

Febrero 2022

# Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



PERÚ




admetricks



Ad Intelligence  
By admetricks

# Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



- |   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
|  ARG |  BRA |  CHL |  COL |  CRC |
|  ECU |  SLV |  ESP |  HON |  MEX |
|  NIC |  PAN |  PER |  PRI |  URY |
|  VEN |  DOM |  GUA |  PRY |   |

# Conoce Admetricks

---

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





# ¿Cómo está el mercado de Perú?

---

Perú actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$16.373.094 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de empresas de telecomunicaciones fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Claro, Samsung y interseguro en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de empresas de telecomunicaciones, equipos y terminales y universidades y enseñanza superior. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Claro, Interseguro, Next U, Apple, Cemento Sol y Movistar.

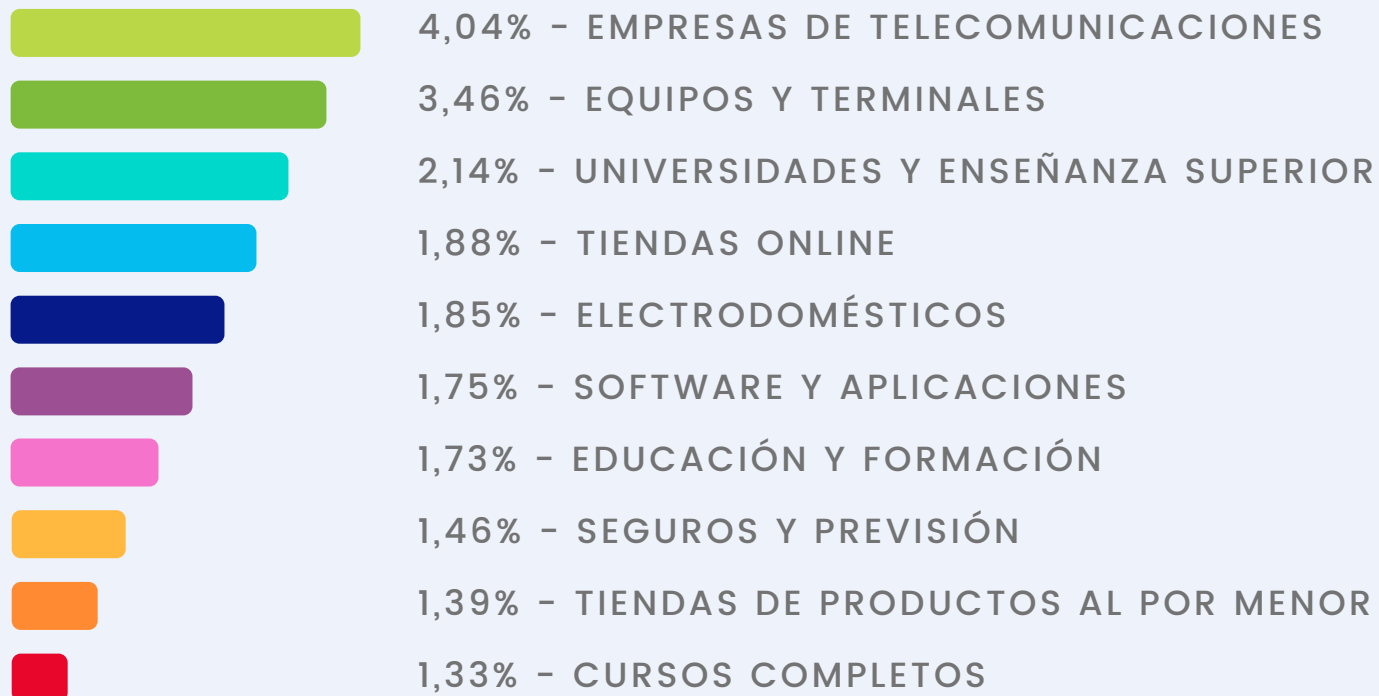
Si bien, el formato de imagen predominó en un 64%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 36% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetrics mostró que el 29% aparecieron en el primer scroll, el 15% en el segundo scroll y un 56% desde el tercero en adelante.



