

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.028	▼ -1%	▲ 0%
Campañas	7.736	▲ 5%	▲ 0%
Creatividades	334.627	▲ 2%	▲ 11%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	8,40%	▼ -16%	▼ -30%
Universidades	7,22%	▲ 32%	▲ 65%
Tiendas Online	6,77%	▲ 22%	▼ -3%
Cultura	6,62%	▲ 50%	▲ 50%
Software	6,50%	▼ -5%	▲ 7%
Electrónica	5,24%	▲ 72%	▲ 136%
Medios de Comunicación	3,73%	▼ -1%	▼ -2%
Educación	3,64%	▲ 7%	▲ 17%
Retail	3,44%	▲ 4%	▲ 20%
Seguros y Previsión	3,13%	▲ 74%	▲ 26%
Electrodomésticos	2,89%	▲ 127%	▲ 167%
Bancos	2,75%	▼ 0%	▲ 155%
Supermercados	2,40%	▼ -61%	▼ -54%
Tarjetas Financieras	2,36%	▲ 88%	▲ 161%
Equipo Informáticos	2,15%	▲ 9%	▲ 17%
Agencias Turísticas	2,00%	▲ 53%	▲ 143%
Videojuegos	1,76%	▲ 8%	▼ -43%
Automóviles	1,59%	▼ -40%	▼ -37%
Consultorías	1,44%	▲ 25%	▲ 9%
Servicios de Empresa	1,38%	▲ 8%	▼ -27%

Semana 1: 24 de enero a 30 de enero | Semana 2: 17 de enero a 23 de enero | Semana 3: 10 de enero a 16 de enero

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.