

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.612	7%	3%
Campañas	7.681	10%	15%
Creatividades	140.262	8%	-1%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Universidades	3,96%	13%	68%
Automóviles	3,33%	-2%	2%
Retail	2,28%	26%	87%
Telecomunicaciones	2,12%	12%	41%
Tiendas Online	1,32%	-2%	10%
Seguros y Previsión	1,28%	53%	44%
Supermercados	1,16%	87%	118%
Servicios de Empresa	1,07%	-38%	-61%
Restaurantes	0,95%	280%	721%
Aerolíneas	0,87%	72%	-20%
Cultura	0,81%	-52%	-55%
Medios de Comunicación	0,78%	16%	28%
Software	0,76%	-21%	-32%
Electrónica	0,74%	45%	38%
Bancos	0,73%	14%	74%
Cuidados del Cuerpo	0,63%	27%	34%
Cervezas	0,60%	190%	851%
Educación	0,57%	29%	32%
Inversiones	0,52%	-12%	25%
Moda	0,51%	73%	-6%

Semana 1: 12 de Junio a 18 de Junio | Semana 2: 05 de Junio a 11 de Junio |
Semana 3: 29 de Mayo a 04 de Junio

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.