

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.383	-5%	-15%
Campañas	6.826	3%	0%
Creatividades	129.555	-8%	-16%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Universidades	4,70%	36%	-25%
Automóviles	4,65%	-3%	43%
Telecomunicaciones	2,56%	18%	-3%
Retail	2,41%	36%	0%
Servicios de Empresa	2,38%	-37%	-8%
Cultura	2,32%	-8%	51%
Tiendas Online	1,93%	19%	22%
Software	1,32%	-10%	-29%
Seguros y Previsión	1,13%	-11%	0%
Videojuegos	0,95%	-36%	-10%
Consultorías	0,94%	14%	17%
Medios de Comunicación	0,87%	11%	57%
Bancos	0,87%	41%	-49%
Supermercados	0,84%	9%	71%
Inversiones	0,81%	40%	183%
Cursos	0,78%	79%	126%
Electrónica	0,68%	-12%	-9%
Cuidados del Cuerpo	0,68%	4%	-35%
Aerolíneas	0,68%	-57%	-78%
Educación	0,61%	-2%	-16%

Semana 1: 05 de Junio a 11 de Junio | Semana 2: 29 de Mayo a 04 de Mayo |
Semana 3: 22 de Mayo a 28 de Mayo

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.