

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.717	-12%	-20%
Campañas	8.032	13%	13%
Creatividades	138.922	-2%	-1%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Otros	21,56%	-24%	-52%
Retail	6,22%	75%	7%
Automóviles	4,93%	-4%	-19%
Cursos	3,36%	146%	245%
Telecomunicaciones	3,34%	-48%	-24%
Educación	2,86%	115%	130%
Supermercados	2,82%	-20%	42%
Aerolíneas	2,45%	73%	73%
Seguros y Previsión	2,03%	4%	-5%
Tiendas Online	1,74%	-27%	-23%
Cultura	1,68%	5%	98%
Electrónica	1,46%	-31%	-14%
Fundaciones	1,43%	98%	232%
Cuidados del Cuerpo	1,21%	-29%	-9%
Software	1,13%	-14%	-32%
Servicios de Empresa	1,11%	-18%	-12%
Bricolaje Hogar	1,09%	85%	169%
Hospitales	1,03%	-45%	-28%
Bancos	0,97%	-9%	-37%
Cursos de Idiomas	0,76%	-24%	58%

Semana 1: 03 de Julio a 09 de Julio | Semana 2: 26 de Junio a 02 de Julio |  
Semana 3: 19 de Junio a 25 de Junio

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.