

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.974	▲ 3%	▼ -4%
Campañas	7.538	▲ 9%	▲ 4%
Creatividades	337.901	▲ 16%	▲ 4%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	10,33%	▲ 24%	▲ 16%
Electrónica	7,10%	▲ 9%	▲ 27%
Cultura	6,05%	▲ 230%	▲ 41%
Universidades	5,70%	▲ 51%	▲ 27%
Tiendas Online	4,41%	▼ -24%	▼ -41%
Electrodomésticos	3,50%	▲ 67%	▲ 48%
Medios de Comunicación	3,30%	▲ 39%	▲ 20%
Software	3,29%	▲ 26%	▼ -19%
Equipo Informáticos	3,26%	▲ 845%	▲ 6650%
Educación	3,16%	▲ 61%	▼ -9%
Bancos	3,07%	▲ 46%	▼ -28%
Aerolíneas	3,06%	▲ 183%	▲ 96%
Retail	3,00%	▲ 14%	▼ -2%
Supermercados	2,87%	▲ 82%	▲ 10%
Automóviles	2,54%	▲ 35%	▲ 127%
Servicios de Empresa	2,22%	▼ -7%	▼ -20%
Seguros y Previsión	1,86%	▼ -38%	▼ -60%
Cursos	1,63%	▼ -18%	▼ -1%
Cuidados del Cuerpo	1,49%	▲ 33%	▲ 26%
Videojuegos	1,44%	▼ -34%	▼ -37%

Semana 1: 21 de febrero a 27 de febrero | Semana 2: 14 de febrero a 20 de febrero | Semana 3: 7 de febrero a 13 de febrero

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.