# Datos de Perú



## TOP INDUSTRIAS



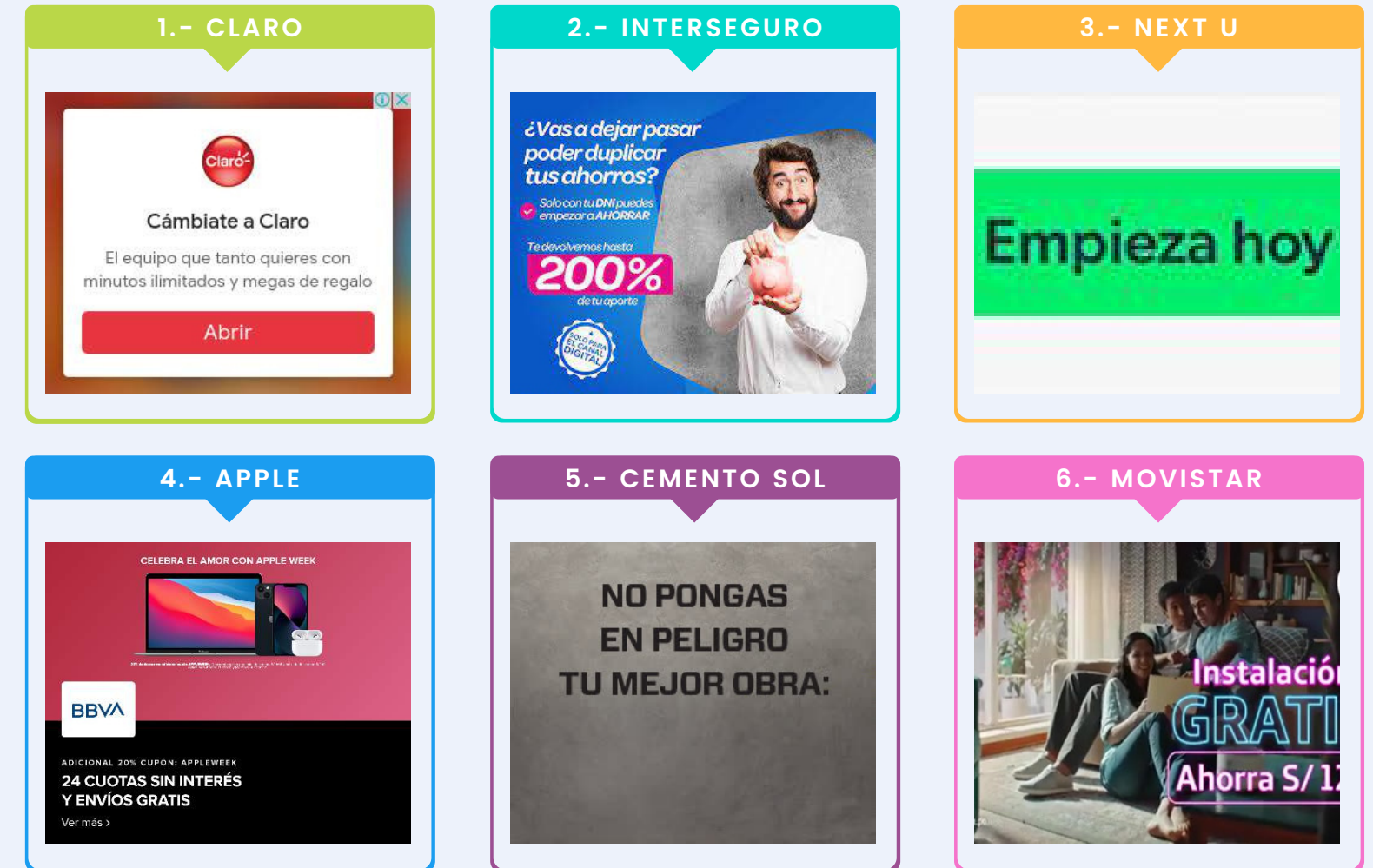
## TOP SITIOS WEB



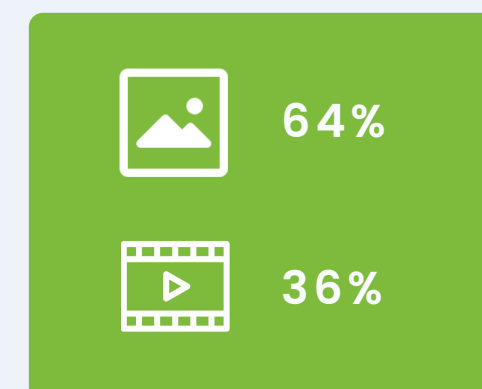
## TOP MARCAS



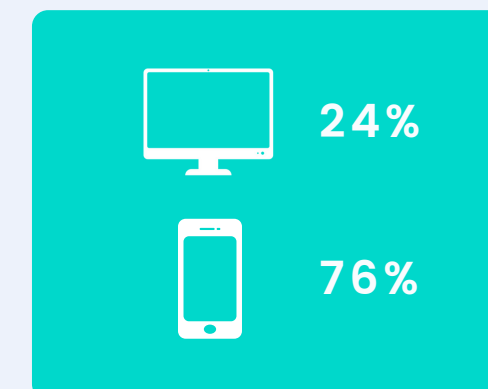
