

Marzo 2022

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



PERÚ




admetricks



Ad Intelligence
By admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
|  ARG |  BRA |  CHL |  COL |  CRC |
|  ECU |  SLV |  ESP |  HON |  MEX |
|  NIC |  PAN |  PER |  PRI |  URY |
|  VEN |  DOM |  GUA |  PRY | |

Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Perú?

Perú actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$14.499.804 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de empresas de telecomunicaciones fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Adondevivir, Claro y Mabe en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de empresas de telecomunicaciones, equipos y terminales y electrodomésticos. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Adondevivir, Mercado Pago, Talana, Apple, Robo Forex y Huawei.

Si bien, el formato de imagen predominó en un 73%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 27% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 31% aparecieron en el primer scroll, el 15% en el segundo scroll y un 54% desde el tercero en adelante.



Datos de Perú



TOP INDUSTRIAS



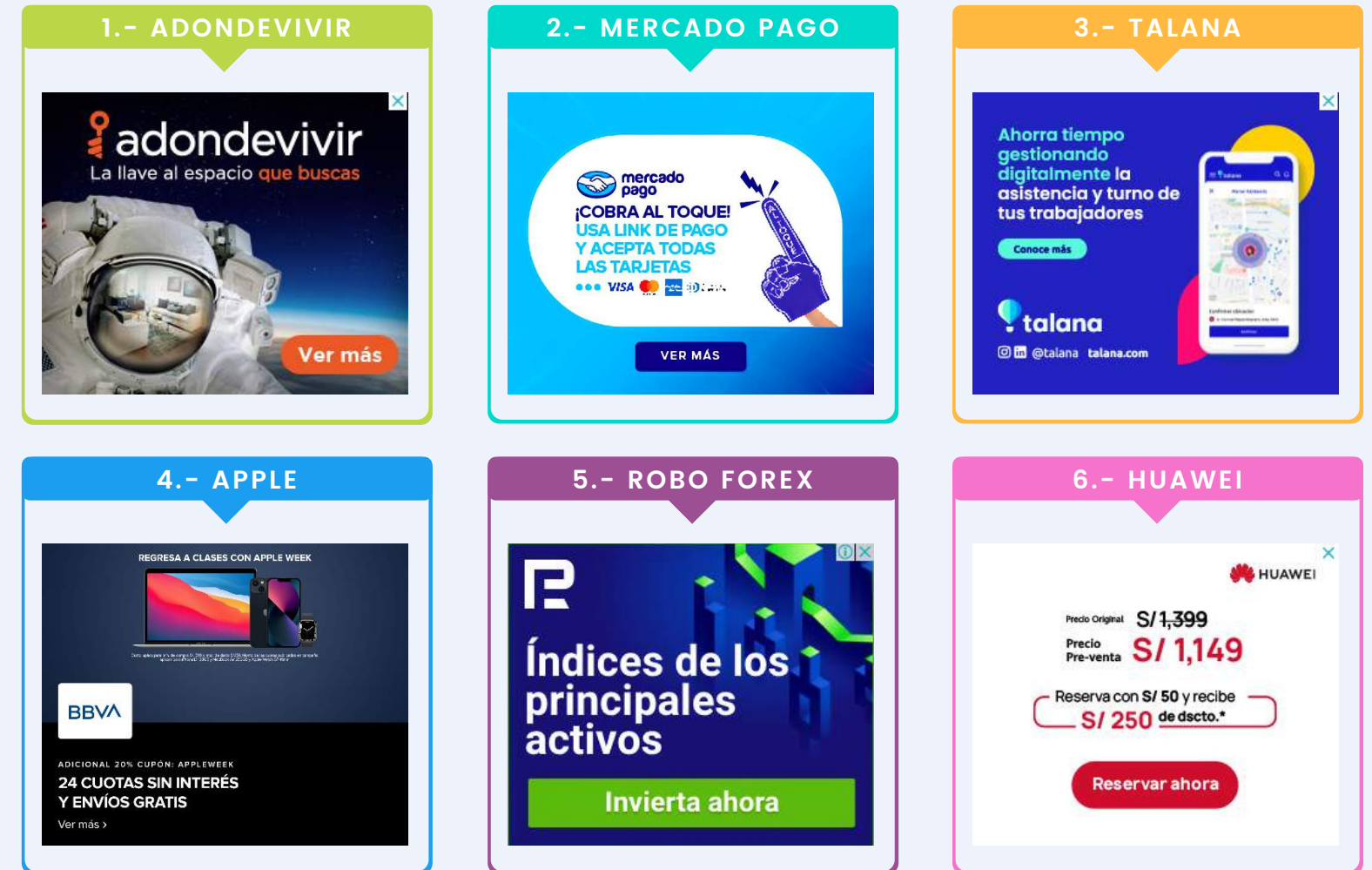
TOP SITIOS WEB



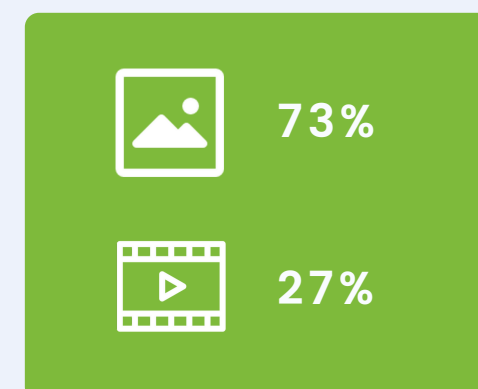
TOP MARCAS



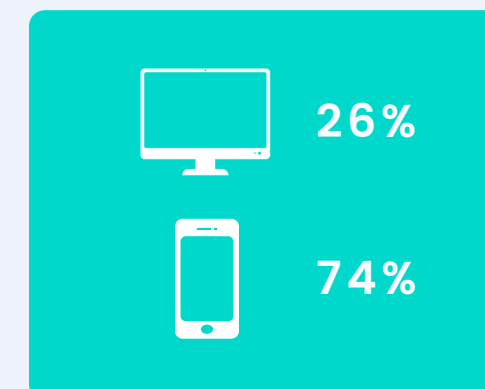
TOP CAMPAÑAS



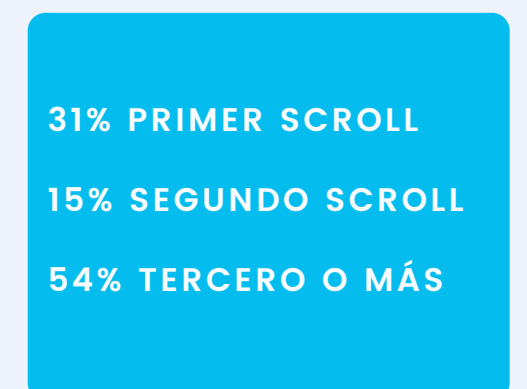
FORMATOS



DISPOSITIVOS

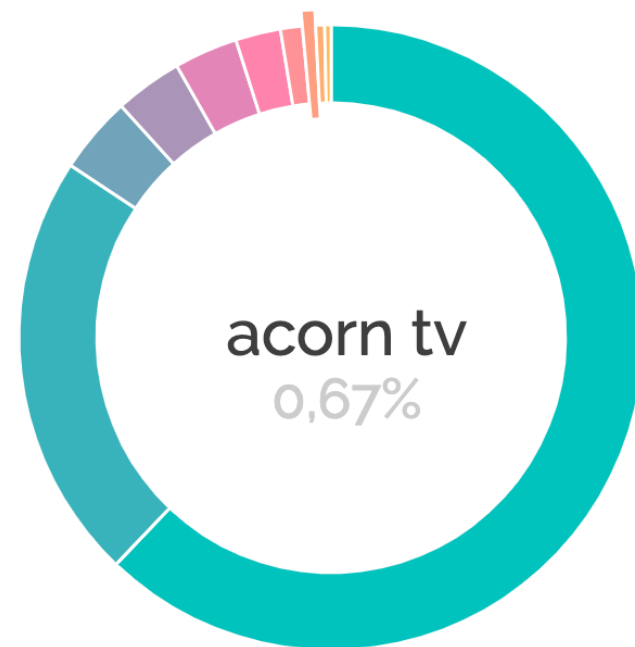


POSICIÓN



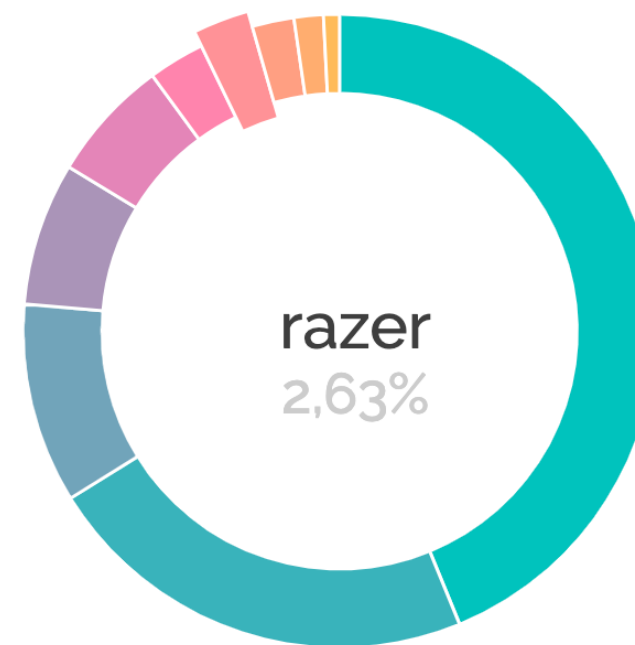
Top marcas por categoría

