

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.705	6%	3%
Campañas	8.925	13%	11%
Creatividades	195.258	5%	16%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Universidades	6,12%	-23%	-30%
Automóviles	5,61%	2%	32%
Retail	4,51%	7%	34%
Tiendas Online	3,50%	-24%	-29%
Aerolíneas	2,47%	31%	4%
Telecomunicaciones	2,16%	-4%	-3%
Supermercados	1,75%	36%	49%
Videjuegos	1,51%	-36%	-19%
Servicios de Empresa	1,47%	-44%	-56%
Productos Capilares	1,17%	17%	370%
Electrónica	1,13%	-3%	9%
Seguros y Previsión	1,03%	-31%	-31%
Laboratorios Salud	0,96%	-30%	35%
Software	0,90%	-35%	-55%
Cuidados del Cuerpo	0,87%	-4%	-20%
Bancos	0,85%	-29%	-43%
Educación	0,83%	-24%	-48%
Restaurantes	0,79%	8%	12%
Fundaciones	0,69%	-7%	15%
Tarjetas Financieras	0,63%	-25%	-4%

Semana 1: 27 de Marzo a 02 de Abril | Semana 2: 20 de Marzo a 26 de Marzo |
Semana 3: 13 de Marzo a 19 de Marzo

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.