## TOP CAMPAÑAS



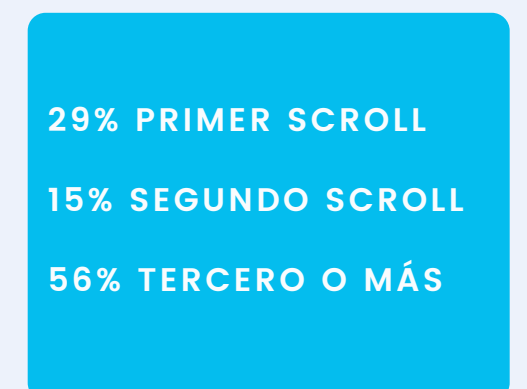
## FORMATOS



## DISPOSITIVOS

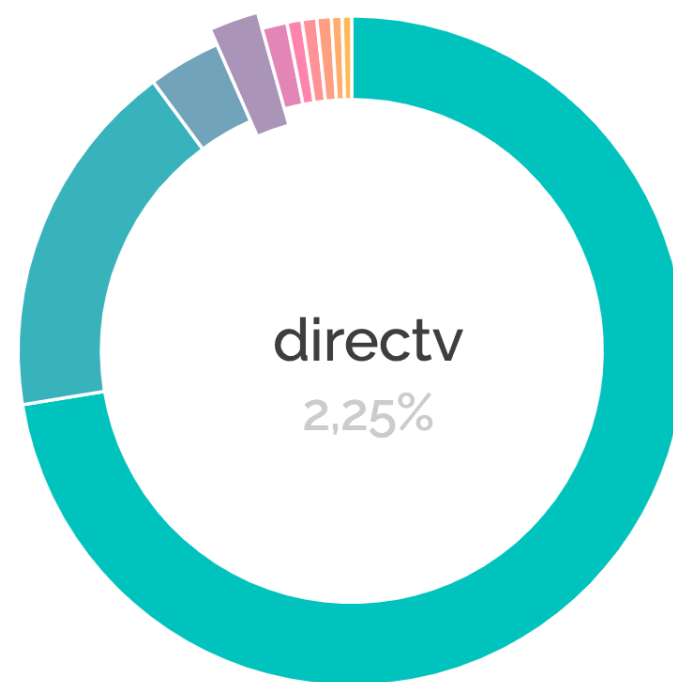


## POSICIÓN



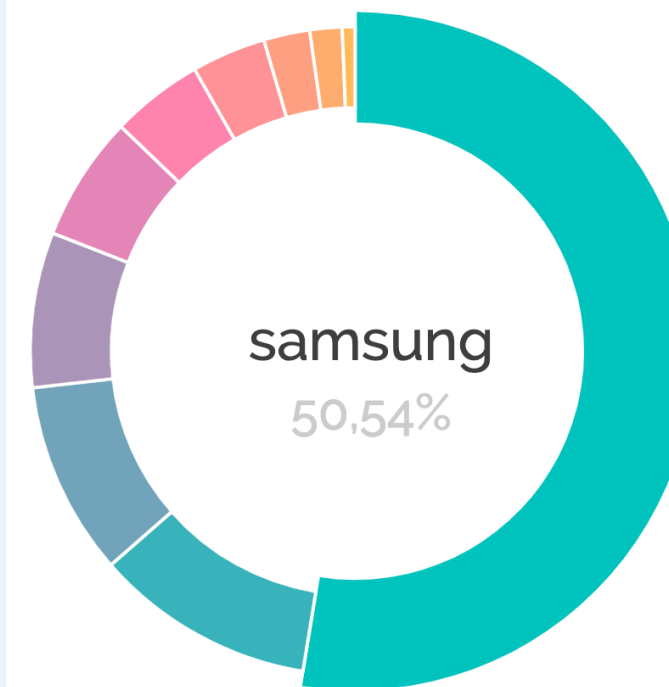
# Top marcas por categoría

## Empresas de telecomunicaciones



- 71,43% - claro
- 17,18% - movistar
- 3,48% - entel
- 2,25% - directv**
- 1,20% - amazon prime video
- 0,71% - hughesnet
- 0,71% - universal plus
- 0,69% - bitel
- 0,51% - disney+
- 0,45% - acorn tv

