

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.574	1%	-7%
Campañas	6.443	-4%	-6%
Creatividades	134.452	17%	5%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Universidades	3,90%	279%	-23%
Telecomunicaciones	3,62%	7%	-31%
Aerolíneas	3,39%	25%	-8%
Automóviles	2,86%	37%	-47%
Tiendas Online	2,83%	-6%	-28%
Servicios de Empresa	2,38%	-27%	-43%
Software	2,34%	20%	-28%
Cultura	1,83%	119%	91%
Moda	1,65%	-18%	12%
Retail	1,43%	-51%	-61%
Electrónica	1,41%	-40%	-42%
Bancos	1,26%	14%	-45%
Fundaciones	1,23%	21%	10%
Videojuegos	1,09%	11%	-11%
Medios de Comunicación	0,88%	13%	49%
Educación	0,86%	-3%	31%
Construcción	0,82%	-17%	13%
Material Industrial	0,82%	-24%	-39%
Cuidados del Cuerpo	0,76%	57%	-18%
Seguros y Previsión	0,74%	70%	-69%

Semana 1: 15 de Mayo a 21 de Mayo | Semana 2: 08 de Mayo a 14 de Mayo |  
Semana 3: 01 de Mayo a 07 de Mayo

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.