

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

| | # Semana 1 | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Marcas | 3.070 | ▼ -5% | ▼ -3% |
| Campañas | 7.229 | ▼ -8% | ▼ -8% |
| Creatividades | 323.381 | ▲ 4% | ▼ -6% |

Industrias Impression Share

| Industria | Impression Share | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| Telecomunicaciones | 9,58% | ▼ -1% | ▼ -14% |
| Tiendas Online | 7,91% | ▼ -17% | ▼ -22% |
| Electrónica | 6,05% | ▲ 40% | ▼ -5% |
| Seguros y Previsión | 5,02% | ▼ -7% | ▲ 25% |
| Universidades | 4,86% | ▼ -26% | ▼ -54% |
| Cultura | 4,63% | ▼ -32% | ▼ -56% |
| Bancos | 4,62% | ▼ -7% | ▲ 25% |
| Software | 4,42% | ▼ -38% | ▼ -48% |
| Educación | 3,76% | ▼ -18% | ▼ -52% |
| Retail | 3,31% | ▲ 7% | ▼ -34% |
| Servicios de Empresa | 3,00% | ▼ -9% | ▲ 72% |
| Medios de Comunicación | 2,96% | ▼ -14% | ▼ -38% |
| Supermercados | 2,83% | ▼ -36% | ▼ -44% |
| Electrodomésticos | 2,56% | ▲ 12% | ▼ -17% |
| Videojuegos | 2,47% | ▲ 15% | ▲ 19% |
| Cursos | 1,77% | ▲ 44% | ▲ 58% |
| Aerolíneas | 1,69% | ▲ 35% | ▲ 42% |
| Consultorías | 1,60% | ▼ -32% | ▼ -17% |
| Inversiones | 1,54% | ▲ 45% | ▲ 85% |
| Alimentación | 1,35% | ▲ 8% | ▲ 69% |

Semana 1: 7 de febrero a 13 de febrero | Semana 2: 31 de enero a 6 de febrero | Semana 3: 24 de enero a 30 de enero

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.