Empresas de telecomunicaciones



- 61,39% - claro
- 21,94% - movistar
- 3,93% - star +
- 3,46% - entel
- 3,25% - hughesnet
- 2,31% - vix
- 1,12% - amazon prime video
- 0,67% - acorn tv**
- 0,45% - disney+
- 0,33% - banking

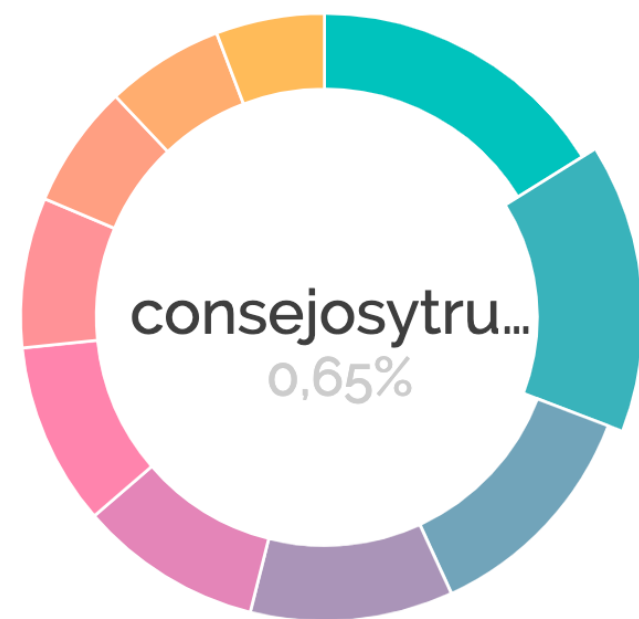
Equipos y terminales



- 42,13% - samsung
- 21,49% - huawei
- 9,81% - realme
- 7,02% - kingston
- 6,02% - xiaomi
- 2,78% - sany - distribuidor ...
- 2,63% - razer**
- 2,06% - nrtelcom
- 1,44% - telecomstore
- 0,78% - go pro

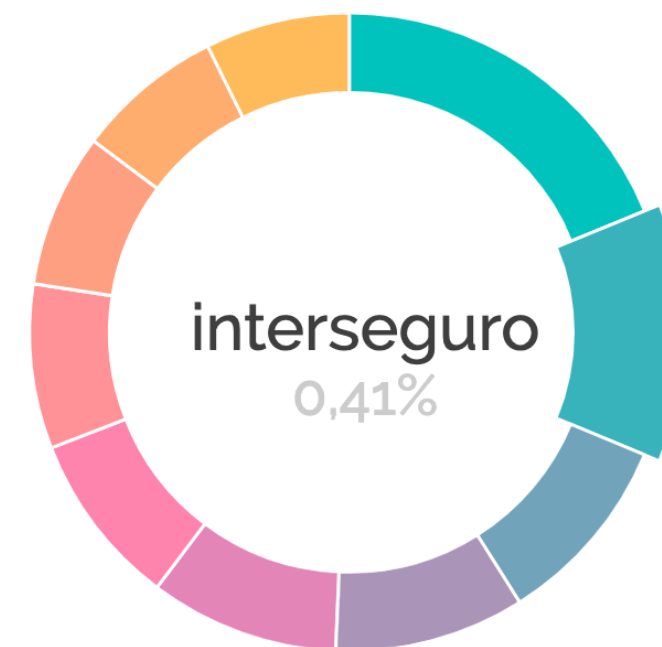
Top marcas por medio

Youtube



- 0,71% - eltrece tv.com.ar
- 0,65% - consejosytrucos.co**
- 0,54% - celmaq
- 0,48% - mega music project
- 0,43% - pluto tv
- 0,43% - isil
- 0,35% - mencio
- 0,29% - entel
- 0,28% - claro
- 0,25% - patriotic music

