

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.843	-7%	-10%
Campañas	7.703	-8%	5%
Creatividades	163.552	16%	14%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Universidades	8,83%	-24%	14%
Automóviles	4,27%	47%	48%
Telecomunicaciones	2,17%	26%	-37%
Cursos	1,33%	-23%	64%
Educación	1,25%	-14%	69%
Seguros y Previsión	1,22%	18%	14%
Supermercados	1,21%	-16%	-37%
Cultura	0,99%	4%	14%
Retail	0,95%	-70%	-49%
Tiendas Online	0,92%	-4%	-17%
Software	0,87%	49%	12%
Electrónica	0,83%	10%	-27%
Bancos	0,80%	65%	33%
Cuidados del Cuerpo	0,75%	11%	-17%
Servicios de Empresa	0,63%	-1%	-14%
Electrodomésticos	0,62%	909%	2288%
Restaurantes	0,62%	51%	-28%
Hospitales	0,52%	-4%	-48%
Aerolíneas	0,50%	-58%	-36%
Laboratorios Salud	0,46%	89%	5%

Semana 1: 10 de Julio a 16 de Julio | Semana 2: 03 de Julio a 09 de Julio |
Semana 3: 26 de Junio a 02 de Julio

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.