

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.571	-8%	-15%
Campañas	6.871	0%	-12%
Creatividades	115.097	-10%	-21%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	2,05%	-35%	-27%
Servicios de Empresa	1,99%	-22%	-21%
Tiendas Online	1,82%	-24%	-25%
Retail	1,76%	-20%	-32%
Aerolíneas	1,65%	-26%	6%
Electrónica	1,44%	-3%	-27%
Automóviles	1,26%	-61%	-72%
Moda	1,23%	38%	57%
Software	1,12%	-43%	-69%
Electrodomésticos	0,85%	48%	24%
Consultorías	0,74%	-32%	-54%
Bancos	0,72%	-51%	-20%
Material Industrial	0,65%	-20%	-18%
Universidades	0,62%	-80%	-84%
Materiales de Construc...	0,62%	42%	6%
Construcción	0,61%	39%	51%
Fundaciones	0,60%	-12%	-3%
Inversiones	0,59%	-23%	-21%
Videojuegos	0,59%	-21%	-31%
Educación	0,54%	34%	-24%

Semana 1: 08 de Mayo a 14 de Mayo | Semana 2: 01 de Mayo a 07 de Mayo |
Semana 3: 24 de Abril a 30 de Abril

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.