

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.931	3%	-2%
Campañas	9.218	19%	10%
Creatividades	137.173	-16%	-3%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Universidades	17,00%	24%	-5%
Automóviles	9,52%	43%	111%
Retail	4,57%	190%	-6%
Telecomunicaciones	4,46%	31%	67%
Bancos	2,86%	125%	280%
Cursos	2,82%	34%	5%
Supermercados	2,73%	36%	22%
Seguros y Previsión	2,45%	26%	53%
Educación	2,44%	25%	8%
Software	2,07%	54%	130%
Aerolíneas	2,03%	161%	9%
Cuidados del Cuerpo	1,85%	47%	77%
Electrónica	1,63%	26%	40%
Tiendas Online	1,44%	1%	-3%
Hospitales	1,34%	64%	59%
Restaurantes	1,30%	30%	105%
Camiones y Autobuses	0,88%	81%	95%
Cultura	0,87%	-44%	-41%
Laboratorios Salud	0,87%	20%	126%
Medios de Comunicación	0,83%	12%	75%

Semana 1: 17 de Julio a 23 de Julio | Semana 2: 10 de Julio a 16 de Julio |
Semana 3: 03 de Julio a 09 de Julio

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.