?

Perú actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$14.791.148 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de tiendas online fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Tienda Apple-amaze, Claro y Movistar en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de tiendas online, empresas de telecomunicaciones, y software y aplicaciones. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Tienda Apple, Interseguro, Cemento Sol, Claro, Movistar y Tiendas Efe.

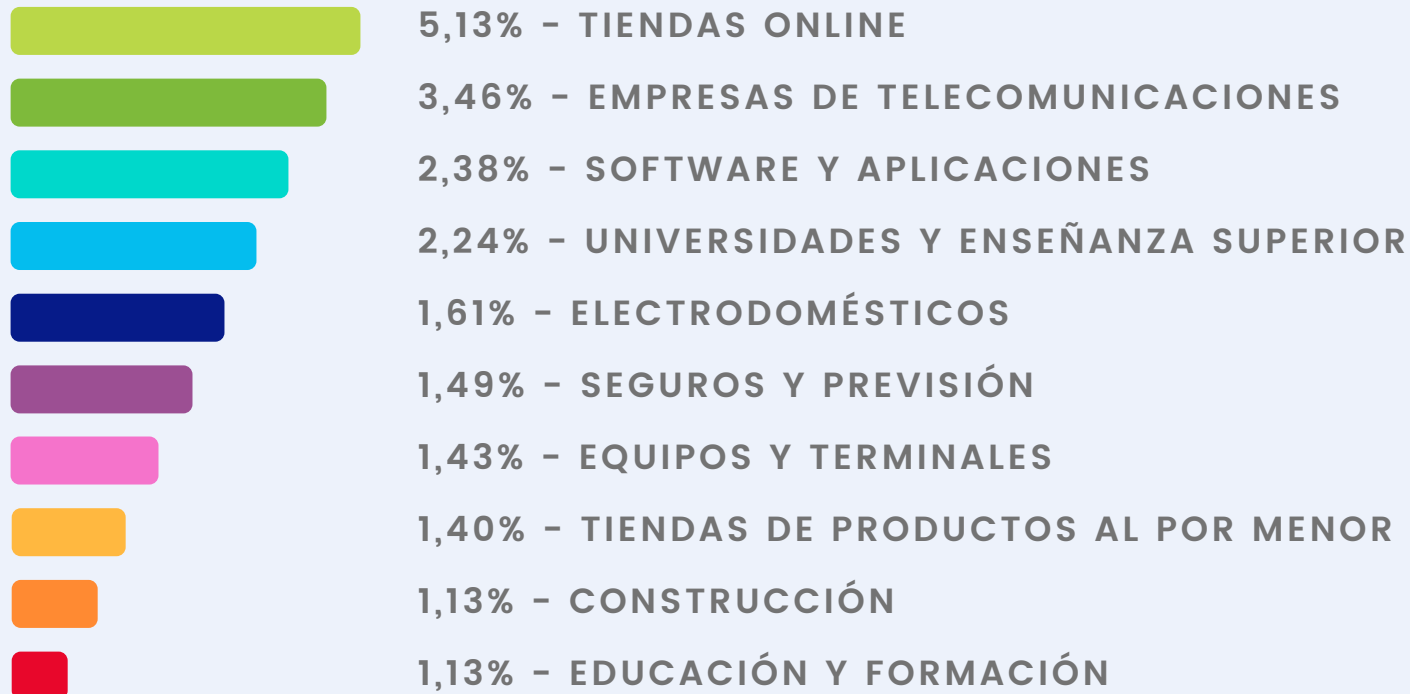
Si bien, el formato de imagen predominó en un 63%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 37% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 30% aparecieron en el primer scroll, el 17% en el segundo scroll y un 53% desde el tercero en adelante.



