

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

| | # Semana 1 | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Marcas | 2.125 | -26% | -30% |
| Campañas | 9.611 | -3% | -4% |
| Creatividades | 104.153 | 21% | -1% |

Industrias Impression Share

| | | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------------------|--------|-------------------------|-------------------------|
| Universidades | 13,23% | -5% | -36% |
| Telecomunicaciones | 5,55% | -26% | -44% |
| Software | 5,46% | -1% | -23% |
| Bancos | 4,24% | -3% | -45% |
| Automóviles | 3,97% | -43% | -61% |
| Cuidados del Cuerpo | 3,71% | 3% | 23% |
| Retail | 3,67% | -24% | -40% |
| Restaurantes | 2,89% | 9% | -33% |
| Seguros y Previsión | 2,80% | -8% | -34% |
| Tiendas Online | 2,77% | -12% | 4% |
| Inversiones | 2,40% | 50% | -1% |
| Servicios de Empresa | 2,22% | -27% | -24% |
| Supermercados | 1,96% | 34% | 25% |
| Aerolíneas | 1,90% | -23% | -24% |
| Electrónica | 1,83% | -21% | -42% |
| Materiales de Construc... | 1,62% | -29% | -32% |
| Agencias Turísticas | 1,62% | 36% | -21% |
| Alimentación | 1,55% | -24% | -35% |
| Lotería | 1,51% | 15% | -20% |
| Cervezas | 1,41% | -15% | -48% |

Semana 1: 05 de Septiembre a 11 de Septiembre | Semana 2: 29 de Agosto a 04 de Septiembre |
Semana 3: 22 de Agosto a 28 de Agosto

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.