

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.878	▼ -7%	▼ -11%
Campañas	6.870	▼ -5%	▼ -12%
Creatividades	290.953	▼ -10%	▼ -6%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	11,13%	▼ -6%	▼ -7%
Electrónica	8,71%	▲ 16%	▲ 64%
Tiendas Online	7,50%	▼ -24%	▼ -36%
Universidades	5,01%	▼ -17%	▼ -38%
Seguros y Previsión	4,01%	▼ -35%	▼ -40%
Retail	3,51%	▼ -14%	▼ -8%
Software	3,49%	▼ -36%	▼ -61%
Servicios de Empresa	3,20%	▼ -14%	▼ -21%
Medios de Comunicación	3,14%	▼ -14%	▼ -26%
Videojuegos	2,93%	▼ -4%	▲ 10%
Bancos	2,81%	▼ -51%	▼ -54%
Electrodomésticos	2,79%	▼ -12%	▼ -2%
Cursos	2,65%	▲ 21%	▲ 75%
Educación	2,64%	▼ -43%	▼ -53%
Automóviles	2,51%	▲ 69%	▲ 82%
Vestuario Deportivo	2,14%	▲ 104%	▲ 199%
Supermercados	2,11%	▼ -40%	▼ -62%
Cultura	1,95%	▼ -66%	▼ -77%
Cuidados del Cuerpo	1,51%	▼ -4%	▼ -42%
Inversiones	1,49%	▼ -22%	▲ 13%

Semana 1: 14 de febrero a 20 de febrero | Semana 2: 7 de febrero a 13 de febrero | Semana 3: 31 de enero a 6 de febrero

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.