Datos de Perú



TOP INDUSTRIAS



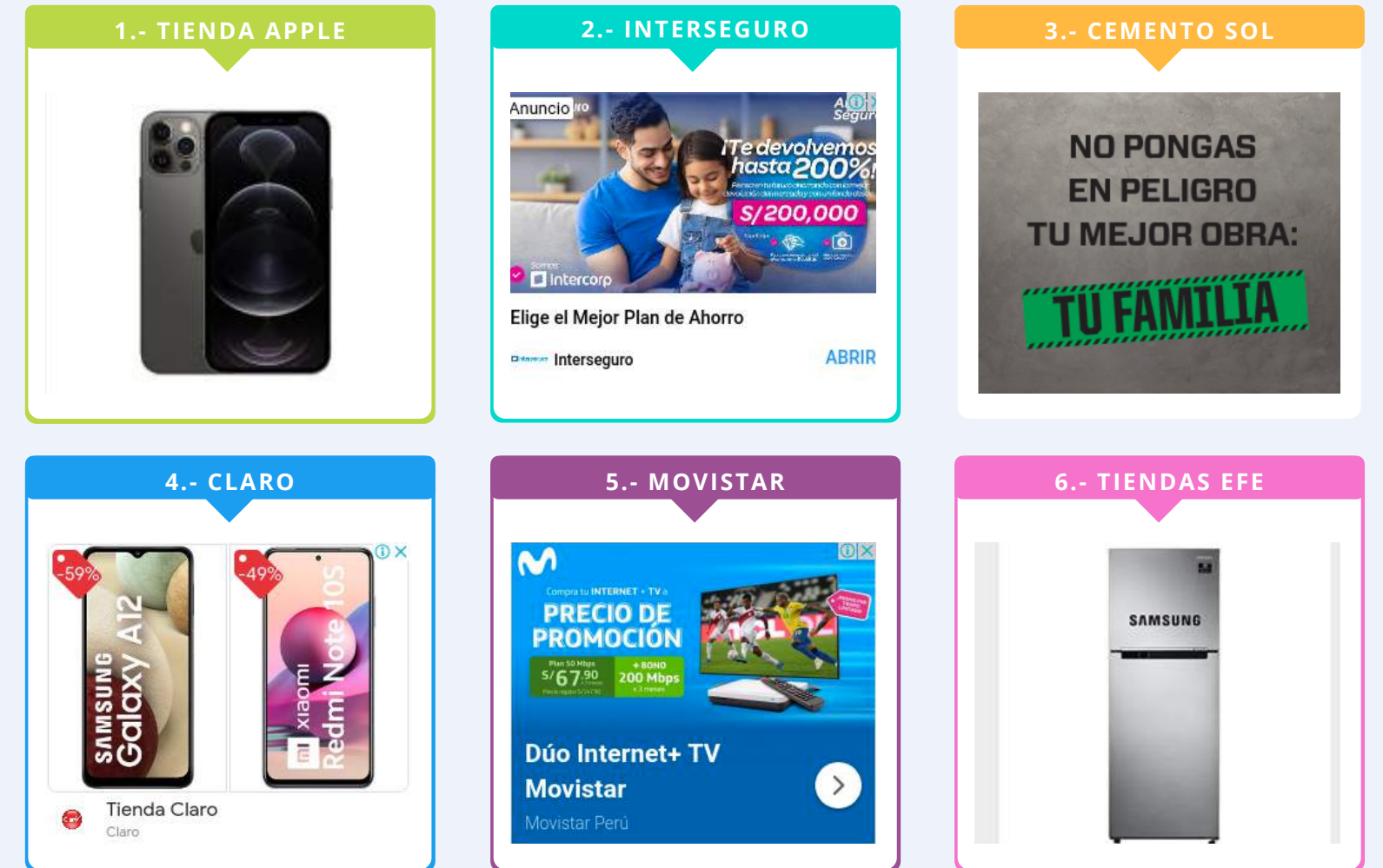
TOP SITIOS WEB



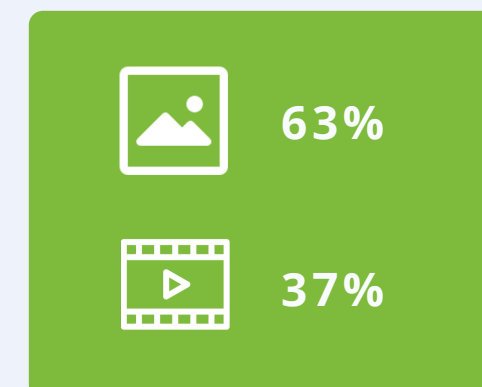
TOP MARCAS



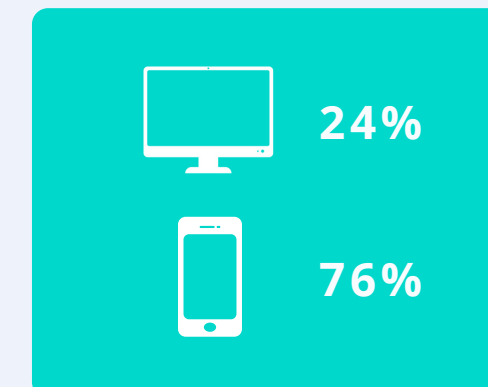
TOP CAMPAÑAS



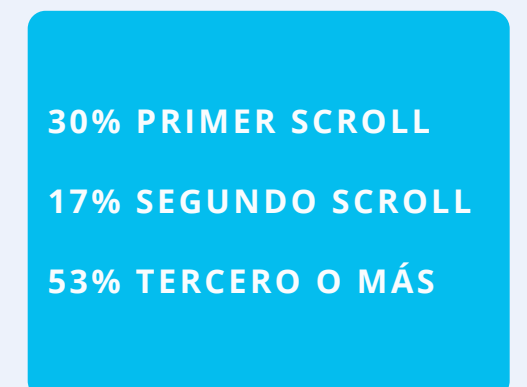
FORMATOS



DISPOSITIVOS

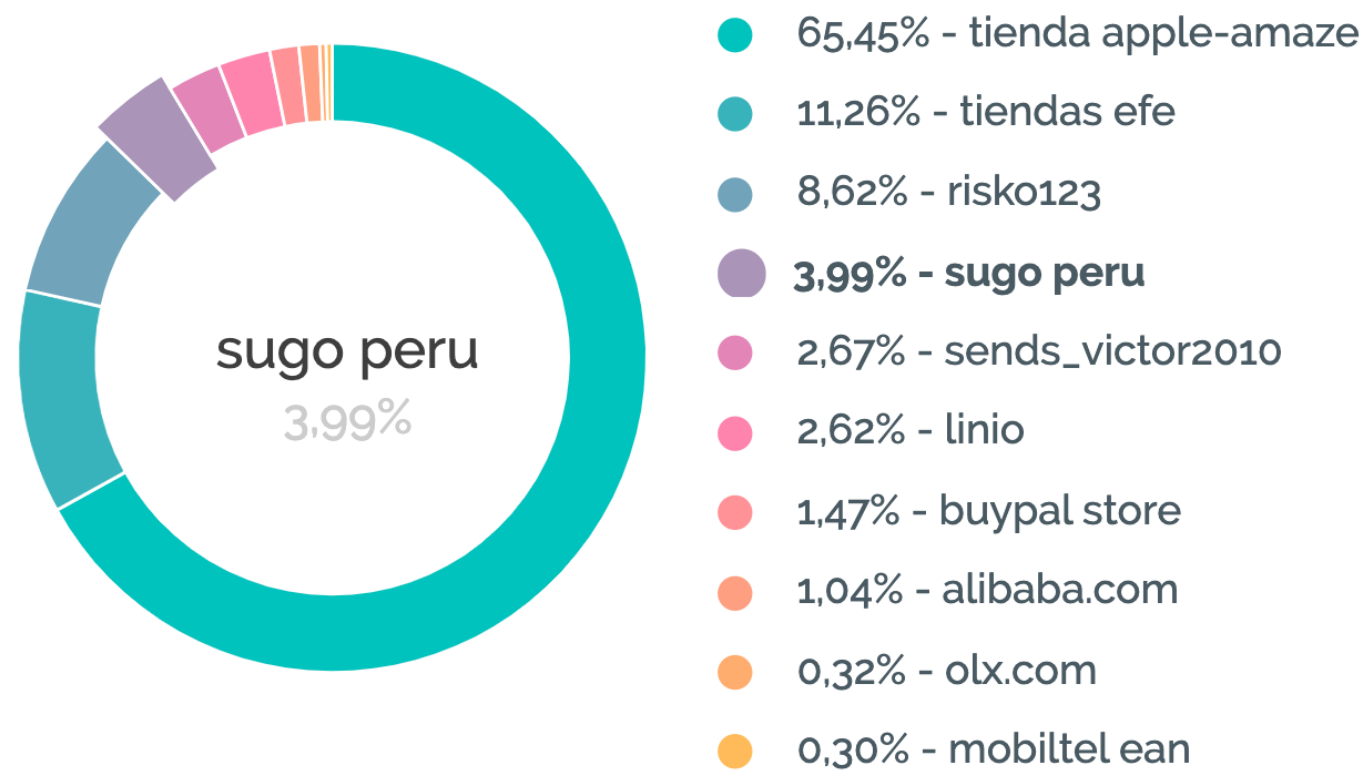


POSICIÓN

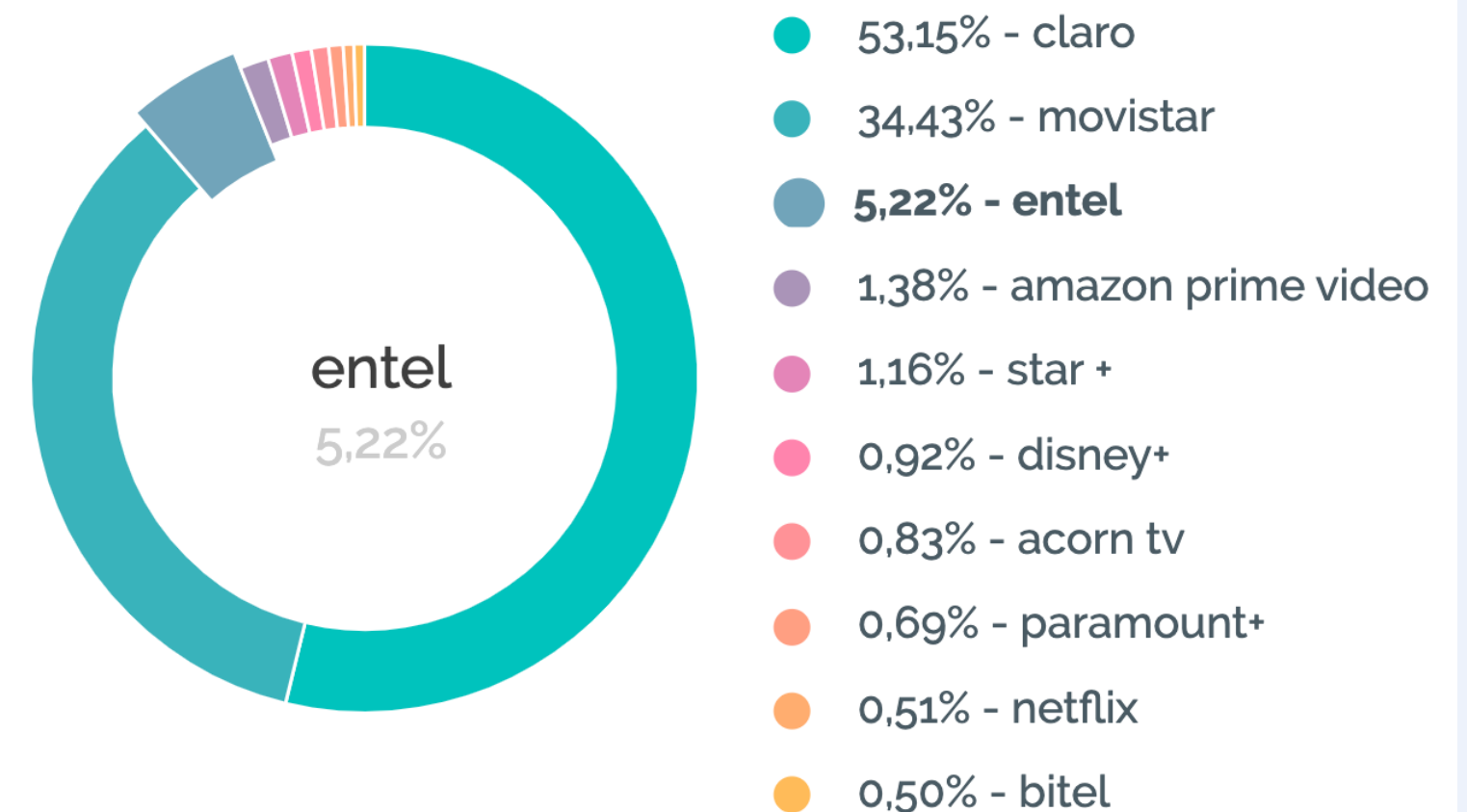