Facebook

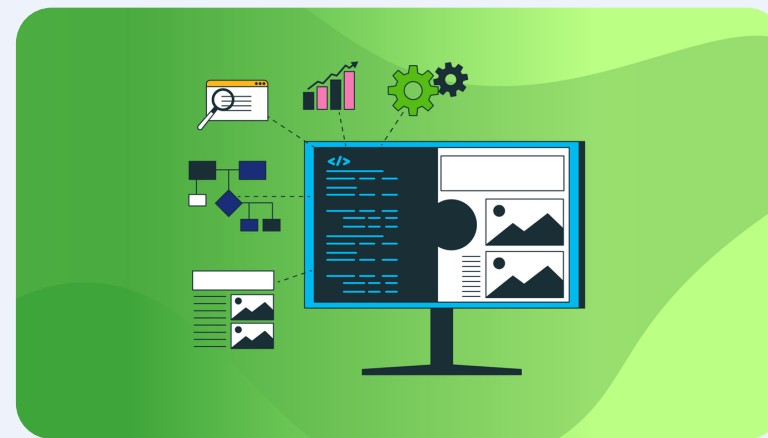


- 0,62% - samsung
- 0,41% - interseguro**
- 0,32% - portales estaciona...
- 0,32% - movistar
- 0,32% - platzi
- 0,29% - los portales
- 0,27% - pacífico seguros
- 0,26% - universidad perua...
- 0,25% - sugo peru
- 0,24% - tottus

Lo nuevo de Admetricks



Admetricks presenta oficialmente a su equipo de Adquisición



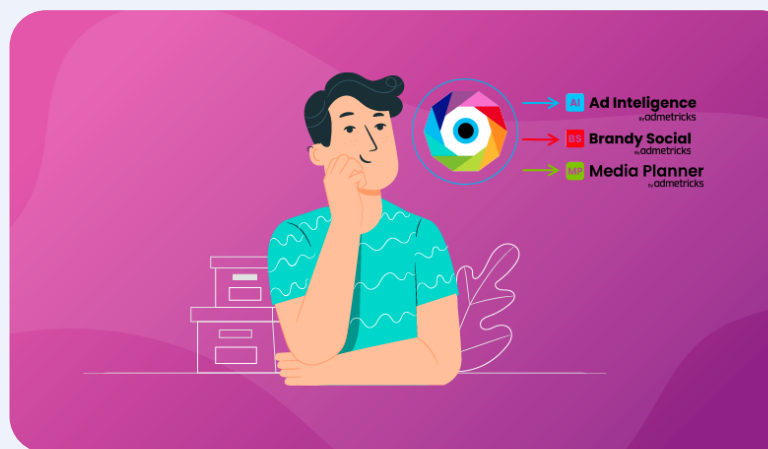
Consejos para un buen monitoreo digital



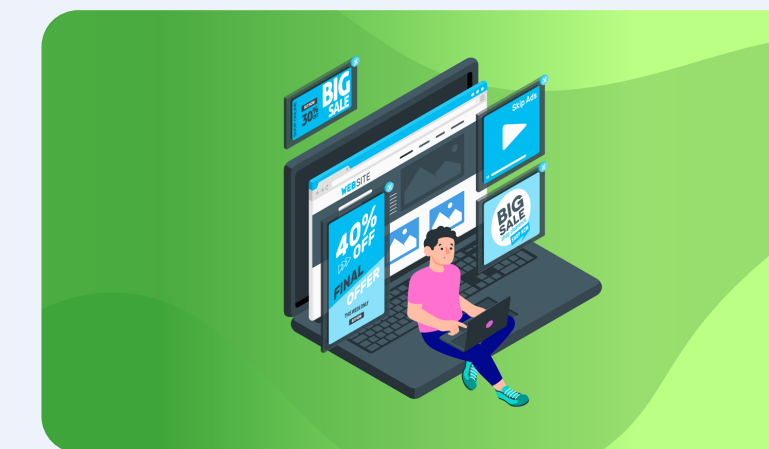
Admetricks es socio de la Cámara Argentina de Anunciantes



Ranking anual de inversión de la industria de farmacia 2022



Conoce Admetricks y sus soluciones



4 pasos para estimar la inversión publicitaria digital



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



Para más contenido visita www.admetrics.com/blog