

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.915	3%	-5%
Campañas	7.472	-21%	-15%
Creatividades	132.733	-31%	-23%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Automóviles	4,80%	-4%	-26%
Universidades	3,88%	-8%	-23%
Software	3,45%	69%	83%
Telecomunicaciones	3,00%	4%	-1%
Retail	2,96%	-44%	-21%
Tiendas Online	2,52%	-4%	-12%
Servicios de Empresa	2,51%	71%	43%
Supermercados	2,08%	0%	-17%
Electrónica	2,00%	8%	30%
Aerolíneas	1,72%	-49%	0%
Seguros y Previsión	1,56%	39%	28%
Consultorías	1,52%	64%	64%
Cuidados del Cuerpo	1,22%	-7%	-31%
Cultura	0,91%	32%	183%
Material Industrial	0,89%	42%	106%
Accesorios Mascotas	0,83%	375%	2435%
Videojuegos	0,82%	9%	38%
Bancos	0,80%	-52%	-47%
Moda	0,76%	47%	72%
Educación	0,75%	11%	12%

Semana 1: 25 de Abril a 01 de Mayo | Semana 2: 18 de Abril a 24 de Abril |
Semana 3: 11 de Abril a 17 de Abril

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.