Top marcas por categoría

Tiendas Online



Empresas de telecomunicaciones



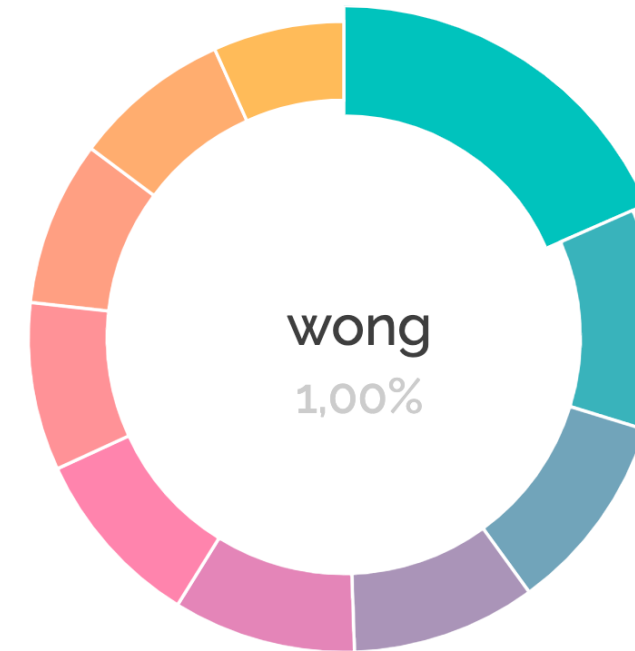
Top marcas por medio

Youtube



- 1,67% - huawei
- 0,80% - interbank
- 0,52% - isil
- 0,48% - entel
- 0,45% - falabella
- 0,42% - banco falabella
- 0,35% - b time
- 0,35% - fire kirin online
- 0,30% - nissy channel
- 0,28% - **ésika**

Facebook



- 1,00% - wong
