

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.485	-9%	-3%
Campañas	6.240	3%	-3%
Creatividades	137.729	-6%	2%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Automóviles	5,49%	57%	155%
Servicios de Empresa	4,22%	72%	135%
Universidades	3,86%	-41%	31%
Cultura	2,77%	65%	101%
Telecomunicaciones	2,35%	-15%	-14%
Tiendas Online	2,00%	7%	-7%
Retail	1,77%	-2%	65%
Aerolíneas	1,74%	-43%	-32%
Videojuegos	1,65%	51%	100%
Software	1,43%	-13%	-23%
Seguros y Previsión	1,41%	41%	153%
Material Industrial	0,94%	81%	52%
Consultorías	0,90%	13%	72%
Medios de Comunicación	0,86%	44%	32%
Electrónica	0,86%	11%	-19%
Supermercados	0,85%	6%	69%
Moda	0,75%	-43%	-41%
Educación	0,68%	-8%	5%
Cuidados del Cuerpo	0,68%	-15%	19%
Bancos	0,67%	-65%	-27%

Semana 1: 29 de Mayo a 04 de Junio | Semana 2: 22 de Mayo a 28 de Mayo |
Semana 3: 15 de Mayo a 21 de Mayo

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.