

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.783	-12%	-4%
Campañas	9.651	15%	18%
Creatividades	192.333	14%	13%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Retail	5,41%	60%	128%
Automóviles	4,92%	-12%	151%
Universidades	4,00%	-12%	-24%
Aerolíneas	3,29%	144%	195%
Telecomunicaciones	2,67%	-12%	25%
Tiendas Online	2,41%	-12%	-38%
Supermercados	1,98%	-18%	219%
Software	1,80%	4%	55%
Electrónica	1,64%	21%	113%
Bancos	1,57%	20%	82%
Cuidados del Cuerpo	1,48%	-5%	249%
Servicios de Empresa	1,22%	-25%	2%
Seguros y Previsión	1,07%	6%	39%
Tarjetas Financieras	0,95%	-34%	6%
Laboratorios Salud	0,91%	18%	154%
Sistemas de Seguridad	0,87%	144%	181%
Electrodomésticos	0,79%	395%	971%
Inmobiliarias	0,76%	-13%	101%
Videojuegos	0,69%	8%	-32%
Consultorías	0,69%	-18%	101%

Semana 1: 17 de Abril a 23 de Abril | Semana 2: 10 de Abril a 16 de Abril |
Semana 3: 03 de Marzo a 09 de Abril

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.