

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1,934	-4%	-2%
Campañas	7,954	-2%	-2%
Creatividades	121,343	-1%	14%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	7,55%	8%	84%
Universidades	6,70%	-22%	-28%
Bancos	5,30%	127%	150%
Servicios de Empresa	5,11%	11%	63%
Retail	4,73%	-39%	-35%
Electrónica	4,59%	28%	32%
Seguros y Previsión	4,55%	9%	14%
Software	4,25%	-42%	13%
Automóviles	2,83%	-37%	-39%
Inversiones	2,59%	803%	1314%
Material Industrial	2,33%	106%	399%
Educación	2,27%	78%	97%
Moda	2,24%	-2%	152%
Cuidados del Cuerpo	2,06%	-39%	-62%
Supermercados	2,05%	-6%	-8%
Videojuegos	1,97%	-16%	2%
Religión	1,96%	34%	203%
Tiendas Online	1,90%	6%	33%
Materiales de Construc...	1,84%	-33%	-22%
Farmacias	1,61%	-6%	-19%

Semana 1: 04 de Octubre a 10 de Octubre | Semana 2: 27 de Septiembre a 03 de Octubre |
Semana 3: 20 de Septiembre a 26 de Septiembre

Ad Intelligence monitorea la publicidad digital permitiendo generar benchmarks de mercado y saber dónde y cómo están invirtiendo las marcas. Se mide publicidad en Open Web, Marketplaces y Redes Sociales. Este reporte muestra el ranking de industrias según la estimación de impresiones y la variación semanal.