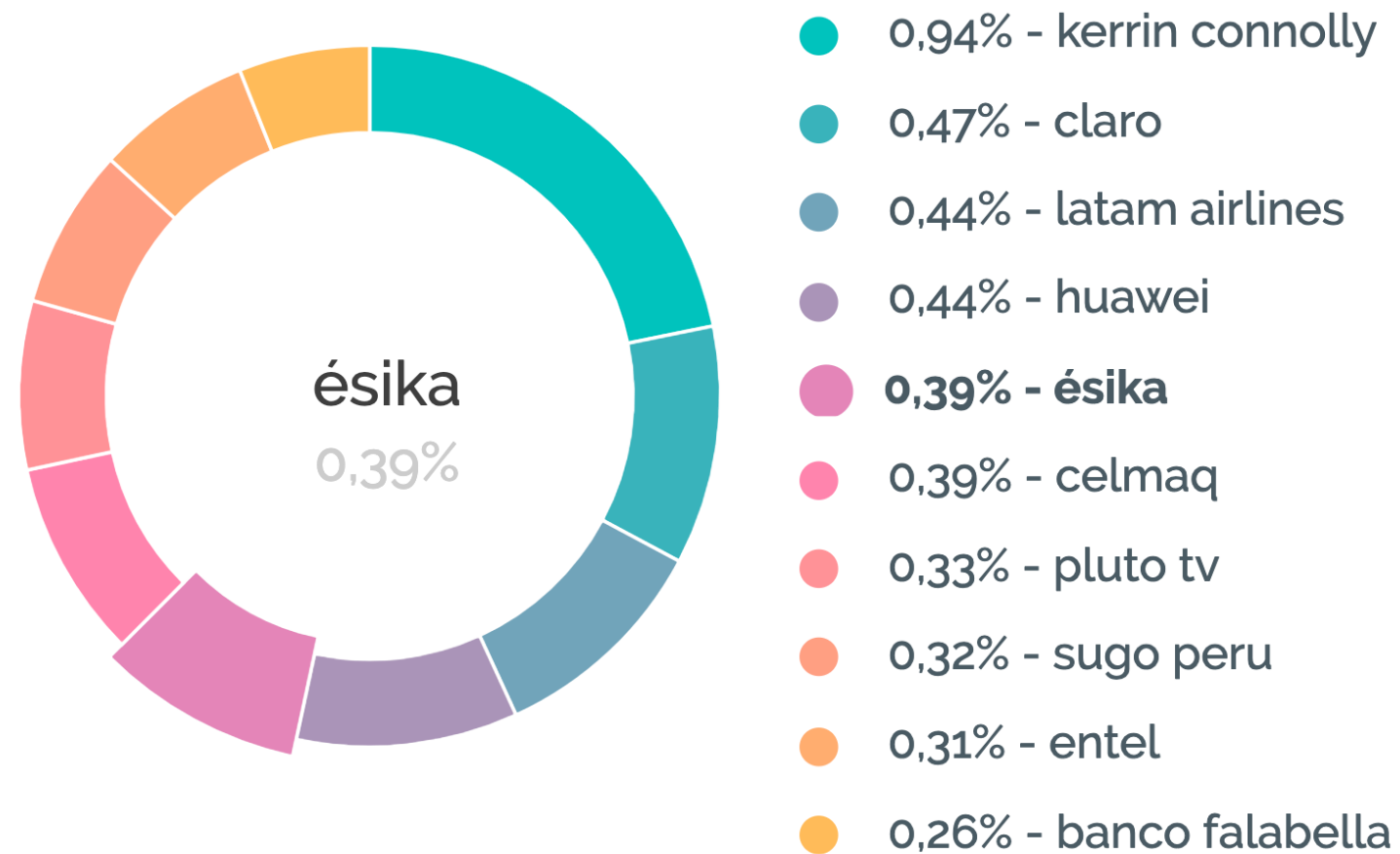
## Equipos y terminales



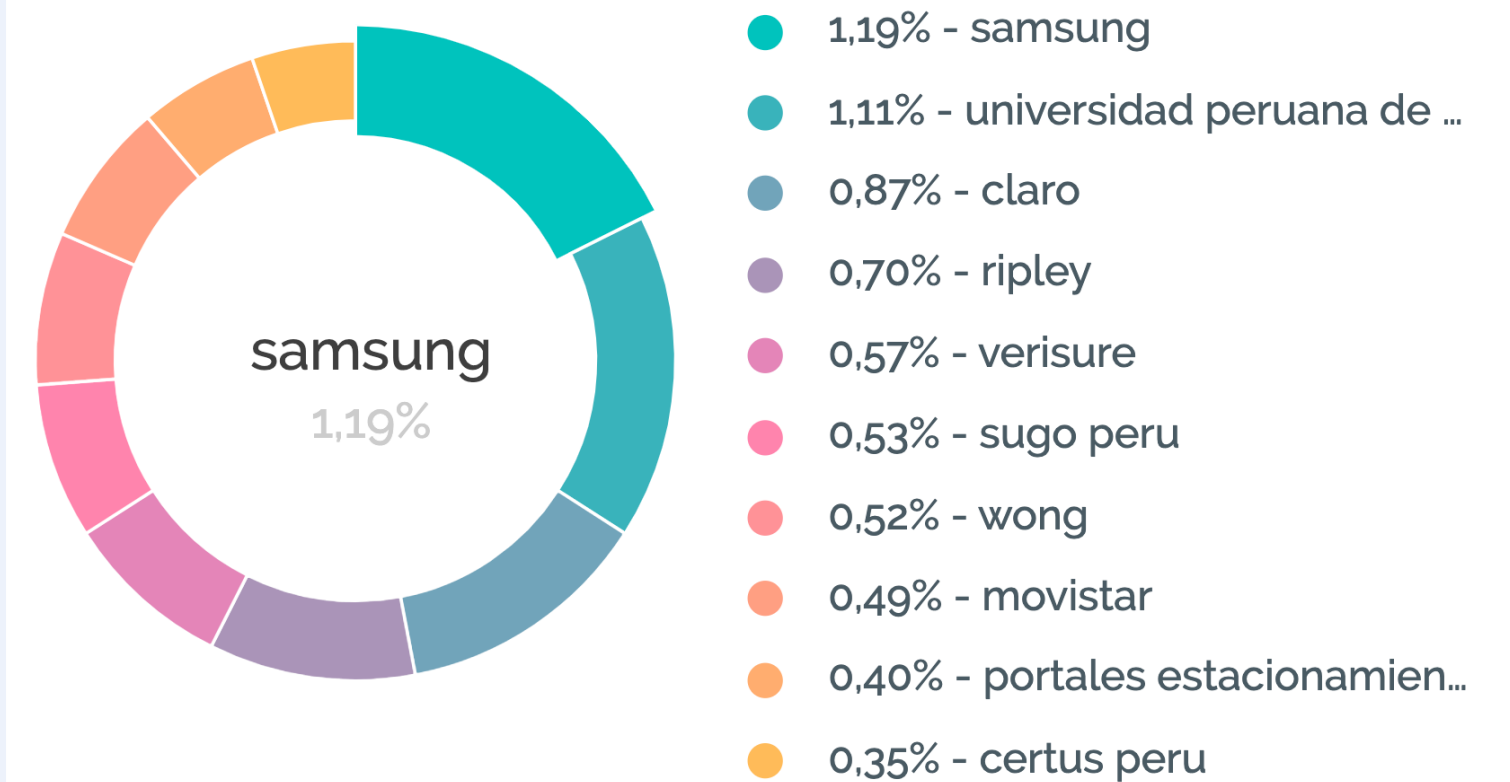
- 50,54% - samsung
- 10,55% - huawei
- 9,28% - realme
- 7,43% - sany - distribuidor de hu...
- 6,00% - motorola
- 4,42% - kingston
- 3,55% - go pro
- 2,21% - xiaomi
- 1,54% - technics
- 0,61% - oppo