- 0,62% - platzi
- 0,56% - hbo max
- 0,51% - movistar
- 0,51% - verisure
- 0,51% - ripley
- 0,47% - claro
- 0,46% - universidad peruana de...
- 0,44% - metro
- 0,37% - deel

Lo nuevo de Admetricks



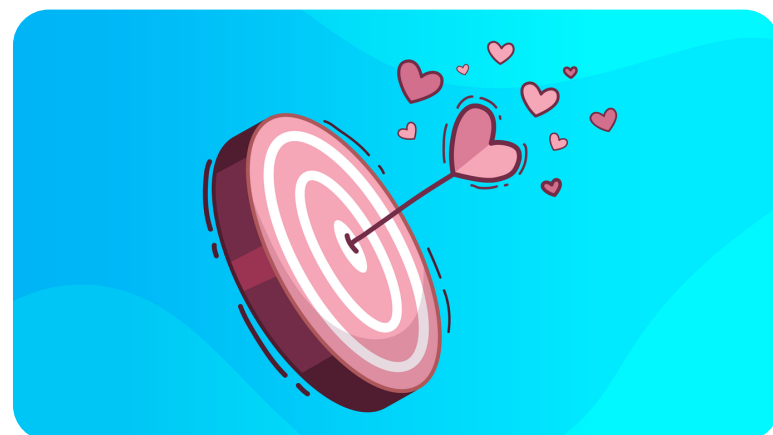
Admetricks lanza Media Planner de Audiencias digitales para 19 países



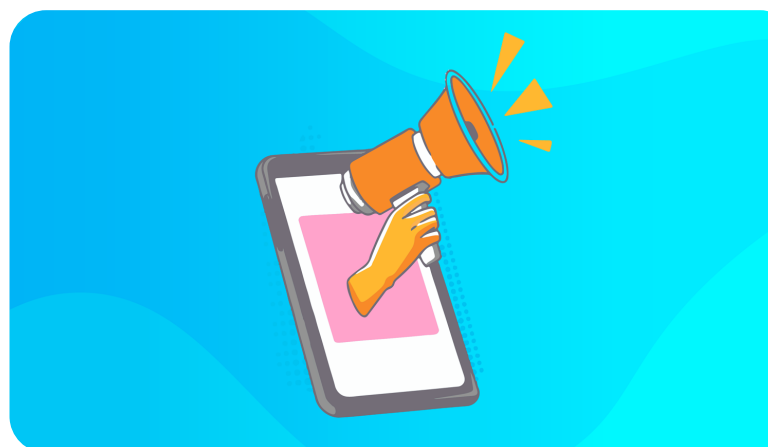
Los momentos más importantes del lanzamiento de Media Planner



Ranking anual de inversión de la industria automoción y automóviles 2021



San Valentín 2022: Las campañas con mayor inversión digital



¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina Diciembre 2021?



Especial Data Lover: Cómo hacer mejores tests en Python usando Mock



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG