

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.711	-8%	-3%
Campañas	6.769	-12%	-31%
Creatividades	125.320	-13%	-35%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Automóviles	3,55%	-30%	-31%
Telecomunicaciones	3,43%	18%	22%
Universidades	3,31%	-16%	-22%
Servicios de Empresa	2,77%	18%	110%
Tiendas Online	2,51%	-3%	-2%
Aerolíneas	2,44%	44%	-29%
Retail	2,41%	-14%	-58%
Software	2,16%	-39%	14%
Electrónica	1,62%	-23%	-7%
Seguros y Previsión	1,60%	2%	42%
Bancos	1,60%	85%	-5%
Supermercados	1,24%	-42%	-41%
Consultorías	1,21%	-23%	65%
Sistemas de Seguridad	1,19%	61%	30%
Inmobiliarias	1,19%	74%	49%
Moda	0,95%	36%	61%
Material Industrial	0,87%	18%	40%
Inversiones	0,84%	17%	148%
Videojuegos	0,81%	-6%	12%
Fundaciones	0,75%	41%	81%

Semana 1: 01 de Mayo a 07 de Mayo | Semana 2: 24 de Abril a 30 de Abril |
Semana 3: 17 de Abril a 23 de Abril

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.