# Top marcas por medio

## Youtube



## Facebook



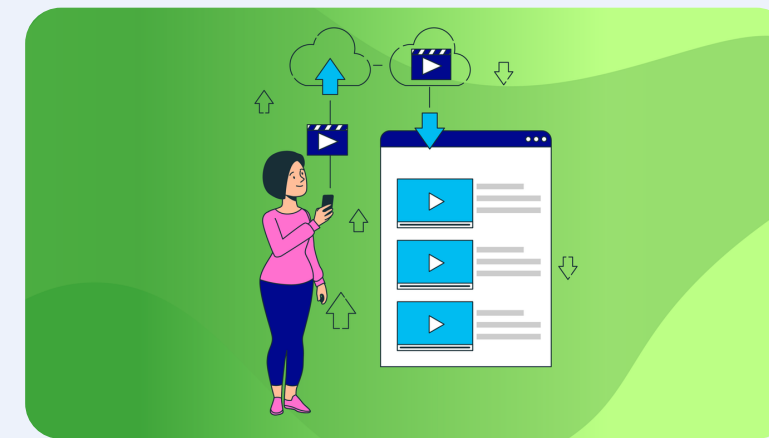
# Lo nuevo de Admetricks



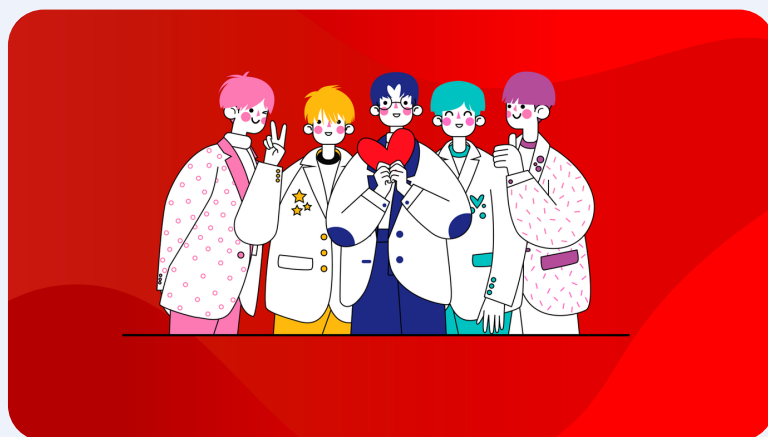
¿Qué es AVM? El nuevo modelo de valorización de Admetricks



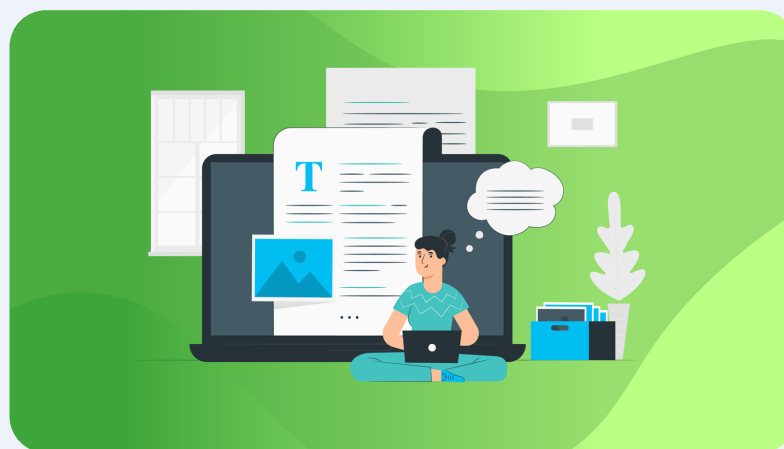
Magdalena Abreu es nombrada Sales Development Representative de Admetricks



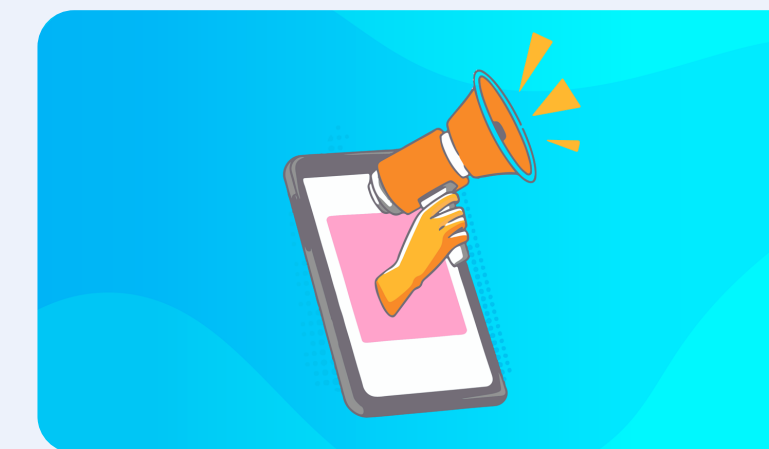
3 apps gratis para editar videos como un profesional desde tu celular



Reporte Brandy: La gira de BTS que enciende la publicidad en los cines chilenos



3 webs para generar títulos e ideas para tus contenidos



Ranking Anunciantes Enero 2022: ¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina?



¿Necesitas un  
reporte de otra  
zona, o más  
específico?

✉ [vivi@admetrics.com](mailto:vivi@admetrics.com)



Para más contenido visita [www.admetrics.com/blog](http://www.admetrics.com/blog)