

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.957	-10%	-26%
Campañas	7.166	1%	-7%
Creatividades	141.584	1%	1%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Universidades	13,54%	79%	134%
Telecomunicaciones	5,77%	42%	85%
Automóviles	4,86%	-15%	0%
Retail	3,36%	-39%	1%
Supermercados	3,35%	79%	98%
Tiendas Online	2,24%	5%	17%
Electrónica	1,98%	25%	84%
Seguros y Previsión	1,85%	-9%	-1%
Hospitales	1,78%	31%	191%
Cuidados del Cuerpo	1,62%	29%	73%
Cultura	1,51%	90%	27%
Restaurantes	1,39%	-9%	-5%
Aerolíneas	1,34%	0%	6%
Servicios de Empresa	1,28%	7%	-19%
Educación	1,25%	7%	49%
Software	1,23%	-21%	5%
Cursos	1,12%	23%	54%
Medios de Comunicación	1,02%	7%	-10%
Bancos	1,01%	-31%	-6%
Alimentación	0,99%	5%	78%

Semana 1: 26 de Junio a 02 de Julio | Semana 2: 19 de Junio a 25 de Junio |  
Semana 3: 12 de Mayo a 18 de Junio

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.