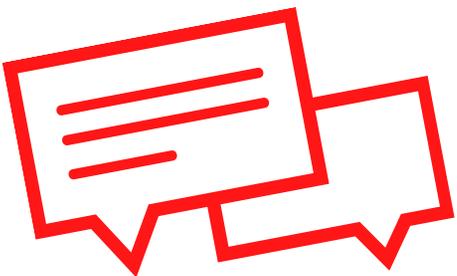
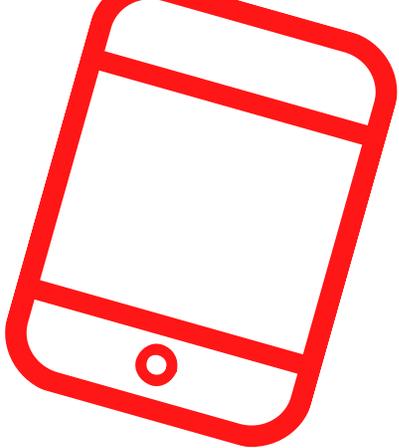
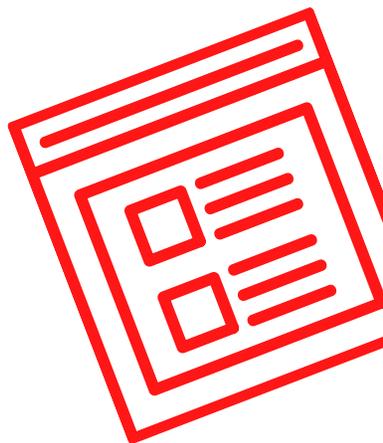


# AUSPICIOS 2023



Revisa el calendario de eventos en  
[www.iabperu.com](http://www.iabperu.com)



 981016500

[coordinacion@iabperu.com](mailto:coordinacion@iabperu.com)

**iab** peru

interactive  
advertising  
bureau



- Conferencias en vivo
- Panel de expertos



**13 de julio 2023**

El reconocimiento de la industria a las mejores campañas digitales del pasado año 2022.

# TARIFAS

## AUSPICIO PRESENCIAL LIVE & MIXX

**U\$ 5000**

- Logo destacado de marca en todo el material de comunicación.
- Envío de mailing comercial a los participantes.
- Video 30\*de la marca (en corte Live y en ceremonia Mixx)
- Posteo de auspiciador en RRSS una semana antes del evento, durante y después.
- Auspicio de una de las categorías del Premio.
- Post evento en el Roadshow Educativo, video y material de la marca.
- Entrevista a ejecutivo de la empresa para programa Clic Digital (Gestion.pe)
- 5 invitaciones para la ceremonia de premiación

## AUSPICIO VIRTUAL STREAMING/ ONDEMAND

**U\$ 3000**

- Logo de marca en todo el material de comunicación.
- Envío de mailing comercial a los participantes.
- Video 30\*de la marca (en corte Live y en ceremonia Mixx)
- Posteo de auspiciador en RRSS una semana antes del evento, durante y después.
- Auspicio de una de las categorías del Premio.
- Post evento en el Roadshow Educativo, video y material de la marca.
- 3 invitaciones para la ceremonia de premiación.

## OTROS EVENTOS

## IAB DAYS PRESENCIALES



### ○ LEGAL Y POLITICAS PUBLICAS

**16 MAYO**

### ○ COMERCIO ELECTRONICO Y RETAIL MEDIA MARKETING

**22 AGOSTO**

### ○ PROGRAMATICA

**19 OCTUBRE**

### ¿Quiénes asistirán?

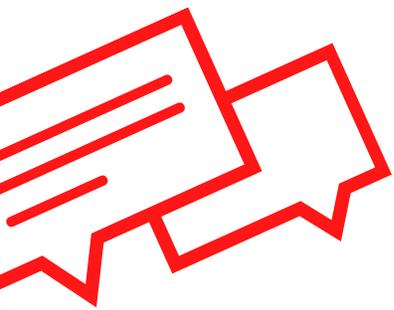
Estos espacios están dirigidos a ejecutivos vinculados a la publicidad y el marketing digital y personas interesadas en recibir información acerca del ecosistema digital en el Perú.

Espacio de contenido, con varios expositores en una sola fecha especial.  
Audiencia promedio:  
Entre 150 y 200 personas.

**U\$ 1200**

El auspicio consiste en:

- Presencia de marca con logo en todo el material de comunicación.
- 1 envío de información comercial a la base de inscritos o una participación dentro del evento.
- Pre-roll al inicio de la transmisión.
- Pauta con marca
- Posteo de auspiciador en RRSS una semana antes del evento, durante y después.
- 6 invitaciones al evento.



# TARIFAS